観光レポート　Vol.8【2021年12月号】

発　行：公益社団法人とやま観光推進機構

発行日：2022年１月31日（月）

小矢部市：宮島峡

12月の概況

- 個人宿泊者数は、対前年同月比約140.8%と増加した。
  （増減率40.8%）

- HP閲覧者数やSNS（Twitter、Instagram）利用者による本県の観光に関する投稿も対前年同月比増となった。

«本レポートの問合せ先»
公益社団法人とやま観光推進機構
住所：富山県富山市新総曲輪1-7
TEL：076-444-4571　FAX：076-431-4193

©（公社）とやま観光推進機構　観光レポート202112

目次

１．富山市の観光データの動向・・・P4

①宿泊者実績

②宿泊者実績（地域別）

③性別×年齢層

④参加形態

⑤購入単価

⑥来訪者居住地域TOP10

２．とやま観光ナビ（富山県観光公式サイト）の利用状況・・・P９

①アクセス件数の推移（ページビュー数）

②アクセス件数の推移（セッション数）

③閲覧ページランキング

④ランディングページランキング

⑤訪問者の居住地ランキング

３．富山県観光に関する「SNS」の動向・・・P11

①Twitter分析

４．とやま観光推進機構からのお知らせ・・・P12

①県内スキー場支援事業について【情報共有＆協力依頼】　NEW！

②フォトライブラリーへの新規撮影写真を追加について　NEW！

レポートについて

本レポートは観光事業者、観光団体の皆様へ地域の観光データを提供し、誘客やプロモーション等の参考にしていただくことを目的に発刊しております。データ分析を基にした戦略的な観光地経営を実現するためにも、本レポートが少しでも参考となりますよう今後も充実を図ってまいります。

掲載データについて

１．観光データの動向

宿泊に関するビッグデータ「観光予報プラットフォーム」を用いて分析

２．とやま観光ナビの利用状況

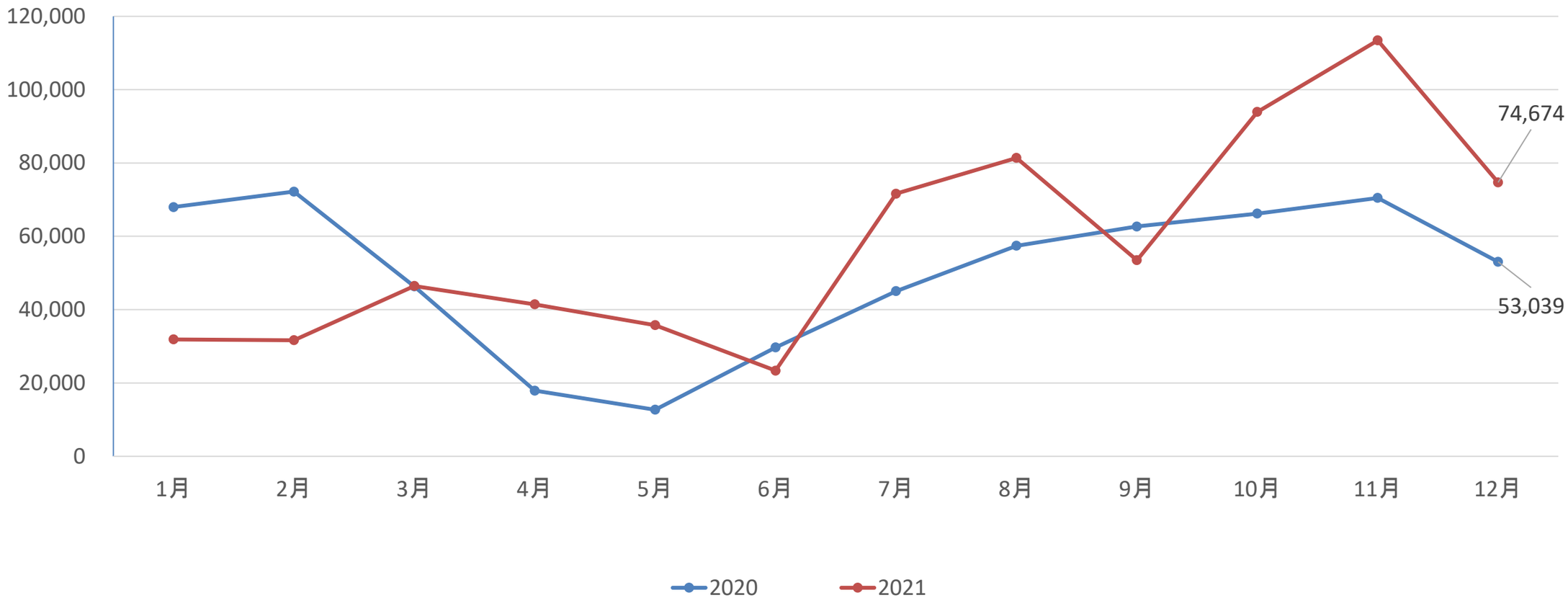
富山県観光公式サイト「とやま観光ナビ」の利用状況等をGoogleアナリティクスを用いて分析

