

観光レポート Vol.1【2021年5月】

発行：公益社団法人とやま観光推進機構

発行日：2021年6月30日（水）



とやま観光推進機構 × イナガキヤスト

富山市：富岩運河環水公園

5月の概況

昨年は全国（本県を含む）で緊急事態宣言（4/16～、全面解除は5/25）が発出され、宿泊者数が激減した。一方、本年は県の割引キャンペーン等の観光需要喚起策などの影響により、5月の宿泊者実績は前年同月比で大幅増となった。

■ 個人宿泊者数は、対前年同月比約641%と大きく増加した。

（増減率541%）

■ HP閲覧者数やSNS（Twitter、Instagram）利用者による本県の観光に関する投稿も大幅に対前年同月比増となった。

«本レポートの問合せ先»

公益社団法人とやま観光推進機構

住所：富山県富山市新総曲輪1-7

TEL：076-444-4571 FAX：076-431-4193

目次

1. 観光データの動向・・・P4

- ①宿泊者実績（県全体）
- ②宿泊者実績（地域別）
- ③性別×年齢層
- ④参加形態
- ⑤購入単価
- ⑥来訪者居住地域TOP10
- ⑦5月WEBアンケート調査 自由コメント一覧（地域別）

2. とやま観光ナビ（富山県観光公式サイト）の利用状況・・・P10

- ①アクセス件数の推移（ページビュー数）
- ②アクセス件数の推移（セッション数）
- ③閲覧ページランキング
- ④ランディングページランキング
- ⑤訪問者の居住地ランキング

3. 富山県観光に関する「SNS」の動向・・・P12

- ①Twitter分析
- ②Instagram分析

4. とやま観光推進機構からのお知らせ・・・P15

- ①富山県観光パンフレットをリニューアルしました！
- ②とやま観光ナビフォトライブラリーに新しい写真を追加しました！
- ③観光事業者・県民向け おもてなし講座（3講座）を公開中です！
- ④「令和3年度北陸観光コア人材育成スクール」受講生を募集します！ **New!**

● レポートについて

本レポートは観光事業者、観光団体の皆様へ地域の観光データを提供し、誘客やプロモーション等の参考にさせていただくことを目的に発刊しております。データ分析を基にした戦略的な観光地経営を実現するためにも、本レポートが少しでも参考となりますよう今後も充実を図ってまいります。

● 掲載データについて

1. 観光データの動向

宿泊に関するビッグデータ「観光予報プラットフォーム」を用いて分析

2. とやま観光ナビの利用状況

富山県観光公式サイト「とやま観光ナビ」の利用状況等をGoogleアナリティクスを用いて分析

3. 富山県観光に関する「SNS」の動向

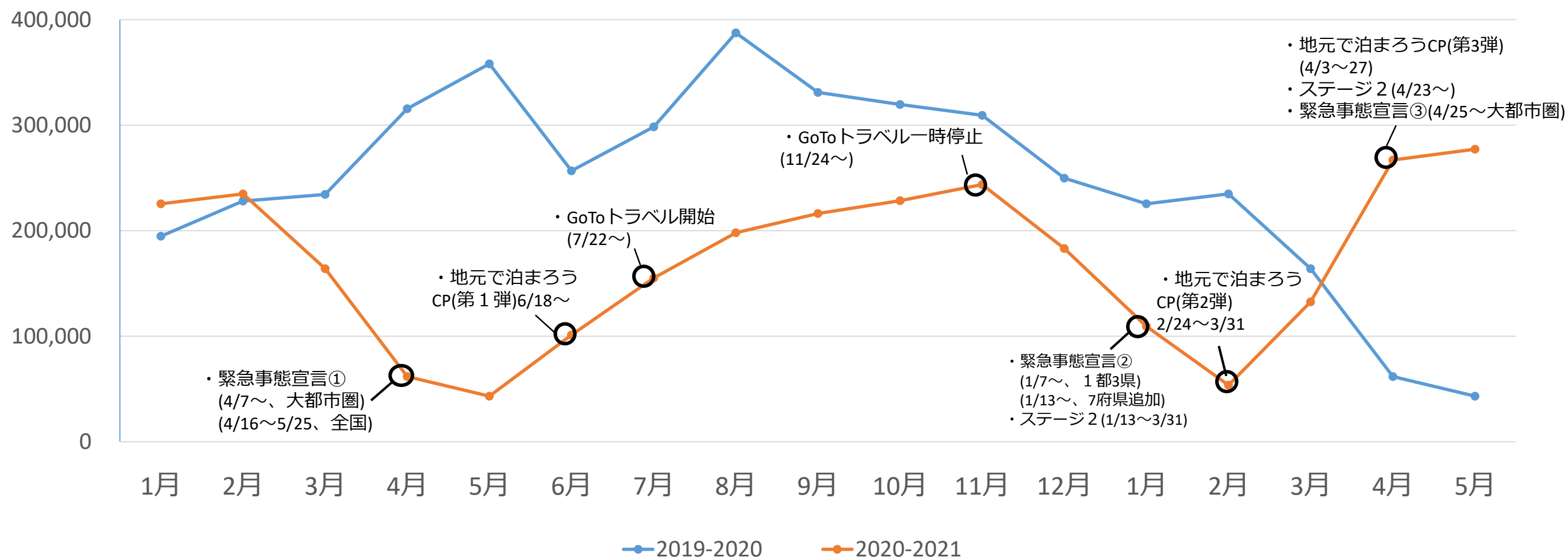
Twitter、Instagramにおいて富山県の観光に関する投稿をユーザーローカル社が提供するSocial Insightを用いて分析

