

# 観光レポート Vol.7【2021年11月号】

発行：公益社団法人とやま観光推進機構

発行日：2021年12月27日（月）



砺波市：ここ、北欧じゃなくて富山です

# 11月の概況

- 個人宿泊者数は、対前年同月比約148.6%と増加した。  
(増減率48.6%)
- HP閲覧者数やSNS (Twitter、Instagram) 利用者による本県の観光に関する投稿も対前年同月比増となった。

«本レポートの問合せ先»

公益社団法人とやま観光推進機構

住所：富山県富山市新総曲輪1-7

TEL：076-444-4571 FAX：076-431-4193

# 目次

## 1. 観光データの動向・・・P4

- ①宿泊者実績（県全体）
- ②宿泊者実績（地域別）
- ③性別×年齢層
- ④参加形態
- ⑤購入単価
- ⑥来訪者居住地域TOP10

## 2. とやま観光ナビ（富山県観光公式サイト）の利用状況・・・P9

- ①アクセス件数の推移（ページビュー数）
- ②アクセス件数の推移（セッション数）
- ③閲覧ページランキング
- ④ランディングページランキング
- ⑤訪問者の居住地ランキング

## 3. 富山県観光に関する「SNS」の動向・・・P11

- ①Twitter分析
- ②Instagram分析

## 4. とやま観光推進機構からのお知らせ・・・P14

- ①県内スキー場支援事業について【情報共有&協力依頼】 **NEW!**
- ②「観光地域づくり法人による宿泊施設と連携したデータ収集・分析事業説明会」の開催について **NEW!**
- ③富山絶景ドライブルートスタンプラリーキャンペーンについて
- ④富山県の観光アプリに新機能「とやま絶景フォトスポット」を追加しました！

# ● レポートについて

本レポートは観光事業者、観光団体の皆様へ地域の観光データを提供し、誘客やプロモーション等の参考にさせていただくことを目的に発刊しております。データ分析を基にした戦略的な観光地経営を実現するためにも、本レポートが少しでも参考となりますよう今後も充実を図ってまいります。

# ● 掲載データについて

## 1. 観光データの動向

宿泊に関するビッグデータ「観光予報プラットフォーム」を用いて分析

## 2. とやま観光ナビの利用状況

富山県観光公式サイト「とやま観光ナビ」の利用状況等をGoogleアナリティクスを用いて分析

## 3. 富山県観光に関する「SNS」の動向

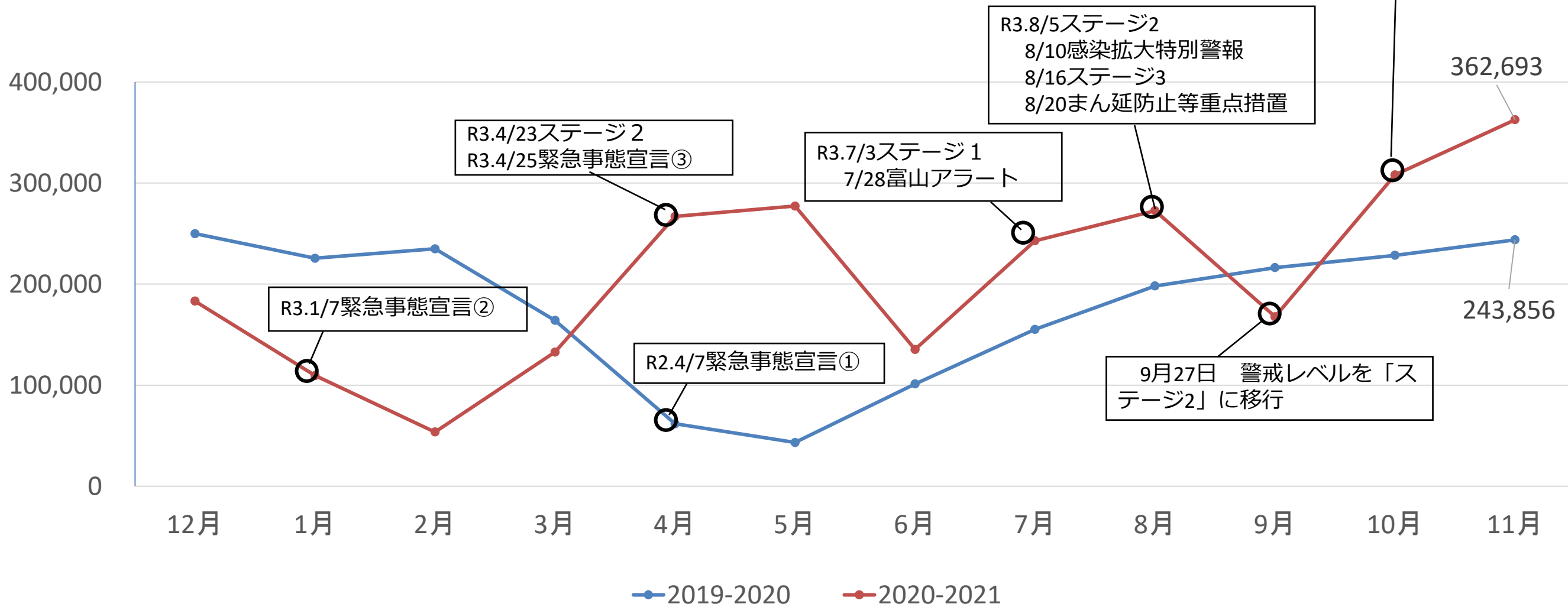
Twitter、Instagramにおいて富山県の観光に関する投稿をユーザーローカル社が提供するSocial Insightを用いて分析

※宿泊データは、観光庁・各市町村データと差異があることもあります。

# 1. 観光データの動向

## ～ビッグデータ「観光予報プラットフォーム」分析～

### ①県全体の宿泊者数の推移



	宿泊者数	国内旅行者	外国旅行者
11月1日～11月30日	362,693人	362,455人	238人
対前年同月差(比)	+118,599人 (148.6%)	+54,320人 (117.6%)	—