３．富山県観光に関する「SNS」の動向

Twitter、Instagramにおいて富山県の観光に関する投稿をユーザーローカル社が提供するSocial Insightを用いて分析

※宿泊データは、観光庁・各市町村データと差異があることもあります。

１．富山市の観光データの動向
～ビッグデータ「観光予報プラットフォーム」分析～
①県全体の宿泊者数の推移



	宿泊者数	国内旅行者	外国旅行者
12月1日～12月31日	74,674人	74,674人	－人
対前年同月差(比)	＋21,635人（140.8%）	＋21,635人（140.8%）	―

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(https://kankouyohou.com/)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近２か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウィルス等の影響により変動する可能性がある。

１．観光データの動向(2021年12月）

②地域別動向（宿泊実績）

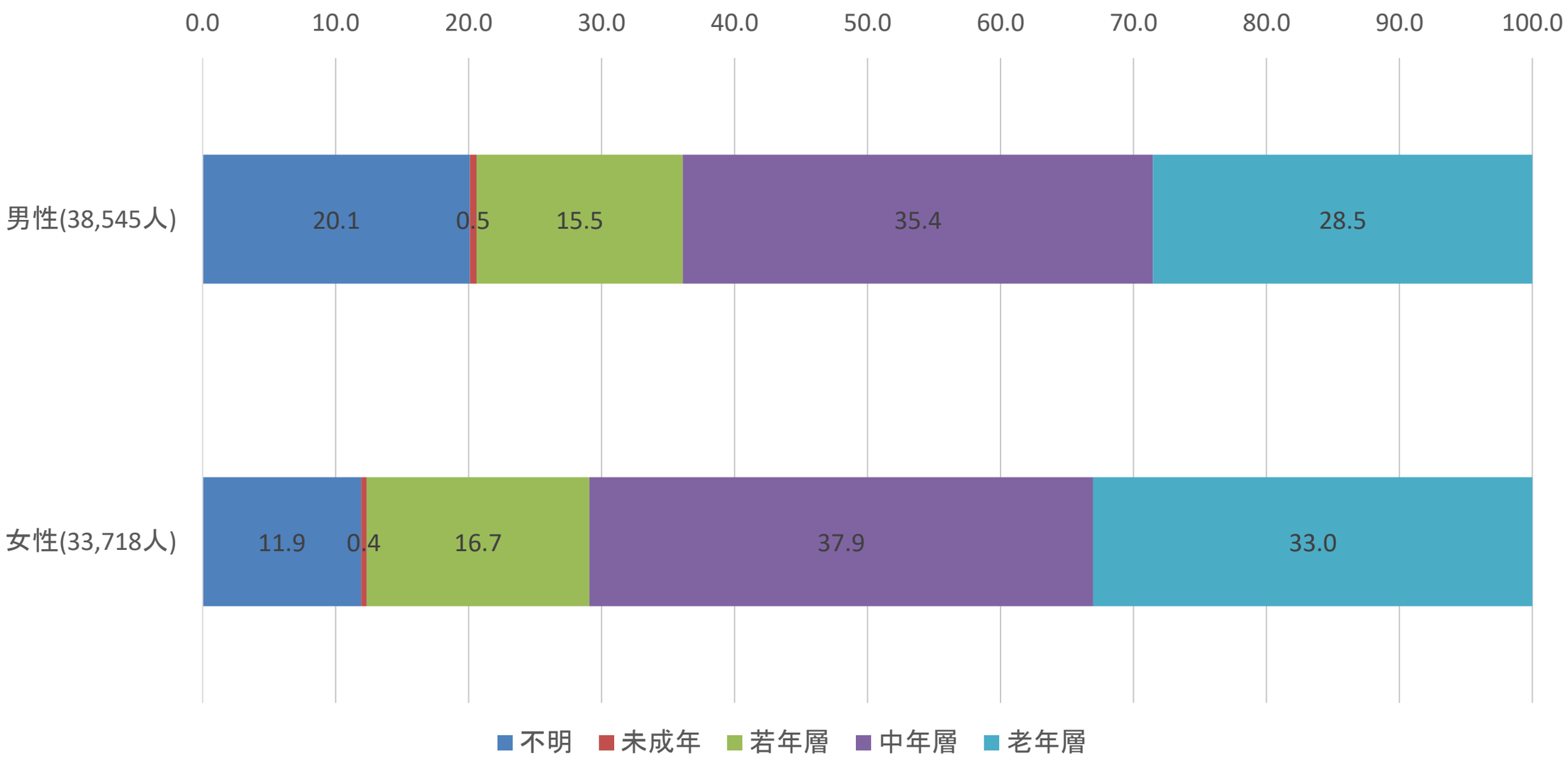
自治体	2020年12月			2021年12月			対前年同月比		
	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計
富山・滑川・上市・立山	93,013	0	93,013	84,170	0	84,170	90.5%	#DIV/0!	90.5%
魚津・黒部・入善・朝日	54,538	0	54,538	127,362	0	127,362	233.5%	#DIV/0!	233.5%
	147,551	0	147,551	211,532	0	211,532	143.4%	#DIV/0!	143.4%
高岡・氷見・射水	23,856	0	23,856	70,954	0	70,954	297.4%	#DIV/0!	297.4%
砺波・小矢部・南砺	11,771	0	11,771	29,514	0	29,514	250.7%	#DIV/0!	250.7%
	35,627	0	35,627	100,468	0	100,468	282.0%	#DIV/0!	282.0%
	183,178	0	183,178	312,000	0	312,000	170.3%	#DIV/0!	170.3%