※宿泊データは、観光庁・各市町村データと差異があることもあります。

1. 観光データの動向

～ビッグデータ「観光予報プラットフォーム」分析～

①県全体の宿泊者数の推移



	宿泊者数	国内旅行者	外国旅行者
5月	277,261人	277,181人	80人
対前年同月差(比)	+234,005人 (641.0%)	+233,925人 (640.8%)	+80人(0.0%)

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.3億泊（2019年5月末現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある（当月は5月17日更新分を分析）

1. 観光データの動向

②地域別動向（宿泊実績）

自治体	2020年5月			2021年5月			対前年同月比		
	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計
富山・滑川・上市・立山	21,926	0	21,926	206,770	80	206,850	943.0%	#DIV/0!	943.4%
魚津・黒部・入善・朝日	12,832	0	12,832	51,384	0	51,384	400.4%	#DIV/0!	400.4%
	34,758	0	34,758	258,154	80	258,234	742.7%	#DIV/0!	742.9%
高岡・氷見・射水	5,697	0	5,697	12,616	0	12,616	221.4%	#DIV/0!	221.4%
砺波・小矢部・南砺	2,801	0	2,801	6,411	0	6,411	228.9%	#DIV/0!	228.9%
	8,498	0	8,498	19,027	0	19,027	223.9%	#DIV/0!	223.9%
	43,256	0	43,256	277,181	80	277,261	640.8%	#DIV/0!	641.0%

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.3億泊（2019年5月末現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある（当月は5月17日更新分を分析）

1. 観光データの動向（2021年5月）

③性別×年齢層

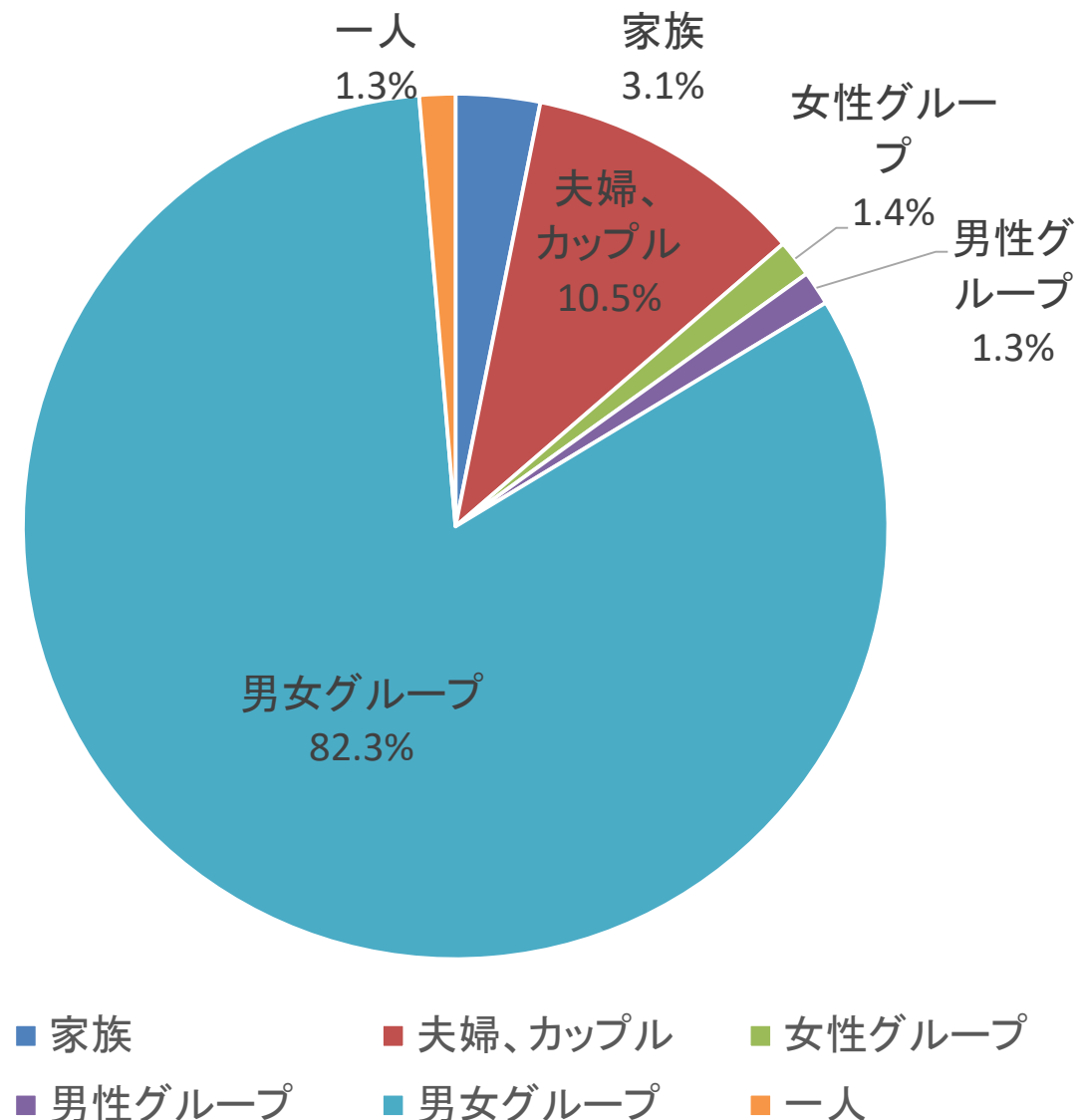


出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.3億泊（2019年5月末現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある（当月は5月17日更新分を分析）