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

# 1. 観光データの動向(2021年11月)

## ②地域別動向（宿泊実績）

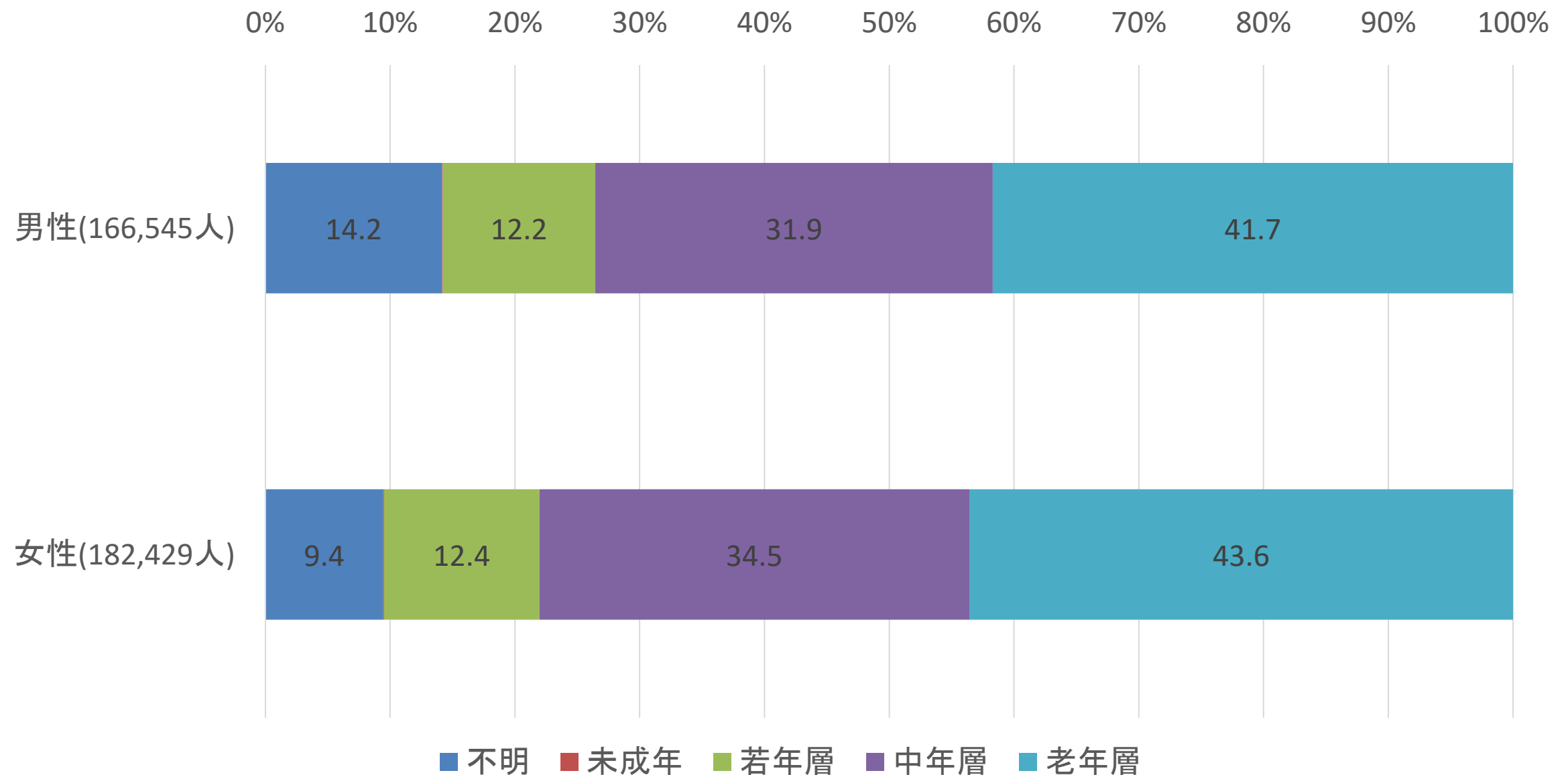
自治体	2020年11月			2021年11月			対前年同月比		
	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計
富山・滑川・上市・立山	123,675	0	123,675	128,767	48	128,815	104.1%	#DIV/0!	104.2%
魚津・黒部・入善・朝日	72,571	0	72,571	129,326	0	129,326	178.2%	#DIV/0!	178.2%
	196,246	0	196,246	258,093	48	258,141	131.5%	#DIV/0!	131.5%
高岡・氷見・射水	31,909	0	31,909	69,954	0	69,954	219.2%	#DIV/0!	219.2%
砺波・小矢部・南砺	15,701	0	15,701	34,408	190	34,598	219.1%	#DIV/0!	220.4%
	47,610	0	47,610	104,362	190	104,552	219.2%	#DIV/0!	219.6%
	243,856	0	243,856	362,455	238	362,693	148.6%	#DIV/0!	148.7%