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(https://kankouyohou.com/)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近２か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウィルス等の影響により変動する可能性がある。

１．富山市の観光データの動向（2021年12月）

③性別×年齢層

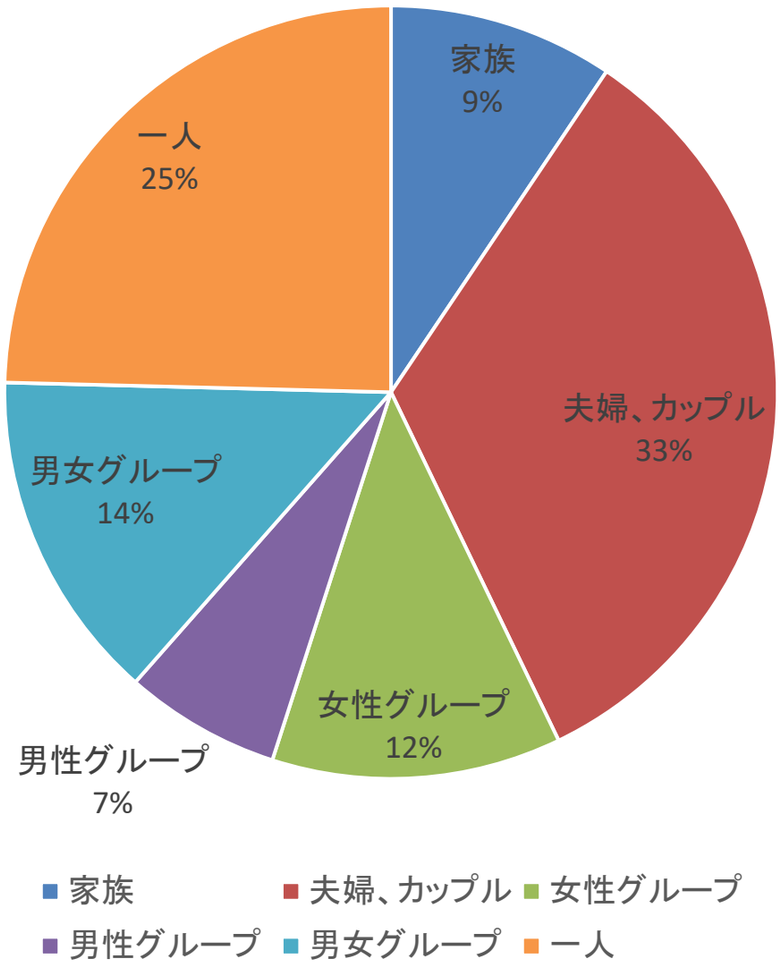


出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(https://kankouyohou.com/)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近２か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウィルス等の影響により変動する可能性がある。