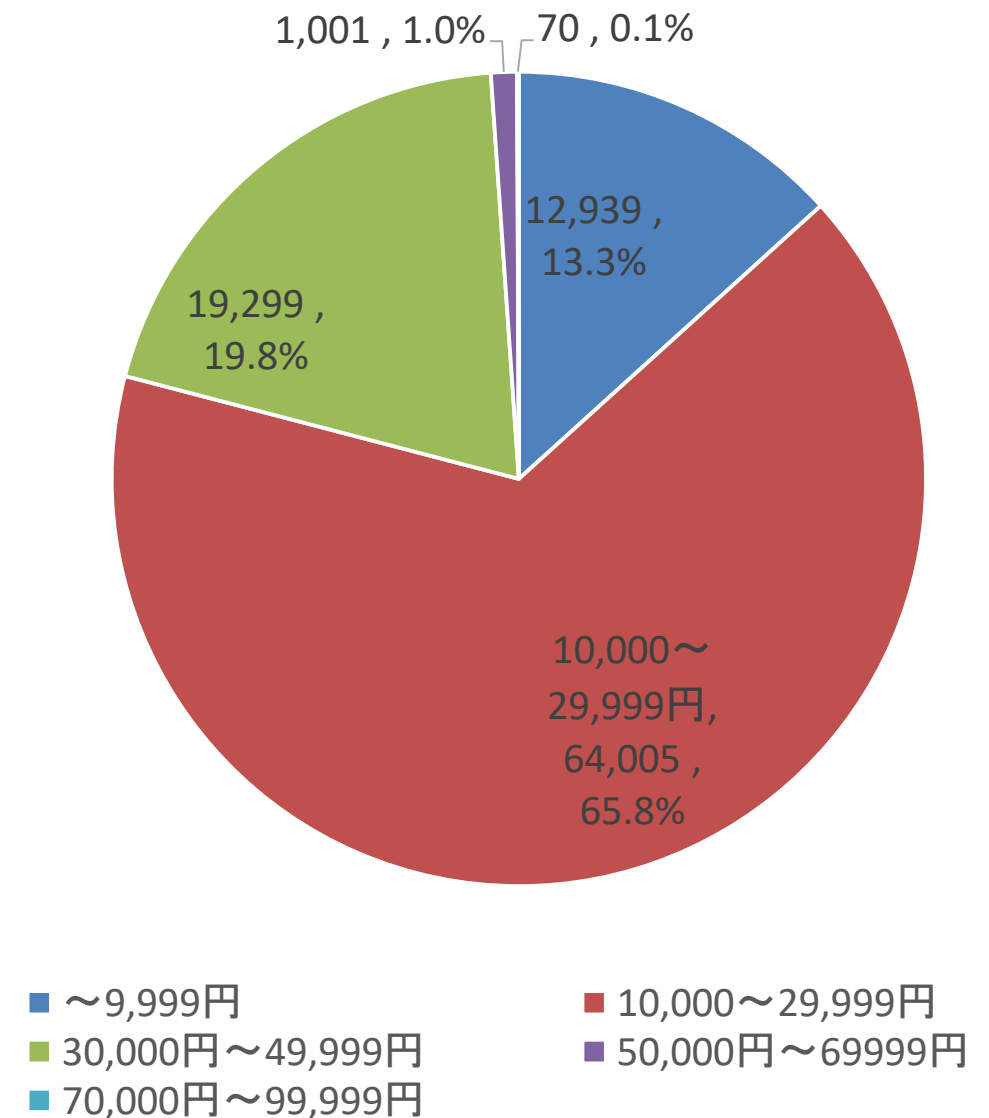
1. 観光データの動向（2021年5月）

④参加形態



⑤購入単価

宿泊代金総額を同伴者の人数をもとに平均単価を算出し、平均単価をもとに分類した項目

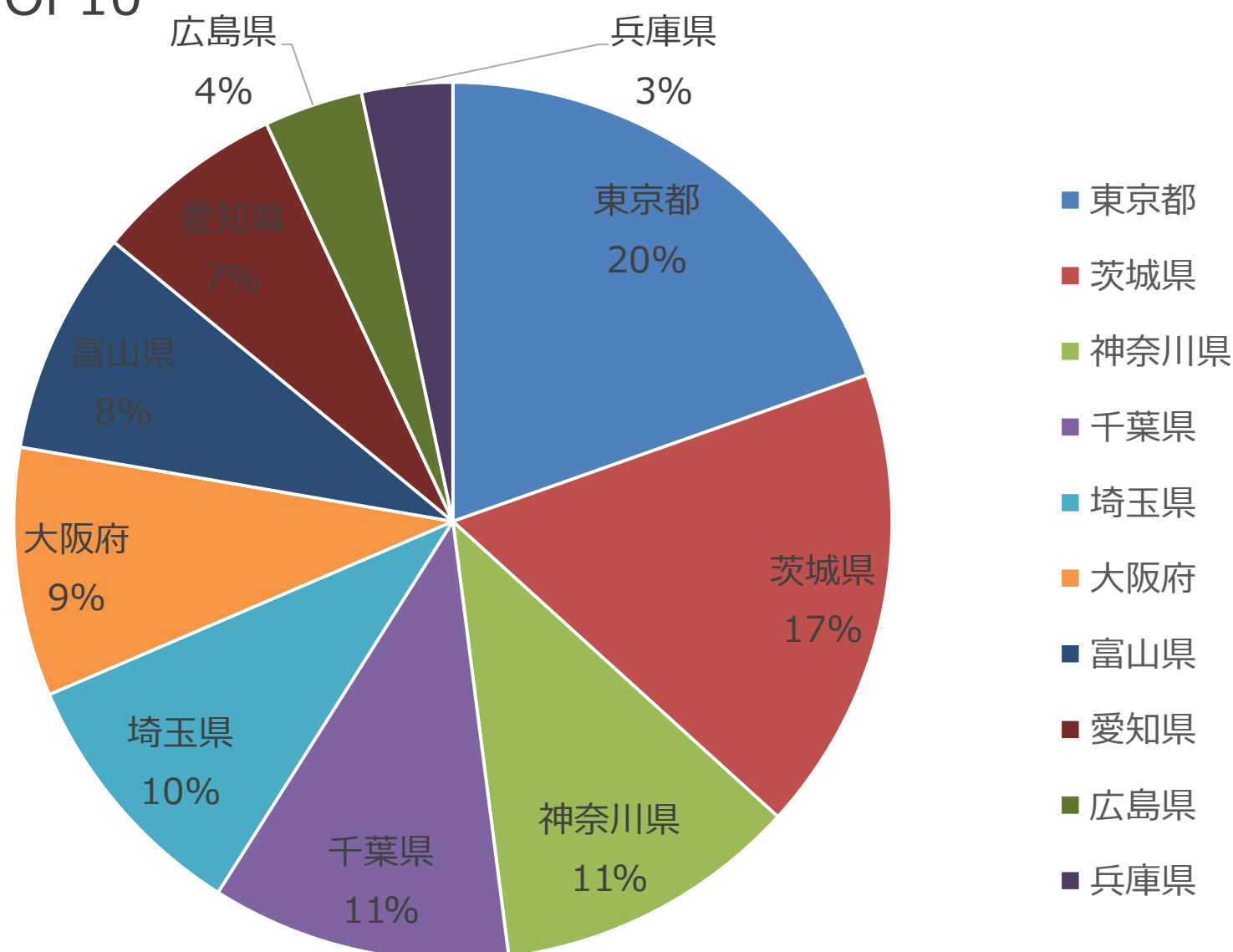


出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.3億泊（2019年5月末現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある（当月は5月17日更新分を分析）

1. 観光データの動向（2021年5月）

⑥来訪者居住地TOP10



出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.3億泊（2019年5月末現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある（当月は5月17日更新分を分析）

1. 観光データの動向

⑦ 5月WEBアンケート調査 自由コメント一覧（一部抜粋）

居住地	性別	年代	コメント	交通手段