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

# 1. 観光データの動向 (2021年11月)

## ③性別×年齢層

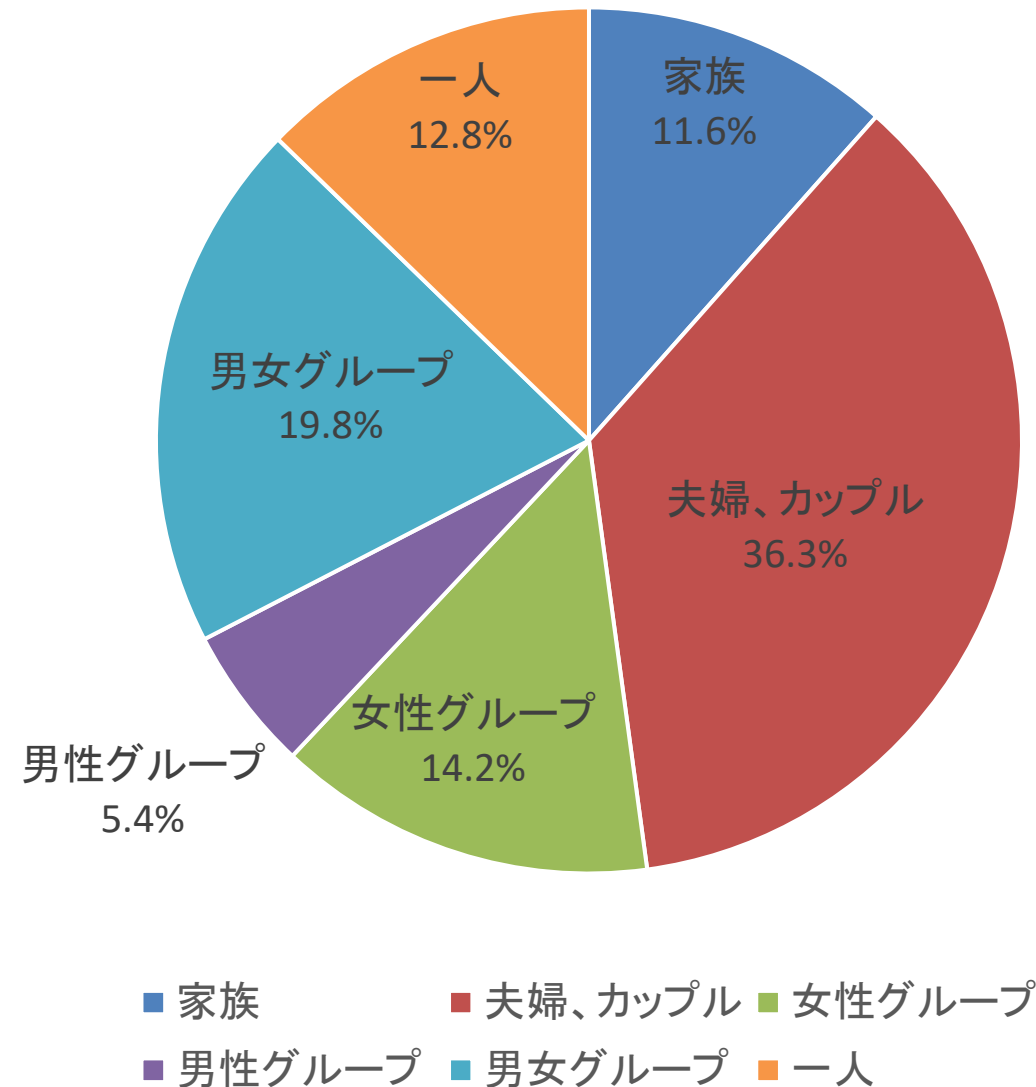


出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

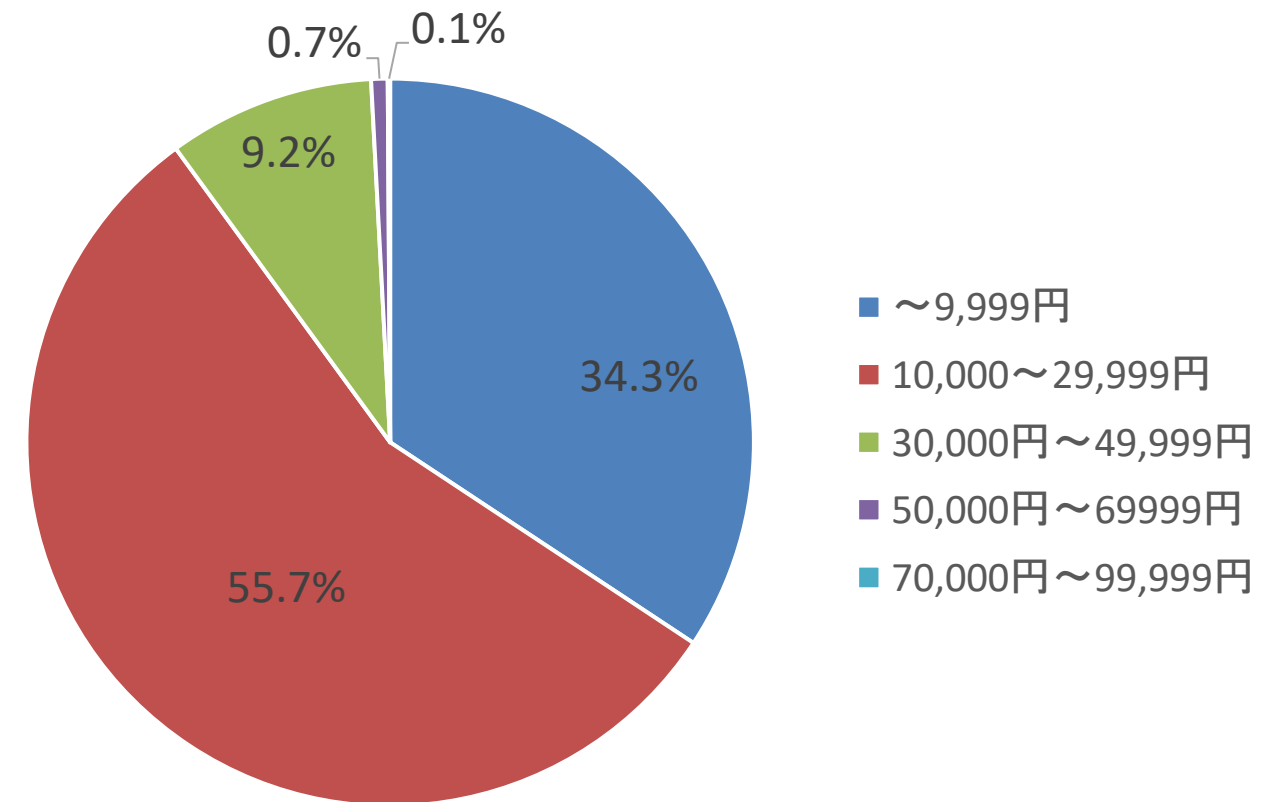
# 1. 観光データの動向 (2021年11月)

## ④参加形態



## ⑤購入単価

宿泊代金総額を同伴者の人数をもとに平均単価を算出し、平均単価をもとに分類した項目



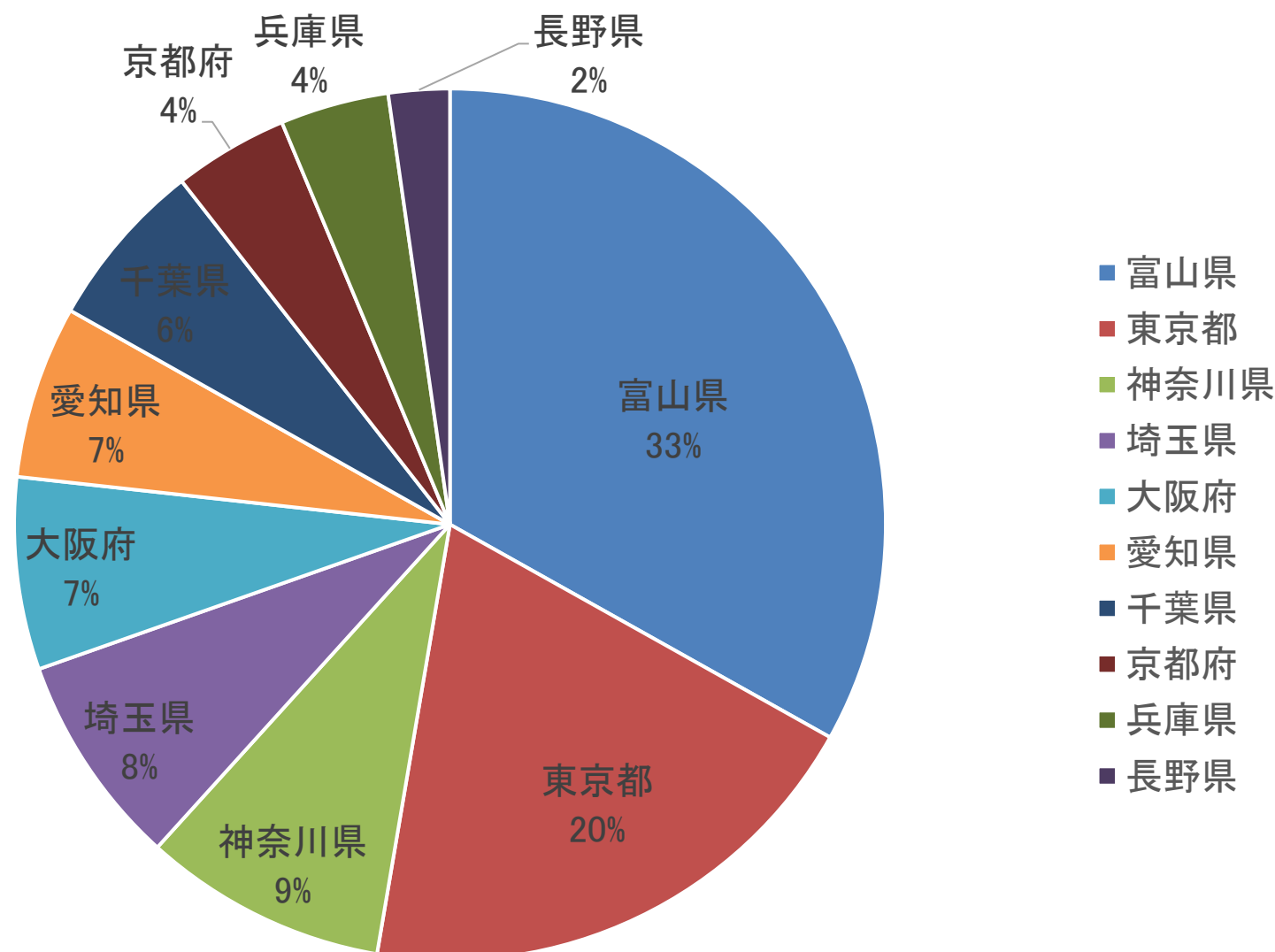
出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。