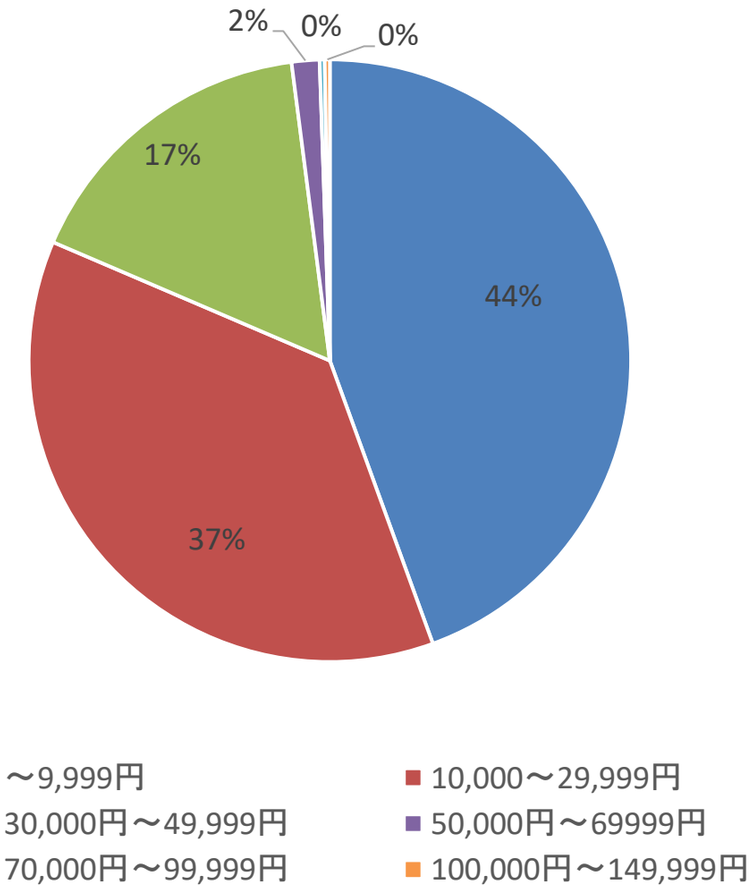
１．富山市の観光データの動向（2021年12月）

④参加形態



⑤購入単価

宿泊代金総額を同伴者の人数をもとに平均単価を算出し、平均単価をもとに分類した項目

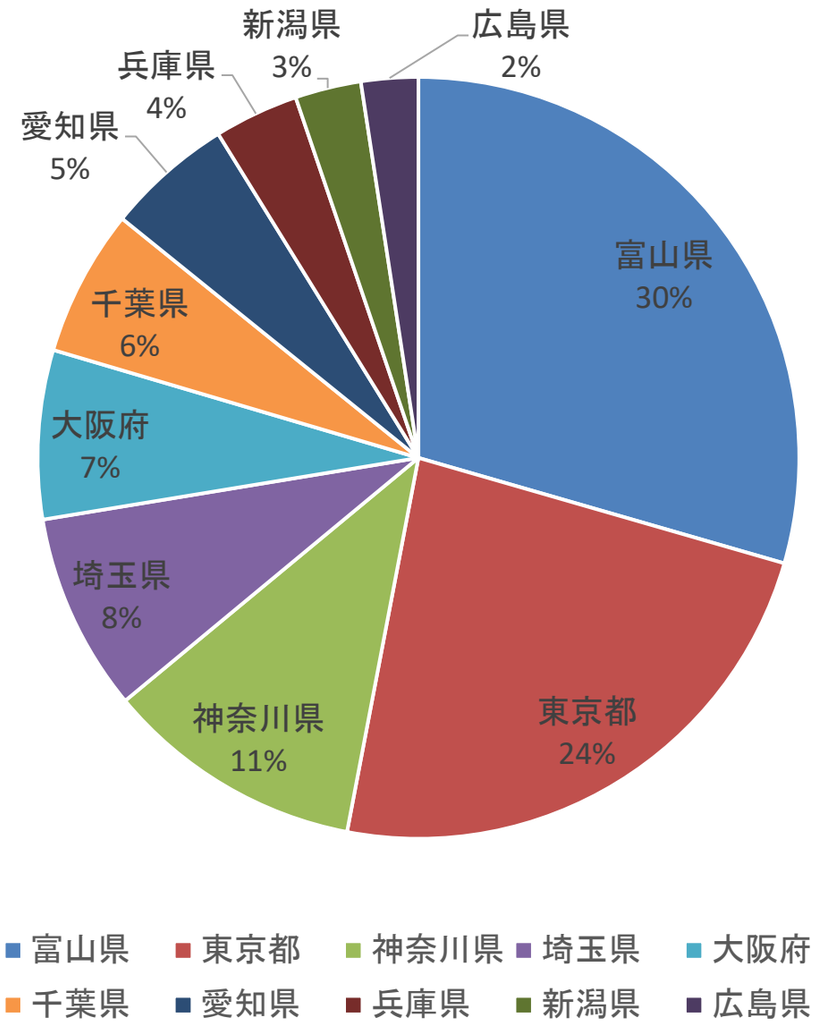


出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(https://kankouyohou.com/)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近２か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウィルス等の影響により変動する可能性がある。

１．富山市の観光データの動向（2021年12月）

⑥来訪者居住地域TOP10



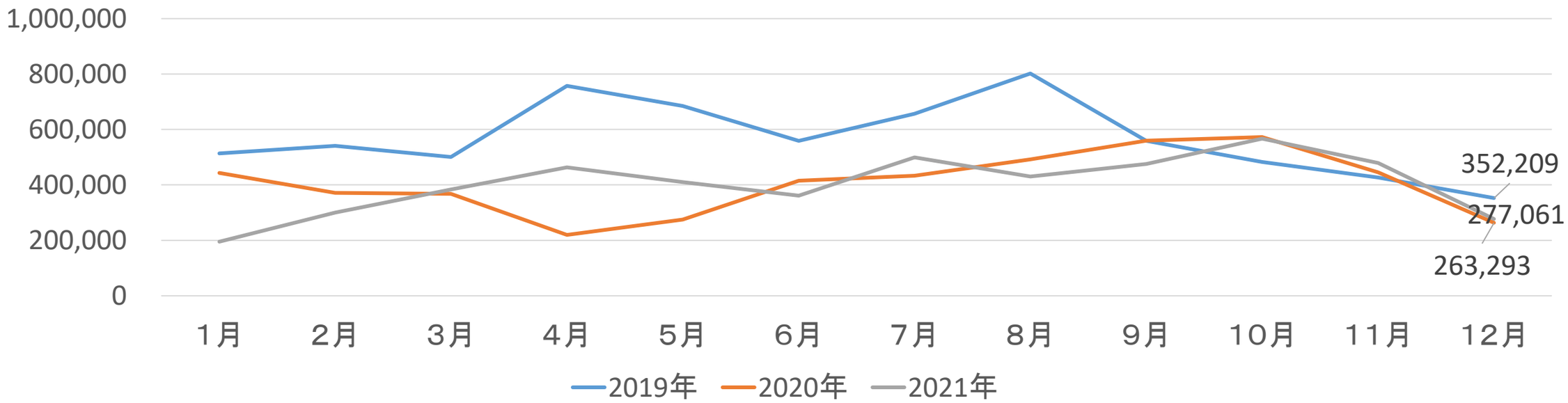
出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(https://kankouyohou.com/)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近２か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウィルス等の影響により変動する可能性がある。