愛知県	女性	30代	コロナ禍の中、出かけてしまい、いいのかなあ。と思っていましたが、ホテルも観光地の方も笑顔で迎えてもらえ、うれしかったです。	自家用車
静岡県	男性	60代	魅力ある所と思っていますが天候次第なので 何回かチャレンジしないと難しいですね。継続的な情報発信をお願いします。	自家用車
東京都	女性	40代	今回は全体的に天気がイマイチだったのが、非常に残念だが、雪の大谷や、五箇山等、富山には魅力的な観光地がたくさんあるなと感じた。立山黒部のアルペンルートは夏、もしくは紅葉シーズンに是非また来たいと思った。トロッコ列車にも乗ってみたい。	自家用車、鉄道
滋賀県	女性	40代	他にない自然があり、そのお陰で美味しい食べ物に満足です。人も良く、皆さん親切でまた来たいです。	自家用車
静岡県	男性	20代	私たちは自家用車で移動をしたのですが、富山県の観光地は比較的まとまっていて、移動時間に時間が取られずスムーズに回ることができて快適でした。また、ホタルイカなど富山県の誇る新鮮な海産物を頂けて満足でした。また機会があれば訪ねたいと思います。	自家用車
大阪府	女性	40代	富山県の魅力を発見した旅になりました。 予想以上に食べ物も美味しいし、富山駅前もコンパクトに楽しめると感じました。 高岡市も自転車で移動できる距離に見所が沢山あり、時間が足りなかったくらいです。 是非また遊びに行きたいです。	鉄道