# 1. 観光データの動向（2021年11月）

## ⑥来訪者居住地TOP10



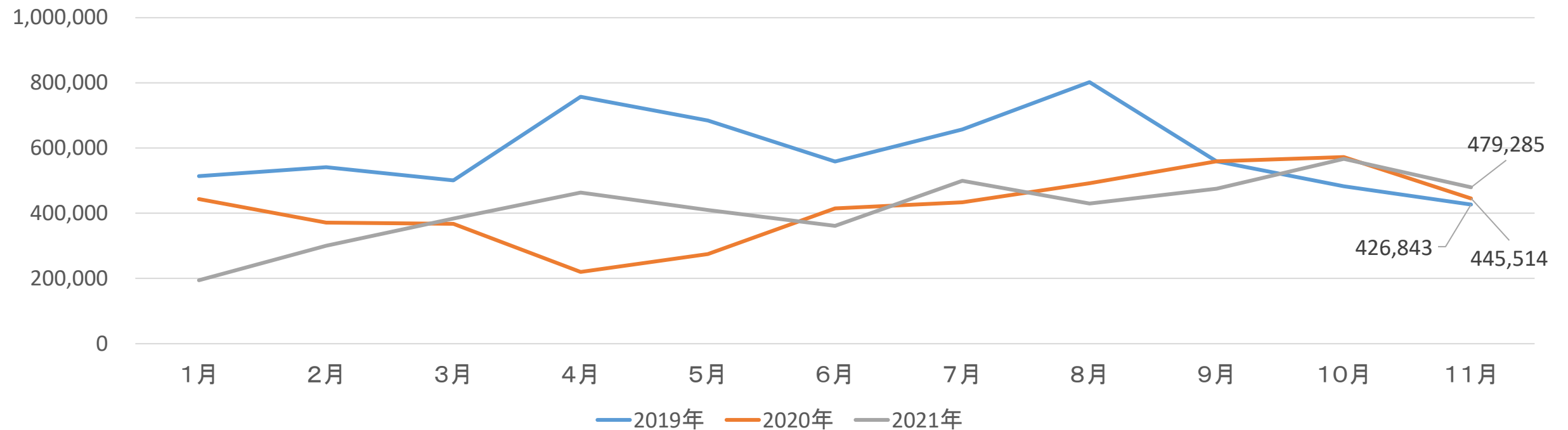
出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

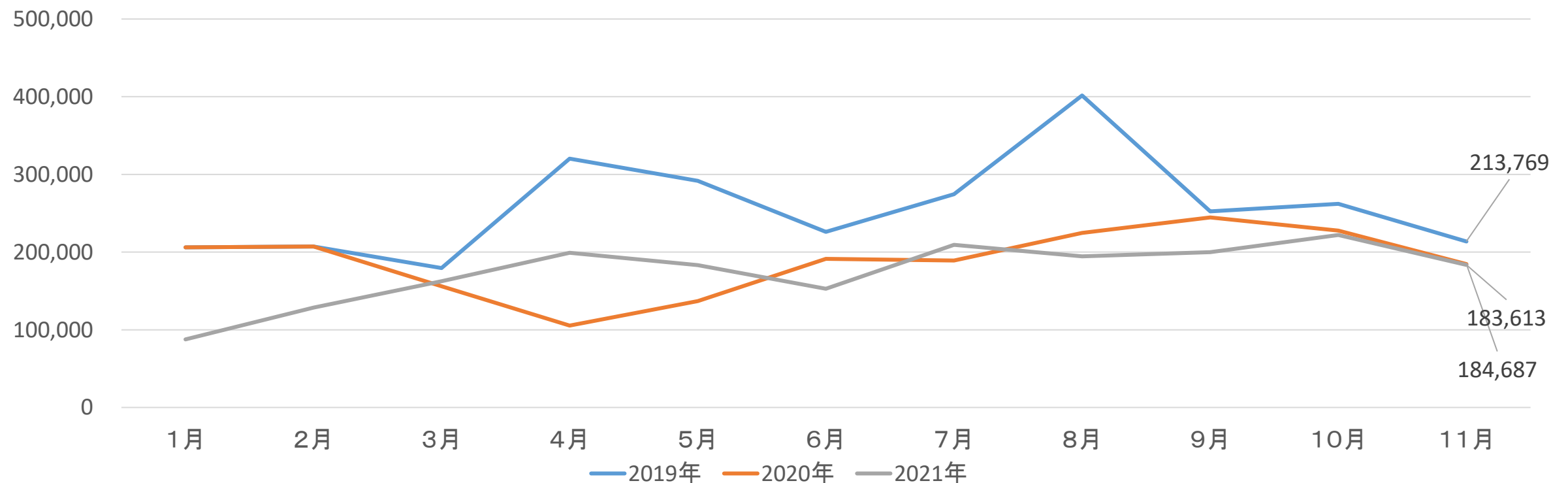
## 2. とやま観光ナビ(富山県観光公式サイト)の利用状況

～富山県観光公式サイト「とやま観光ナビ」について  
googleアナリティクスを用いて閲覧者数等を分析～

### ①アクセス件数の推移（ページビュー数）



### ②アクセス件数の推移（セッション数）



# 11月のとやま観光ナビ(富山県観光公式サイト)利用状況

## ③閲覧ページランキング

順位	観光地・イベント
1位	トップページ(S)
2位	トップページ
3位	称名滝
4位	新湊きつときと市場
5位	旬の食を求めてぐるりとめぐる富山湾の旅<冬編>
6位	モデルコース
7位	国定公園 雨晴海岸
8位	世界文化遺産 ~なつかしき日本の原風景~五箇山合掌造り集落
9位	~トロッコ電車でしか行けない秘境~ 黒部峡谷を満喫しよう!
10位	高岡大仏