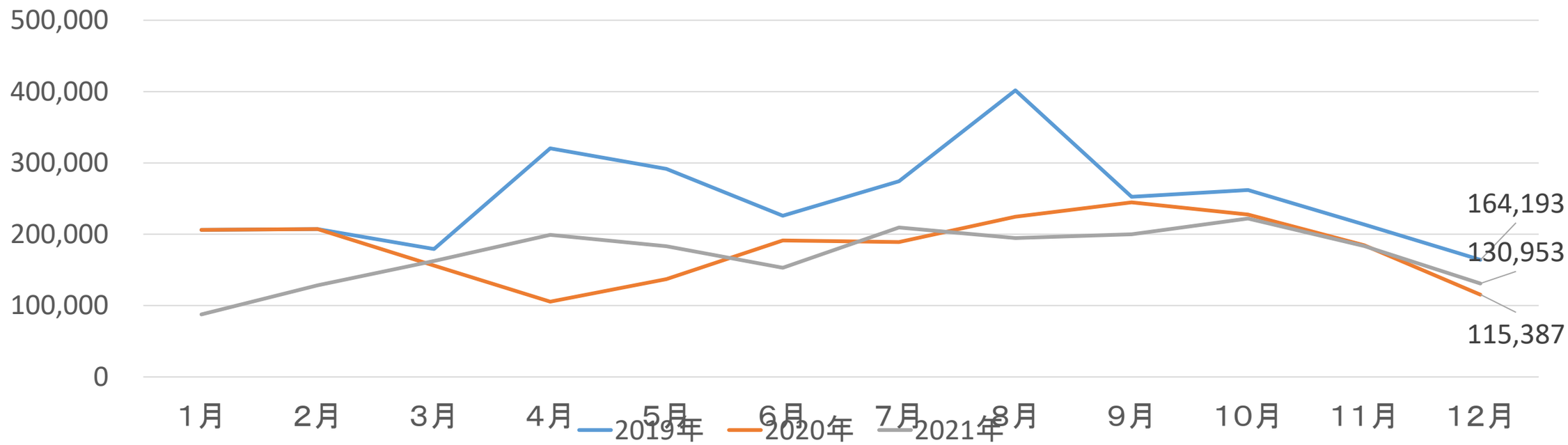
２．とやま観光ナビ(富山県観光公式サイト)の利用状況

～富山県観光公式サイト「とやま観光ナビ」について googleアナリティクスを用いて閲覧者数等を分析～

①アクセス件数の推移（ページビュー数）



②アクセス件数の推移（セッション数）



©（公社）とやま観光推進機構　観光レポート202112

12月のとやま観光ナビ(富山県観光公式サイト)利用状況

③閲覧ページランキング

順位	観光地・イベント
1位	トップページ
2位	モデルコース
3位	スポット・体験
4位	現在実施中！各種観光キャンペーンをご紹介
5位	グルメ特集
6位	新湊きっときと市場
7位	国定公園 雨晴海岸
8位	旬の食を求めて ぐるりとめぐる富山湾の旅＜冬編＞
9位	【富山の絶景】立山連峰が一望できるスポット
10位	世界文化遺産　～なつかしき日本の原風景～五箇山合掌造り集落

④ランディングページランキング

順位	観光地・イベント
1位	トップページ
2位	新湊きっときと市場
3位	グルメ特集
4位	現在実施中！各種観光キャンペーンをご紹介
5位	国定公園 雨晴海岸
6位	モデルコース
7位	世界文化遺産　～なつかしき日本の原風景～五箇山合掌造り集落
8位	【富山の絶景】立山連峰が一望できるスポット
9位	旬の食を求めて ぐるりとめぐる富山湾の旅＜冬編＞
10位	立山黒部アルペンルート：雪の大谷ウォーク

⑤訪問者の居住地ランキング

順位	都道府県	比率
１位	富山県	23.4%
２位	東京都	20.8%
３位	大阪府	13.7%
４位	神奈川県	9.1%
５位	愛知県	8.0%
６位	石川県	3.3%
７位	埼玉県	2.6%
８位	千葉県	1.6%
９位	京都府	1.5%
１０位	兵庫県	1.5%