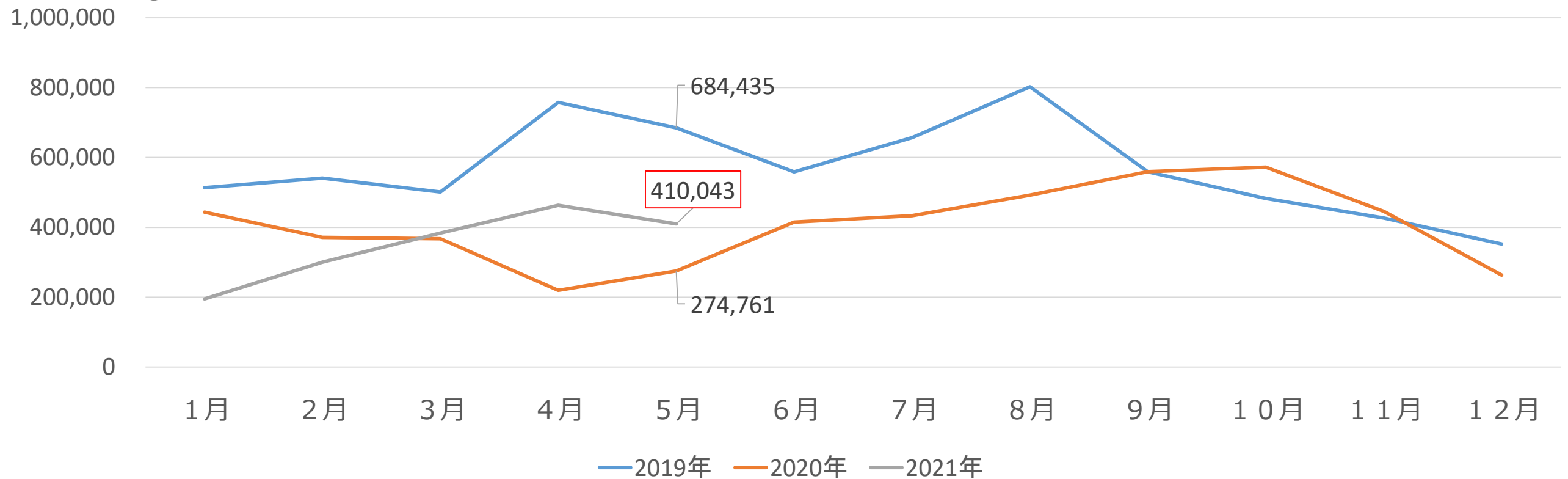
出典：富山県立大学と連携したWEBアンケート調査

平成28年10月より富山県立大学と共同で県内宿泊者を対象としたWEBアンケート調査を実施し、旅行者の属性や周遊状況等のデータ収集・分析を実施。

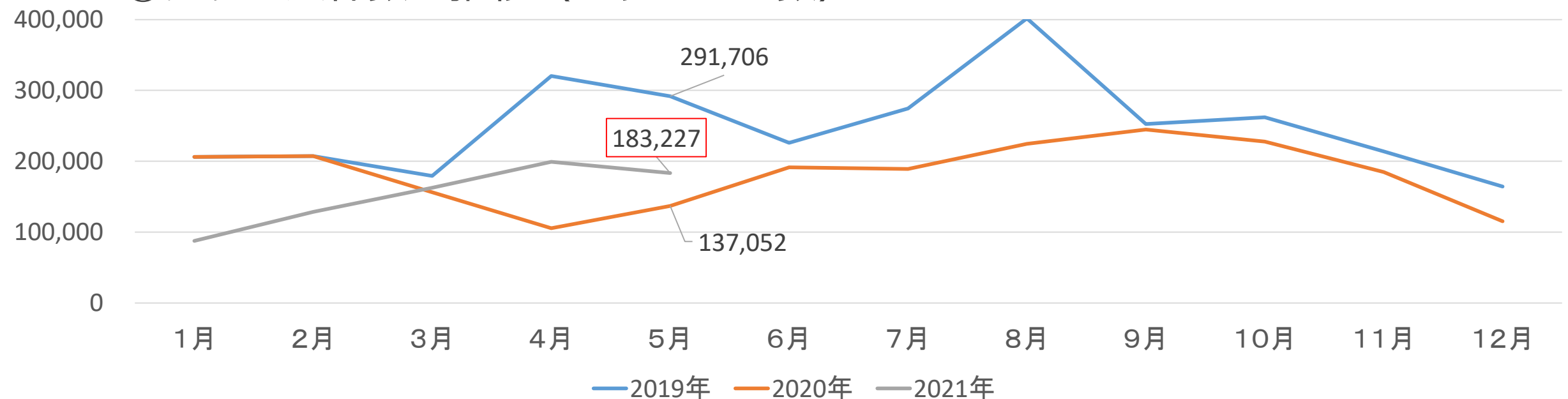
2. とやま観光ナビ(富山県観光公式サイト)の利用状況

～富山県観光公式サイト「とやま観光ナビ」について
googleアナリティクスを用いて閲覧者数等进行分析～

①アクセス件数の推移（ページビュー数）



②アクセス件数の推移（セッション数）



5月のとやま観光ナビ(富山県観光公式サイト)利用状況

③閲覧ページランキング

順位	観光地・イベント
1位	トップページ(S)
2位	トップページ
3位	フォトライブラリー
4位	称名滝
5位	旬のモデルコース
6位	国定公園 雨晴海岸
7位	旬の観光スポット
8位	グルメ トップページ
9位	富山とりっぷ
10位	新湊きつときと市場