## ④ランディングページランキング

順位	観光地・イベント
1位	トップページ(S)
2位	トップページ
3位	モデルコース
4位	新湊きつときと市場
5位	称名滝
6位	フォトライブラリー
7位	スポット・体験
8位	グルメ特集
9位	スポット・体験(S)
10位	国定公園 雨晴海岸

## ⑤訪問者の居住地ランキング

順位	都道府県	比率
1位	富山県	20.4%
2位	東京都	17.8%
3位	大阪府	13.0%
4位	神奈川県	11.8%
5位	愛知県	9.4%
6位	石川県	3.8%
7位	埼玉県	3.0%
8位	千葉県	2.0%
9位	福岡県	1.7%
10位	兵庫県	1.6%

※1 : (S)はモバイルページ  
(Ex.スマートフォン、タブレット)

※2 : ランディングページとは訪問者が最初に開いたページのこと

# 3. 観光に関する「SNS」の動向（～Twitter分析～）

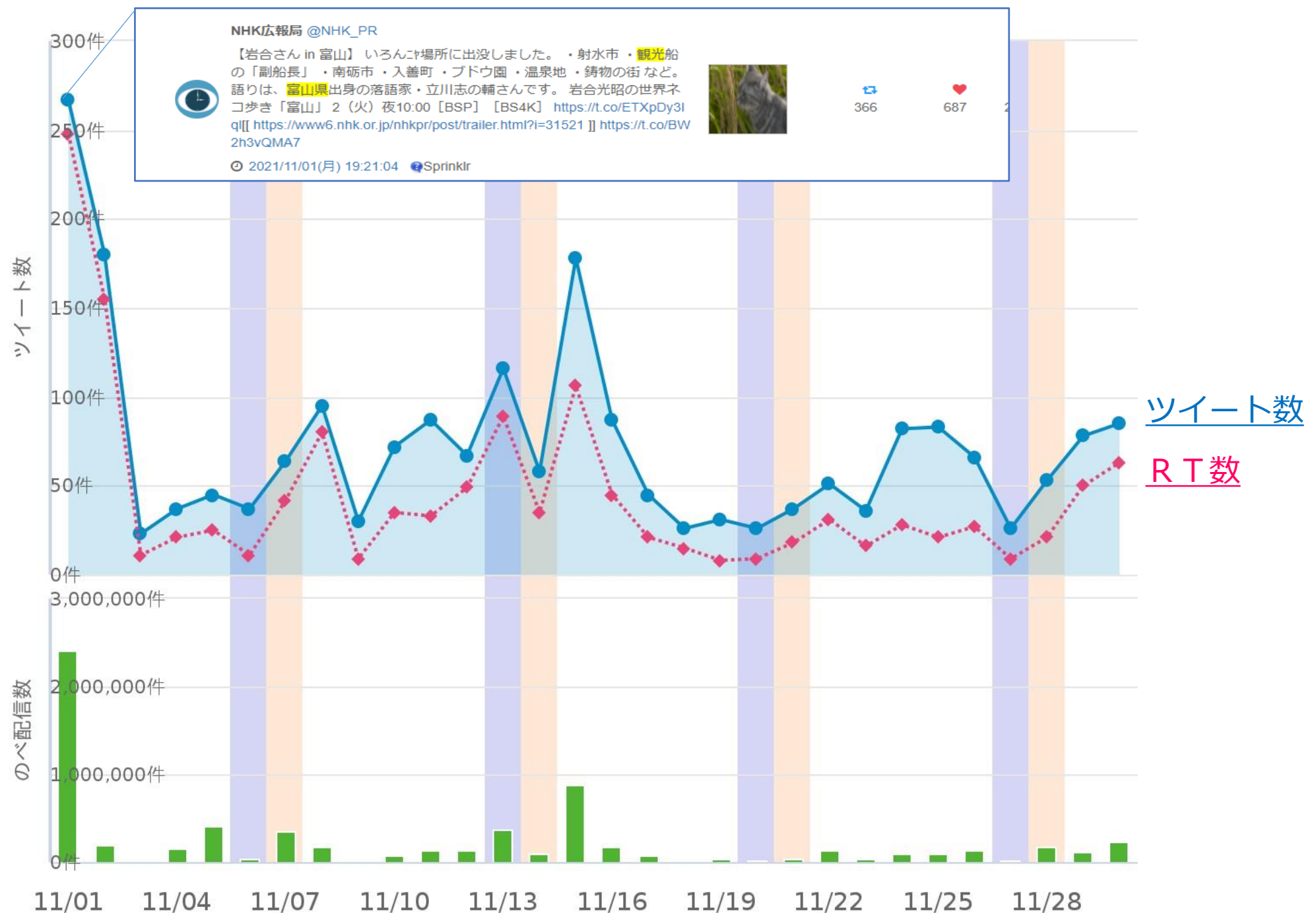
## 「富山県×観光」 Twitter分析

「富山県」と「観光」もしくは「旅行」を同時につぶやいた件数(ツイート数や、のべ配信数を分析)

### ①月間動向

対象期間	合計ツイート数	合計RT数	合計のべ配信数
11.1~11.30	2,168	1,331	6,919,904
前月比	140.8%	156.0%	191.3%