※１：(S)はモバイルページ
（Ex.スマートフォン、タブレット）

※２：ランディングページとは訪問者が最初に開いたページのこと

3．観光に関する「SNS」の動向（～Twitter分析～）

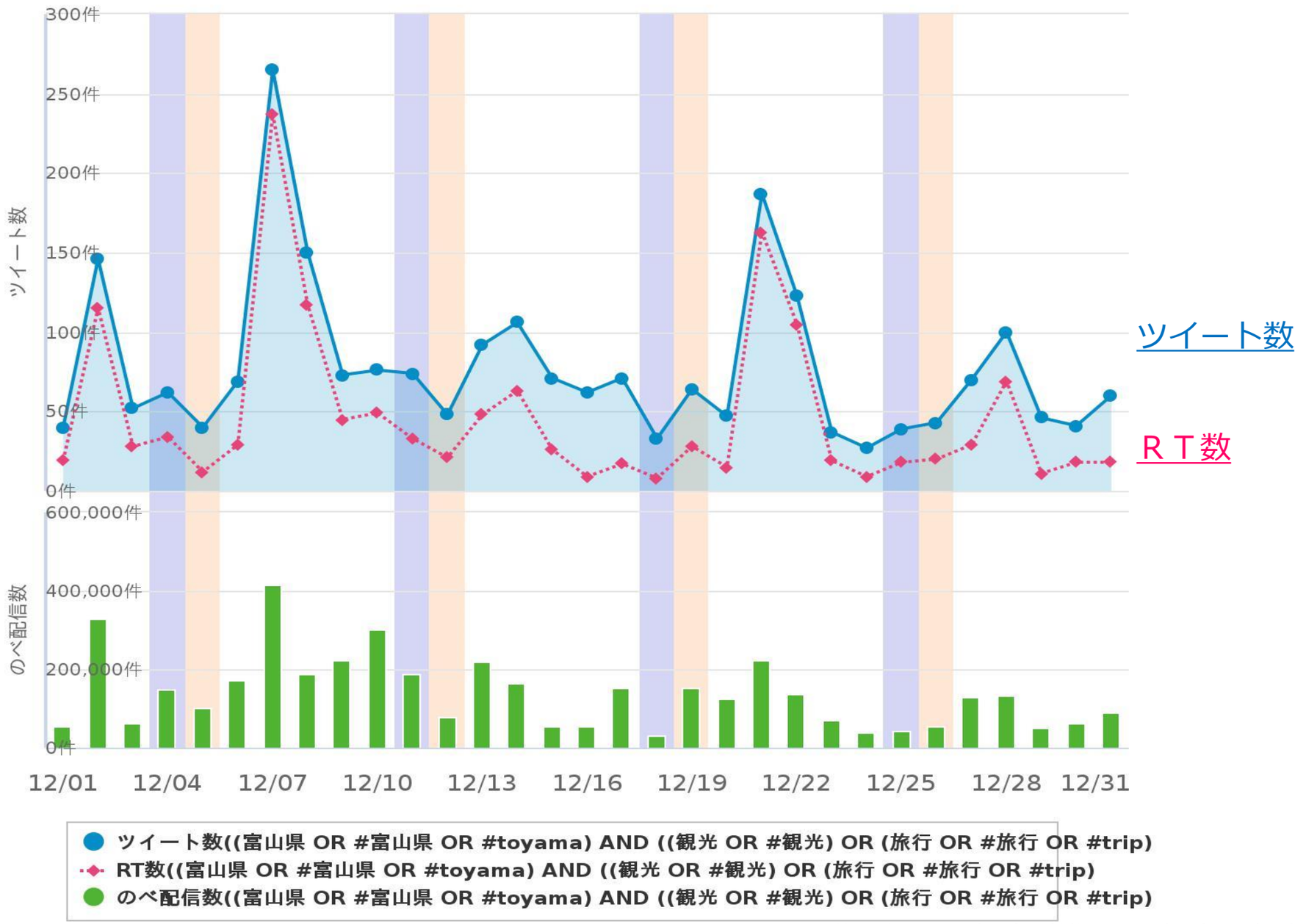
「富山県×観光」Twitter分析

「富山県」と「観光」もしくは「旅行」を同時につぶやいた件数(ツイート数や、のべ配信数を分析)

①月間動向

対象期間	合計ツイート数	合計RT数	合計のべ配信数
12.1~12.31	2,414	1,432	4,267,376
前月比	111.3%	107.6%	61.7%

②日別動向



ツイート数

ＲＴ数

©（公社）とやま観光推進機構　観光レポート202112

４．とやま観光推進機構からのお知らせ

①　県内スキー場支援事業について【情報共有＆協力依頼】 NEW！

スキー及びスノーボードは雪国富山の重要な観光資源であるほか、児童、生徒等が雪に親しみ、郷土愛を育む絶好の体験として、昨年度から県内８スキー場（宇奈月温泉、あわすの、立山山麓、牛岳温泉、となみ夢の平、IOX-AROSA、たいら、タカンボー）の支援事業を実施しています。今年度事業について、以下のとおり実施、予定。

チラシ(下記画像参照)・ポスターの配架にご協力いただける場合は、とやま観光推進機構 管理課までご連絡ください。※各市町村観光所管課にはチラシ及びポスター送付済。
また、下記リンク先**動画につきましても、プロモーションにご活用 ください。**
※画像、動画共にとやま観光推進機構が著作権を所有しております。)

■令和３年度実施事業■

８月２日～16日　新 県政モニターアンケート実施
結果は ⇨ https://www.pref.toyama.jp/documents/21841/0302.pdf

９月10日　新 観光セミナーinとやま開催 (オンライン)
講演『リゾート再生と持続可能な中山間地域の創造を目指して』
講師:株式会社マックアース代表取締役CEO　一ノ本　達己氏