⑤訪問者の居住地ランキング

順位	都道府県	比率
1位	富山県	25.2%
2位	東京都	16.3%
3位	神奈川県	13.6%
4位	大阪府	10.9%
5位	愛知県	9.5%
6位	石川県	3.5%
7位	埼玉県	3.1%
8位	千葉県	1.9%
9位	兵庫県	1.4%
10位	長野県	1.3%

④ランディングページランキング

順位	観光地・イベント
1位	トップページ(S)
2位	トップページ
3位	称名滝
4位	国定公園 雨晴海岸
5位	富山とりっぷ
6位	新湊きつときと市場
7位	雷鳥沢キャンプ場(S)
8位	世界遺産・五箇山 特集
9位	国宝 高岡山瑞龍寺
10位	越中八尾 おわら風の盆(中止)

※1 : (S)はモバイルページ
(Ex.スマートフォン、タブレット)

※2 : ランディングページとは訪問者が最初に開いたページのこと

3. 観光に関する「SNS」の動向（～Twitter分析～）

「富山県×観光」Twitter分析

「富山県」と「観光」もしくは「旅行」を同時につぶやいた件数(ツイート数や、のべ配信数を分析)

①月間動向

対象期間	合計ツイート数	合計RT数	合計のべ配信数
5.1～5.31	1,175	701	1,419,265

②日別動向



黒部峡谷鉄道 @torokkodensya

橋シリーズ 1枚目：黒薙駅からみた後曳橋 2枚目：河原からの山彦橋と新山彦橋 3枚目：新山彦橋 普段入ることができない場所から撮った貴重な写真もあります #黒部峡谷鉄道 #黒部峡谷トロッコ電車 #黒部峡谷 #トロッコ電車 #橋 #富山県 #富山 #富山旅行 <https://t.co/1RyEVrCJM9>