### ②日別動向



# 3. 観光に関する「SNS」の動向（～Instagram分析～）

## 富山県観光地#（ハッシュタグ）分析

県内の4つのエリアごとに6地点ずつ#（ハッシュタグ）が多いスポットを選び投稿数、配信数を分析

### ①富山市、滑川市、上市町、立山町 ●

・#富山県美術館・#環水公園・#ほたるいかミュージアム・#大岩山日石寺・#黒部ダム・#立山黒部アルペンルート

### ②高岡市、氷見市、射水市 ●

・#瑞龍寺・#高岡大仏・#雨晴海岸・#海王丸パーク・#新湊大橋

### ③砺波市、小矢部市、南砺市 ●

・#砺波チューリップ公園・#庄川・#クロスランドおやべ・#倶利伽羅不動寺・#五箇山・#イオックスアローザ

### ④魚津市、黒部市、入善町、朝日町 ●

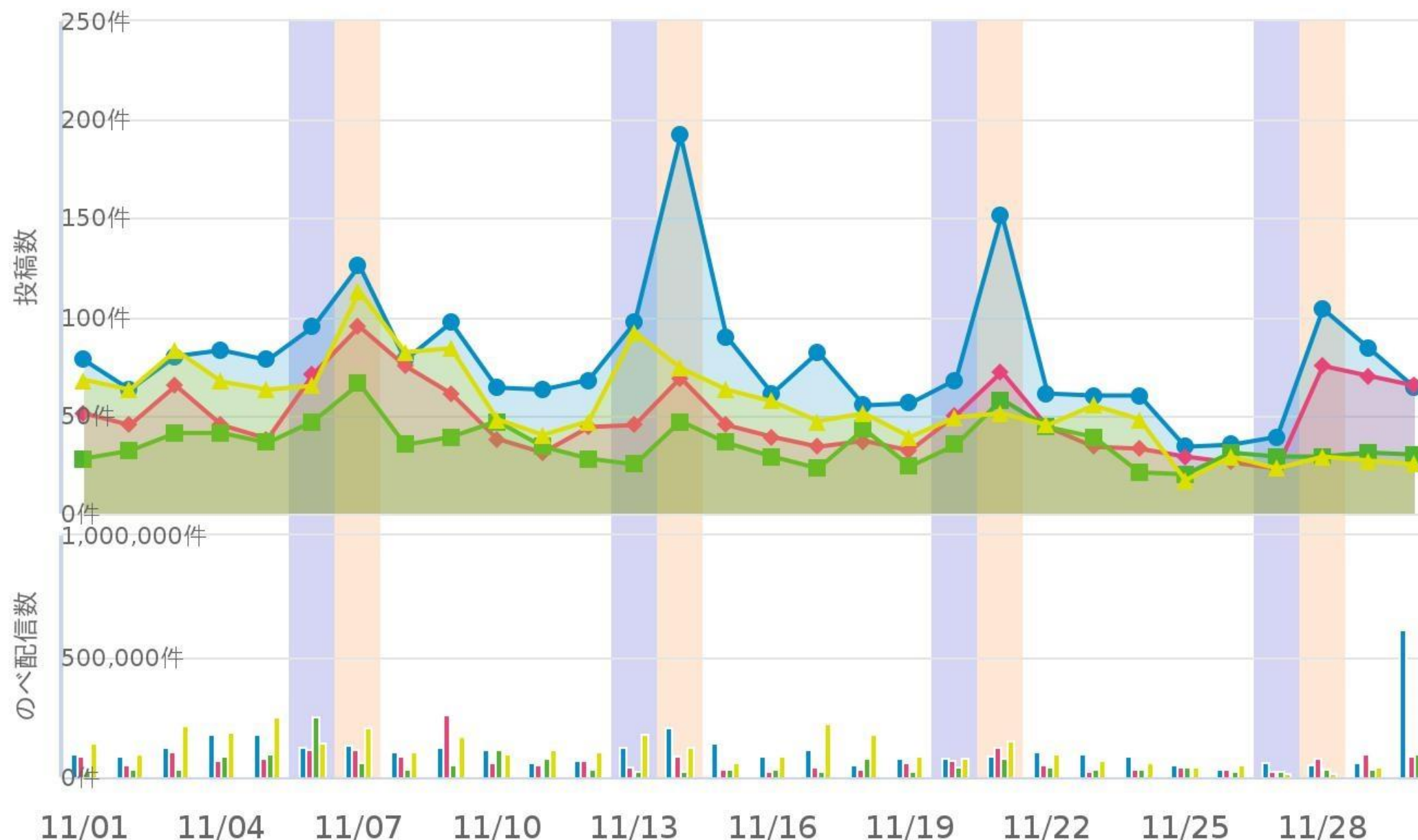
・#蜚気楼・#魚津水族館・#黒部峡谷・#宇奈月温泉・#杉沢の沢スギ・#ヒスイ海岸

## ①11月の月間動向

	①・富山・滑川 上市・立山	②・高岡・氷見 ・射水	③砺波・小矢部 ・南砺	④・魚津・黒部 ・入善・朝日	合計
合計投稿数	2,367	1,481	1,068	1,644	6,560
合計のべ配信数	3,593,318	2,222,427	1,705,691	3,560,596	11,082,032
平均投稿数	78 件/日	49 件/日	35 件/日	54 件/日	-
前月比(合計投稿数)	78.9%	93.9%	119.5%	258.9%	107.4%

# 3. 観光に関する「SNS」の動向（～Instagram分析～）

## ②日別動向



- 投稿数(#富山県美術館 OR #環水公園 OR #ほたるいかミュージアム OR #大岩山日石寺 OR #黒部ダム OR #立山黒部アルペ)
- 投稿数(#瑞能寺 OR #高岡大仏 OR #雨晴海岸 OR #氷見漁港 OR #海王丸パーク OR #新湊大橋)
- 投稿数(#砺波チューリップ公園 OR #庄川 OR #クロスランドおやべ OR #倶利伽羅不動寺 OR #五箇山 OR #イオックスアロ)
- 投稿数(#蜷気楼 OR #魚津水族館 OR #黒部峡谷 OR #宇奈月温泉 OR #杉沢の沢スギ OR #ヒスイ海岸)
- のべ配信数(#富山県美術館 OR #環水公園 OR #ほたるいかミュージアム OR #大岩山日石寺 OR #黒部ダム OR #立山黒部アルペ)
- のべ配信数(#瑞能寺 OR #高岡大仏 OR #雨晴海岸 OR #氷見漁港 OR #海王丸パーク OR #新湊大橋)
- のべ配信数(#砺波チューリップ公園 OR #庄川 OR #クロスランドおやべ OR #倶利伽羅不動寺 OR #五箇山 OR #イオックスアロ)
- のべ配信数(#蜷気楼 OR #魚津水族館 OR #黒部峡谷 OR #宇奈月温泉 OR #杉沢の沢スギ OR #ヒスイ海岸)

# 4. とやま観光推進機構からのお知らせ

## ① 県内スキー場支援事業について【情報共有&協力依頼】 NEW!

スキー及びスノーボードは雪国富山の重要な観光資源であるほか、児童、生徒等が雪に親しみ、郷土愛を育む絶好の体験として、昨年度から県内8スキー場（宇奈月温泉、あわすの、立山山麓、牛岳温泉、となみ夢の平、IOX-AROSA、たいら、タカンボ）の支援事業を実施しています。今年度事業について、以下のとおり実施、予定。