11月２日　新 スキー場関係者ワークショップ・視察見学会 (in IOX-AROSA)
ファシリテーター: 株式会社マックアース代表取締役CEO　一ノ本　達己氏

12月初旬～　スキー場プロモーション「富山の冬を尽くせ。」開始　**※併せてアンケート調査を実施中**
○新　富山県立大学食堂トレイを利用した広告（12/21～)
○新　ノベルティ「富山の本気。カレンダー」
(12月にスキー場写真)配布
○テレビCM放映（12/30～）
動画は⇨ https://www.youtube.com/watch?v=d0HO3cbcV8E&t=18s
○新聞広告掲載　　北日本(12月)　北国・富山新聞(R4.1月)
○チラシ・ポスター作成、配架
県内主要駅、スポーツ用品店、大学、スキー場等
○SNS広告(Instagram,youtube,facebook) (12/25～2/6)、
HP(とやま観光ナビ)でのPR ⇨ https://www.info-toyama.com/news/186

３月　各スキー場へ利用状況調査、結果共有

※随時：新スキー場を利用した旅行会社向け助成金、　新学生向け合宿助成金制度を実施

PR動画

チラシ・ポスター

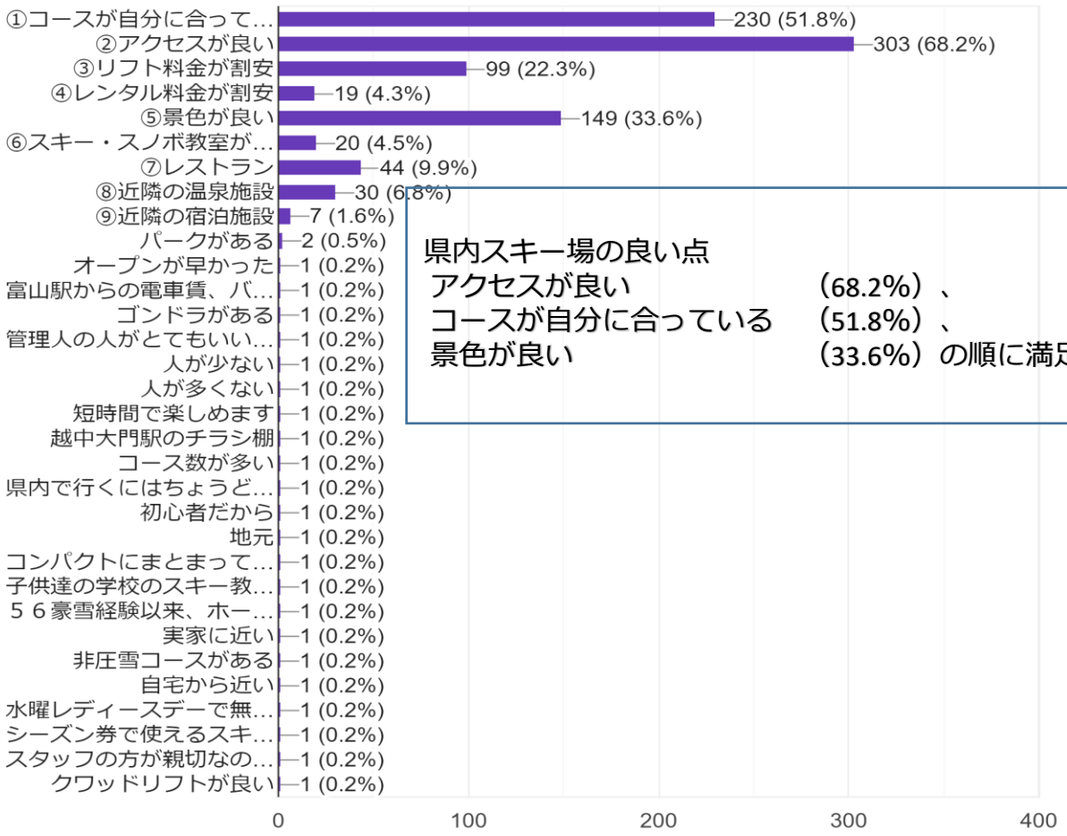
４．とやま観光推進機構からのお知らせ

①　県内スキー場支援事業について【情報共有＆協力依頼】 NEW！

現在実施中の一般消費者向けアンケート 抜粋(1/30現在)　回答者数: 1,375 名

2、上記１で①～⑧を選択された方に伺います。上...点を教えてください。※複数回答可。３つまで。

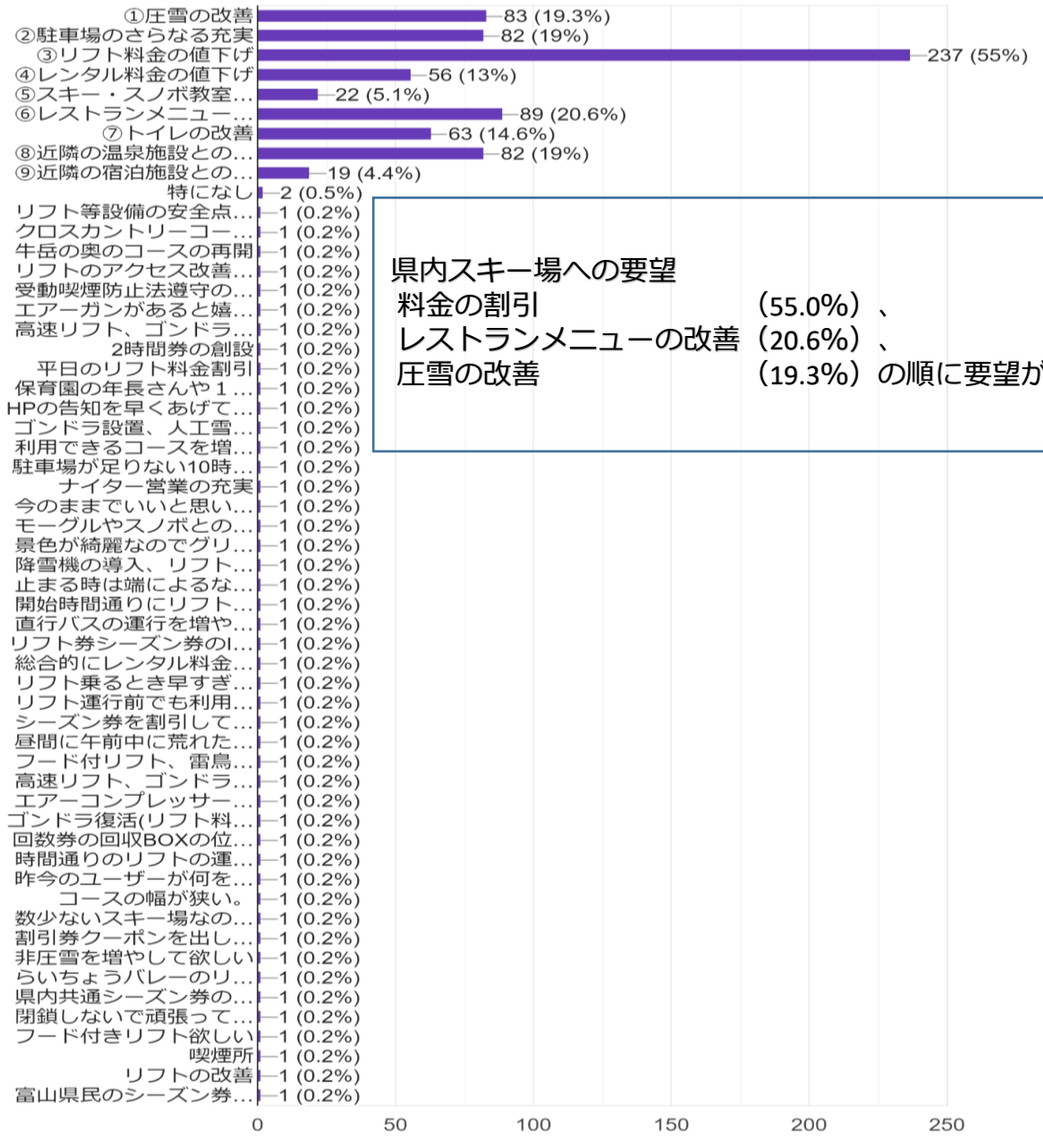
444 件の回答



県内スキー場の良い点
アクセスが良い　（68.2%）、
コースが自分に合っている　（51.8%）、
景色が良い　（33.6%）の順に満足度が高い。

3、上記１で①～⑧を選択された方に伺います。上...点を教えてください。※複数回答可。３つまで。

431 件の回答



県内スキー場への要望
料金の割引　（55.0%）、
レストランメニューの改善　（20.6%）、