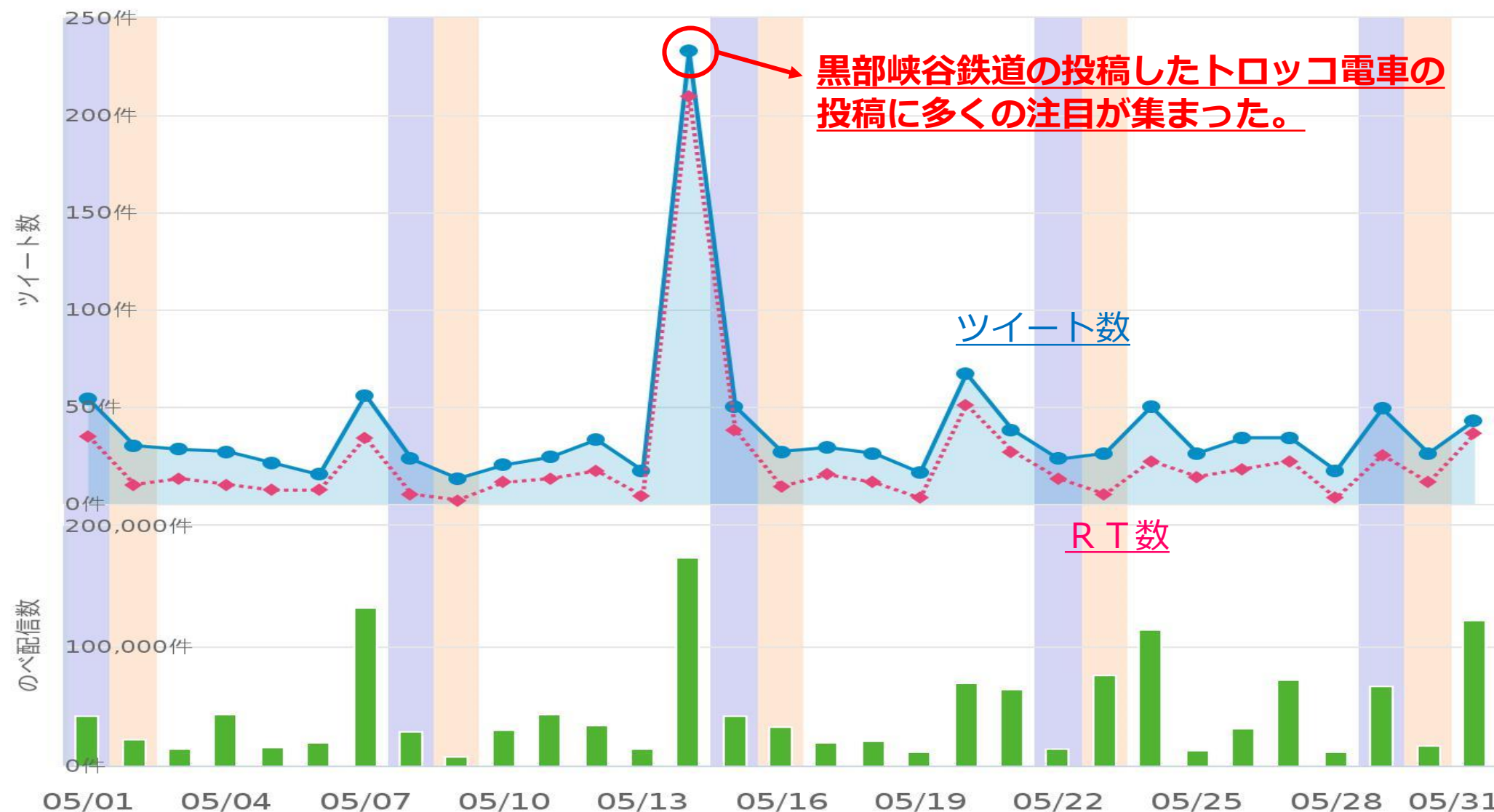
2021/05/14(金) 15:49:49 Twitter Web App



25

183

14,305



3. 観光に関する「SNS」の動向（～Instagram分析～）

富山県観光地#（ハッシュタグ）分析

県内の4つのエリアごとに6地点ずつ#（ハッシュタグ）が多いスポットを選び投稿数、配信数を分析

①富山市、滑川市、上市町、立山町 ●

・#富山県美術館・#環水公園・#ほたるいかミュージアム・#大岩山日石寺・#黒部ダム・#立山黒部アルペンルート

②高岡市、氷見市、射水市 ●

・#瑞龍寺・#高岡大仏・#雨晴海岸・#海王丸パーク・#新湊大橋

③砺波市、小矢部市、南砺市 ●

・#砺波チューリップ公園・#庄川・#クロスランドおやべ・#倶利伽羅不動寺・#五箇山・#イオックスアローザ

④魚津市、黒部市、入善町、朝日町 ●

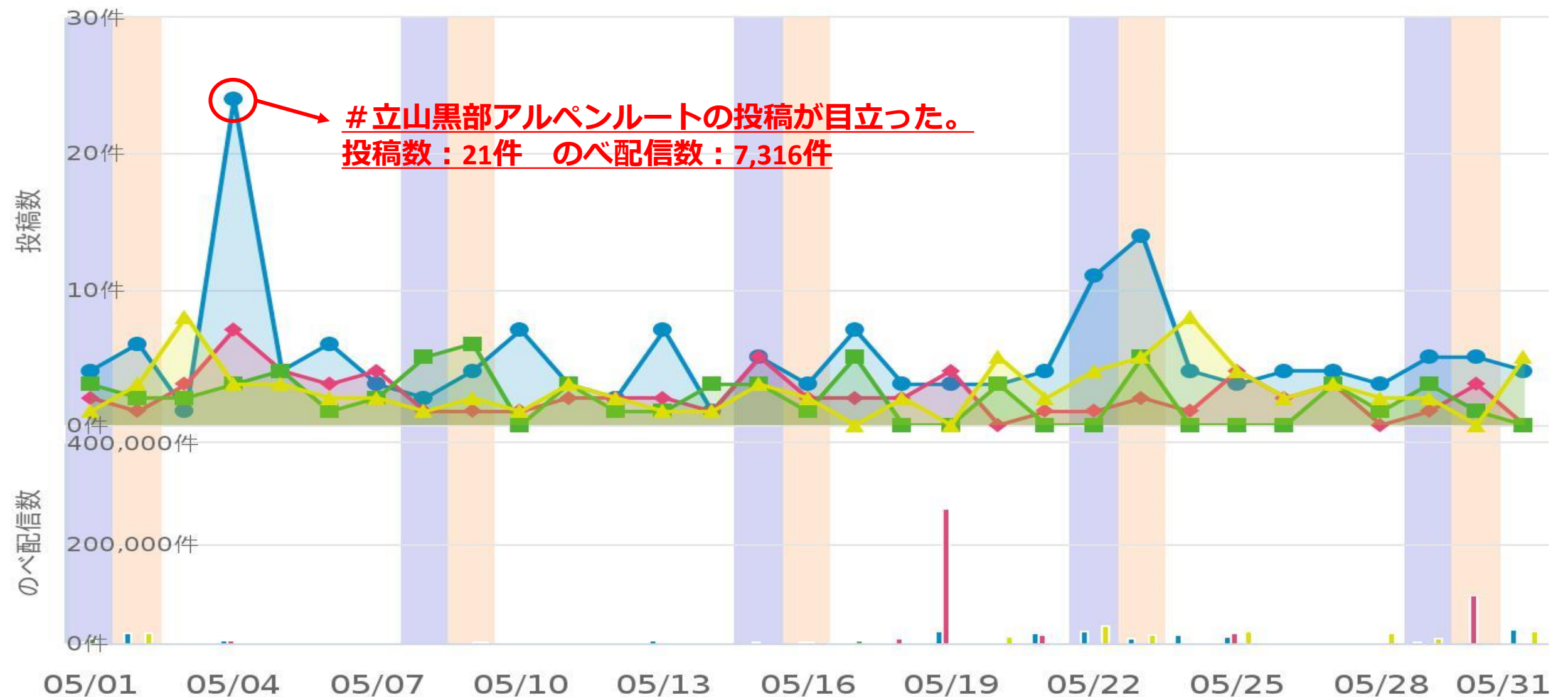
・#蜚気楼・#魚津水族館・#黒部峡谷・#宇奈月温泉・#杉沢の沢スギ・#ヒスイ海岸