**チラシ(下記画像参照)・ポスターの配架にご協力いただける場合は、とやま観光推進機構 管理課までご連絡ください。** ※各市町村観光所管課にはチラシ及びポスター送付済。

また、下記リンク先**動画につきましても、プロモーションにご活用ください。**

※画像、動画共にとやま観光推進機構が著作権を所有しております。)

### ■令和3年度実施事業■

8月2日～16日 **新** 県政モニターアンケート実施

**結果は** ⇒ <https://www.pref.toyama.jp/documents/21841/0302.pdf>

9月10日 **新** 観光セミナーinとやま開催(オンライン)

講演『リゾート再生と持続可能な中山間地域の創造を目指して』

講師:株式会社マックアース代表取締役CEO 一ノ本 達己氏

11月2日 **新** スキー場関係者ワークショップ・視察見学会 (in IOX-AROSA)

ファシリテーター:株式会社マックアース代表取締役CEO 一ノ本 達己氏

12月初旬～ スキー場プロモーション「富山の冬を尽くせ。」開始 **※併せてアンケート調査を実施中**

○**新** 富山県立大学食堂トレイを利用した広告(12/21～)

○**新** ノベルティ「富山の本気。カレンダー」

(12月にスキー場写真)配布

○テレビCM放映(12/30～)

**動画は** ⇒ <https://www.youtube.com/watch?v=d0HO3cbcV8E&t=18s>

○新聞広告掲載 北日本(12月) 北国・富山新聞(R4.1月)

○チラシ・ポスター作成、配架

県内主要駅、スポーツ用品店、大学、スキー場等

○SNS広告(Instagram,youtube,facebook)(12/25～)、

HP(とやま観光ナビ)でのPR ⇒ <https://www.info-toyama.com/news/186>

3月 各スキー場へ利用状況調査、結果共有

※随時: **新**スキー場を利用した旅行会社向け助成金、 **新**学生向け合宿助成金制度を実施



PR動画



チラシ・ポスター

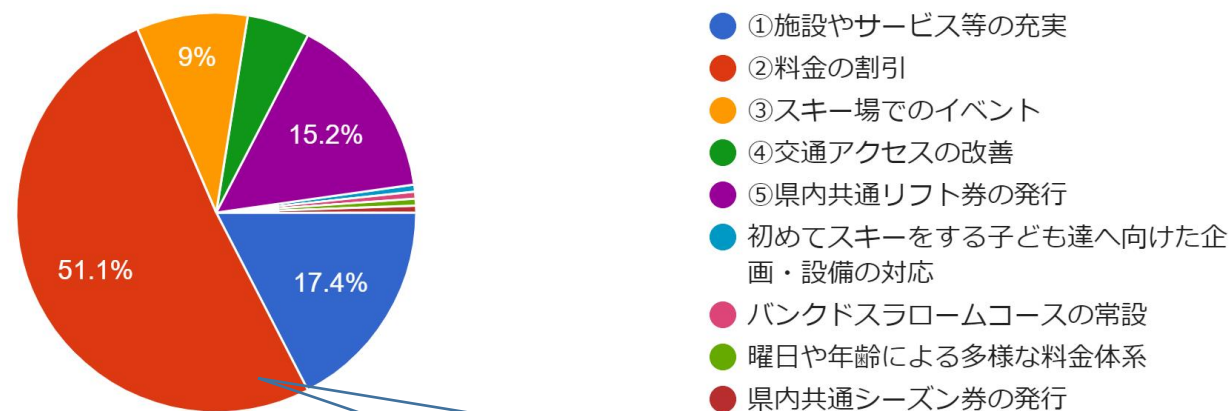
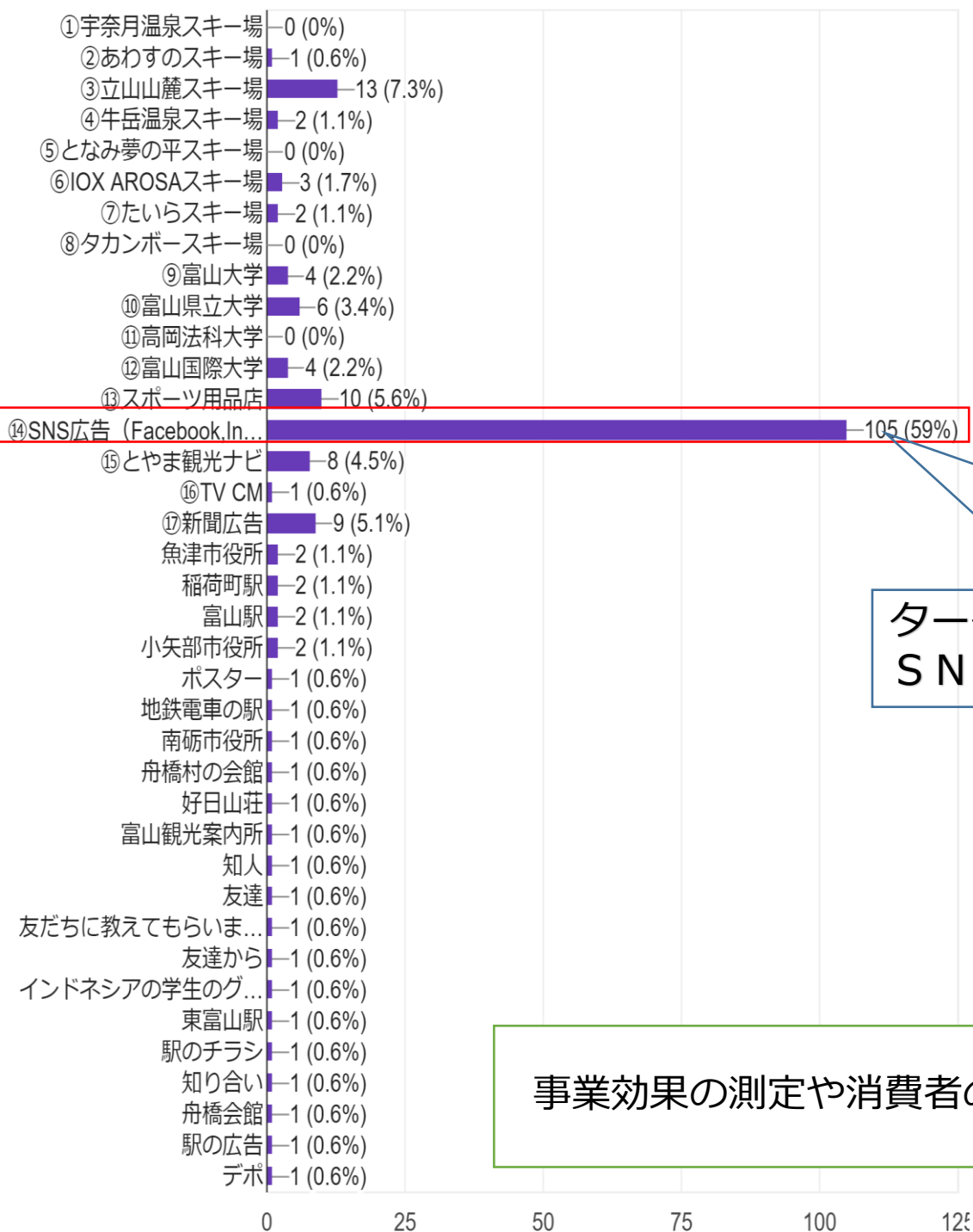
# 4. とやま観光推進機構からのお知らせ