圧雪の改善　（19.3%）の順に要望が高い。

2/6までアンケート受付延長中。
〆切後、結果を共有させていただきます。
　設問は⇩
　富山県内スキー場に関するアンケート (google.com)

今回のアンケートの実施、集計はGoogle フォームを使用しました。※全て無料
リアルタイムの回答状況やグラフを回答を見ることができ、事業効果の測定や消費者のニーズの収集・分析が可能です。

４．とやま観光推進機構からのお知らせ

②フォトライブラリーへの新規撮影写真を追加について　NEW！

(公社)とやま観光推進機構では、富山の持つ魅力を写真の力でPRし、富山の魅力を再発見、発信いただくため、フォトライブラリーに富山の絶景写真等を随時追加しております。今回、SNS等で富山の魅力を発信し続け、高い支持を得ている、イナガキヤスト氏(@inagakiyasuto)の写真を複数枚追加いたしましたので、ご活用ください。

今回の追加は、にゅうぜんフラワーロード(入善町)、富山地方鉄道かぼちゃ電車、黒部峡谷鉄道トロッコ電車(黒部市)、千岩渓(上市町)、越中舟橋駅(舟橋村)などです。イナガキヤスト氏の写真は、フォトライブラリーをはじめに、『富山の本気。』シリーズと銘打ち、富山の魅力の発信に今後も活用していきます。撮影希望地等ございましたら、ご連絡ください。

写真画像（縦画45枚、横画78枚）

とやま観光ナビ内「フォトライブラリー」https://www.info-toyama.com/business/images?rpc%5B%5D=6&rd=&q=&st=acs

① フォトライブラリーの利用について

画像の利用については、フォトライブラリー利用規約に基づき、ご利用いただけます。画像の使用に際しては、クレジット入りで使用願います（クレジットの削除禁止）。有償販売商品への利用は認めておりません。

②写真パネルの貸し出しについて

当機構が展示で使用した写真パネル等を無料で貸し出ししております。ぜひご活用ください。

詳細は借用申請書でご確認ください。https://www.info-toyama.com/news/245

貸出期間：４週間以内　貸出料金：無料です