①月間動向

	①・富山・滑川 上市・立山	②・高岡・氷見 ・射水	③砺波・小矢部 ・南砺	④・魚津・黒部 ・入善・朝日	合計
合計投稿数	159	67	61	82	369
合計のべ配信数	214,208	453,362	40,286	207,624	915,480

3. 観光に関する「SNS」の動向（～Instagram分析～）

②日別動向



- 投稿数(#富山県美術館 OR #環水公園 OR #ほたるいかミュージアム OR #大岩山日石寺 OR #黒部ダム OR #立山黒部アルペ)
- 投稿数(#瑞龍寺 OR #高岡大仏 OR #雨晴海岸 OR #氷見漁港 OR #海王丸パーク OR #新湊大橋)
- 投稿数(#砺波チューリップ公園 OR #庄川 OR #クロスランドおやべ OR #倶利伽羅不動寺 OR #五箇山 OR #イオックスアロ)
- 投稿数(#蜷気楼 OR #魚津水族館 OR #黒部峡谷 OR #宇奈月温泉 OR #杉沢の沢スギ OR #ヒスイ海岸)
- のべ配信数(#富山県美術館 OR #環水公園 OR #ほたるいかミュージアム OR #大岩山日石寺 OR #黒部ダム OR #立山黒部アルペ)
- のべ配信数(#瑞龍寺 OR #高岡大仏 OR #雨晴海岸 OR #氷見漁港 OR #海王丸パーク OR #新湊大橋)
- のべ配信数(#砺波チューリップ公園 OR #庄川 OR #クロスランドおやべ OR #倶利伽羅不動寺 OR #五箇山 OR #イオックスアロ)
- のべ配信数(#蜷気楼 OR #魚津水族館 OR #黒部峡谷 OR #宇奈月温泉 OR #杉沢の沢スギ OR #ヒスイ海岸)

4. とやま観光推進機構からのお知らせ

① 富山県観光パンフレットをリニューアルしました！

公益社団法人とやま観光推進機構では、富山県内の観光情報を掲載した観光パンフレットを、この度13年ぶりにリニューアルいたしました。春夏秋冬の絶景、グルメ等を盛り込んだ一冊になっております。ぜひご活用ください。

1. 旅するとやま（50頁 A5サイズ）

- ・イナガキヤストさん撮影の四季の風景
- ・グルメの紹介
- ・お土産（食べ物、工芸品）の紹介
- ・宿泊施設の紹介

【旅するとやま電子データ】

https://www.info-toyama.com/db_img/cl_img/80585/document.pdf



2. とやまドライブ旅Guide

- ・車周遊に特化したパンフレット

【とやまドライブ旅Guide電子データ】

https://www.info-toyama.com/db_img/cl_img/80586/document.pdf



※パンフレットの請求はこちらから↓

<https://www.info-toyama.com/pamphlet/>

4. とやま観光推進機構からのお知らせ

②とやま観光ナビフォトライブラリーに新しい写真を追加しました！

フォトグラファーのイナガキヤスト氏が撮影した「富山の本気。」シリーズをはじめ計71枚の新しい写真を追加しました。ぜひ観光誘客にご活用ください！

①画像 とやま観光ナビ内「フォトライブラリー」

https://www.info-toyama.com/image/?photo_category=7

②動画 写真画像をスライドショーにしたもの

とやま観光ナビ内「動画ライブラリー」

◇イナガキヤスト「富山の本気。」厳選十景

<https://youtu.be/4p6gMKWn2JE>

◇イナガキヤスト「富山の本気。」美しすぎる二十三景

<https://youtu.be/8Lb-EAzIVTw>



③観光事業者・県民向け おもてなし講座（3講座）を公開中です！

観光事業者をはじめ県民の皆さまが、新型コロナウイルスの事態の終息などを見据えて、国内外からの観光客をより一層のサービスでお迎えできるよう、3つのおもてなし講座をWEB上で無料公開中です！

①【入門編】ようこそ富山へ

②【応用編 1】訪日外国人対応研修

③【応用編 2】訪日中国語圏観光客対応研修

<https://www.info-toyama.com/movie/omotenashi/>



4. とやま観光推進機構からのお知らせ

④「令和3年度北陸観光コア人材育成スクール」受講生を募集します！ *New!*

北陸先端科学技術大学院大学（JAIST）で実施する北陸観光コア人材育成スクールの受講生の募集を7月から開始します。本スクールは、「地域の観光イノベーション推進人材の育成」をコンセプトに、アフターコロナの社会で観光事業を再建するリーダー、地域観光をリードするT型／H型リーダーの育成を目指しています。

①募集期間 7月1日(木)～8月6日(金)

②スクール開講期間：2021年10月～ 2022年2月

③定員：20名

④お問合せ先：国立大学法人北陸先端科学技術大学院大学/北陸観光コア人材育成スクール事務局（地域連携推進センター内）

Email : info_ces@ml.jaist.ac.jp TEL : 0761-51-1752、1771

受付時間：9時～17時（土日・祝日等を除く）

※受講資格などのスクールの詳細、募集要項については以下URLをご覧ください。

<https://www.ces-jaist.com/>