## ① 県内スキー場支援事業について【情報共有&協力依頼】 NEW!

現在実施中の一般消費者向けアンケート（R4.1/30〆切）抜粋(12/27現在)回答数: 178件

1, このアンケートはどちらでお知りになりましたか  
178件の回答

7, 今後スキー場に取り組んでほしい企画  
178件の回答



料金の割引 (51.1%) の要望が高い。

ターゲットにあわせ、対象地域、年代等を設定できる SNS 広告が効果大か

〆切(1/30)後、アンケート結果を共有させていただきます。  
設問は↓  
[富山県内スキー場に関するアンケート \(google.com\)](https://www.google.com)

事業効果の測定や消費者のニーズの収集・分析を行いながら、事業を企画・実施しています。



## 4. とやま観光推進機構からのお知らせ

### ②「観光地域づくり法人による宿泊施設と連携したデータ収集・分析事業説明会」の開催について **NEW!**

当機構では来年度より県内の宿泊施設と連携したデータ収集・分析事業の実施を検討しており、宿泊施設を対象とした事業説明会を開催することといたしました。本説明会では、下呂温泉観光協会における宿泊施設のデータ収集・分析の取組みや、来年度に当機構で検討している宿泊施設と連携したデータ収集・分析事業についてご説明する予定です。

多くの皆様のご参加をお待ちしております。

#### <開催概要>

日 時：令和4年1月28日（金） 13：30～15：30

場 所：富山県民会館302号室（Zoomでも同時配信予定）  
（富山市新総曲輪4-18）

内 容：システム説明 株式会社JTБ  
事例紹介 下呂温泉観光協会  
質疑応答

参加費：無料

申込締切：令和4年1月20日(木)まで

※申込方法等の詳細につきましては以下URLをご覧ください。

<https://www.info-toyama.com/business/news/205>

お問合せ先：公益社団法人とやま観光推進機構 福田

TEL：(直通)076-444-4571 / FAX：076-431-4193

E-Mail：event@info-toyama.com

# 4. とやま観光推進機構からのお知らせ

## ③ 富山絶景ドライブルートスタンプラリーキャンペーンについて

公益社団法人とやま観光推進機構では、近隣県及び首都圏からのリピーター顧客等を誘客するため、今般、富山県・県内13市町とタイアップし、絶景を堪能でき、走っていて気持ちの良い5つのドライブコースを開発しました。また、各ドライブコースを中心にスタンプスポットを巡るデジタルスタンプラリーキャンペーンを以下のとおり実施しますのでお知らせします。

### 1 スタンプラリーについて

5つのドライブコースに計37カ所のスタンプスポットを設置しております。

富山の絶景を楽しみながらスタンプスポットに立ち寄り、スタンプを集めていただくと、集めたスタンプ数に応じ、景品が貰えるコースに応募が可能となります。詳細は特設サイトをご確認ください。

〈実施期間〉令和3年10月29日（金）～令和4年1月30日（日）

〈ドライブコース等〉

ドライブコース名	スタンプスポット
高岡・射水・氷見コース	高岡大仏、海王丸パーク、ひみ番屋街等…計8カ所
小矢部・砺波・南砺コース	稲葉山・宮島峡、庄川峡遊覧船、菅沼合掌造り集落等…計7カ所
富山市内コース	富岩運河環水公園、富山県美術館、富山城等…計5カ所
魚津・上市・滑川コース	海の駅「蟹気楼」、大岩山日石寺、旧宮崎酒造等…計8カ所
黒部・入善・朝日コース	黒部峡谷鉄道、舟見城址館、ヒスイテラス等…計9カ所

〈応募コース〉

- ・スタンプ3個コース…3,000円相当（里芋ポタージュ、ブラウンラーメン等）を50名様に
- ・スタンプ5個コース…5,000円相当（富山地酒セット、食やくシリーズ等）を30名様に
- ・スタンプ7個コース…10,000円相当（黒部ポーク、伝統工芸品等）を7名様に
- ・コンプリートコース…20,000円相当（高志の紅ガニ、越中万葉牛等）を5名様に

### 2 特設サイトについて

<https://www.stamprally.net/mrhqjaujuuflvfg>



# 4. とやま観光推進機構からのお知らせ

## ④ 富山県の観光アプリに新機能「とやま絶景フォトスポット」を追加しました！

富山県の旬な観光情報をお届けする富山県観光アプリ「DiscoverTOYAMA」に、富山県立大学及び富山大学と連携し、県内の選りすぐりの絶景スポットを紹介するコンテンツ「とやま絶景フォトスポット」を開発、10月28日（木）より運用開始いたしました。

### 1. 「とやま絶景フォトスポット」について

- 富山県観光アプリ「Discover TOYAMA」において自然豊かな富山県の絶景スポットを紹介
- 紹介するスポットは県が指定する「とやまビューポイント」60地点及び富山大学TOYAMA BAY SELFIE SPOT実行委員会が取組む富山湾岸のSELFIE SPOT 9地点の計69地点
- 絶景写真、紹介文とともに、スポットの詳細な位置をグーグルマップで表示

### 2. 悪天候時の撮影に使える背景差替え機能

富山大学TOYAMA BAY SELFIE SPOT実行委員会では富山湾岸の9地点に自撮りできるフォトスタンドを設置する取組み（「TOYAMA BAY SELFIE SPOT」）を展開しており、「とやま絶景フォトスポット」ではこの取組みと連携し、この9地点を紹介するとともに、悪天候の際に天気の良い写真を背景に差替えできる機能を導入

絶景×SELFIE = トヤマスポット紹介動画URL : <https://youtu.be/9RDg5dxCYjl>

DiscoverTOYAMAアプリダウンロードはこちらから  
ダウンロードURL : <https://www.info-toyama.com/event/80396/>



アプリアイコン