観光レポート　Vol.10【2022年２月号】

発　行：公益社団法人とやま観光推進機構

発行日：2022年３月29日（火）

射水市：内川夜景

２月の概況

- 個人宿泊者数は、対前年同月比約159.6%と増加した。
  （増減率59.6%）

- SNS（Twitter）利用者による本県の観光に関する投稿も対前年同月比減となった。

«本レポートの問合せ先»
公益社団法人とやま観光推進機構
住所：富山県富山市新総曲輪1-7
TEL：076-444-4571　FAX：076-431-4193

©（公社）とやま観光推進機構　観光レポート202202

目次

１．富山市の観光データの動向・・・P4

①宿泊者実績（県全体）

②宿泊者実績（地域別）

③性別×年齢層

④参加形態

⑤購入単価

⑥来訪者居住地域TOP10

２．富山県観光に関する「SNS」の動向・・・P9

①Twitter分析

３．とやま観光推進機構からのお知らせ・・・P10

①「富山が本気で土産市をやるとこうなる」を開催します！　NEW！

② 日本橋とやま館で「富山の本気。写真展 」開催中ですNEW！

レポートについて

本レポートは観光事業者、観光団体の皆様へ地域の観光データを提供し、誘客やプロモーション等の参考にしていただくことを目的に発刊しております。データ分析を基にした戦略的な観光地経営を実現するためにも、本レポートが少しでも参考となりますよう今後も充実を図ってまいります。

掲載データについて

１．観光データの動向

宿泊に関するビッグデータ「観光予報プラットフォーム」を用いて分析

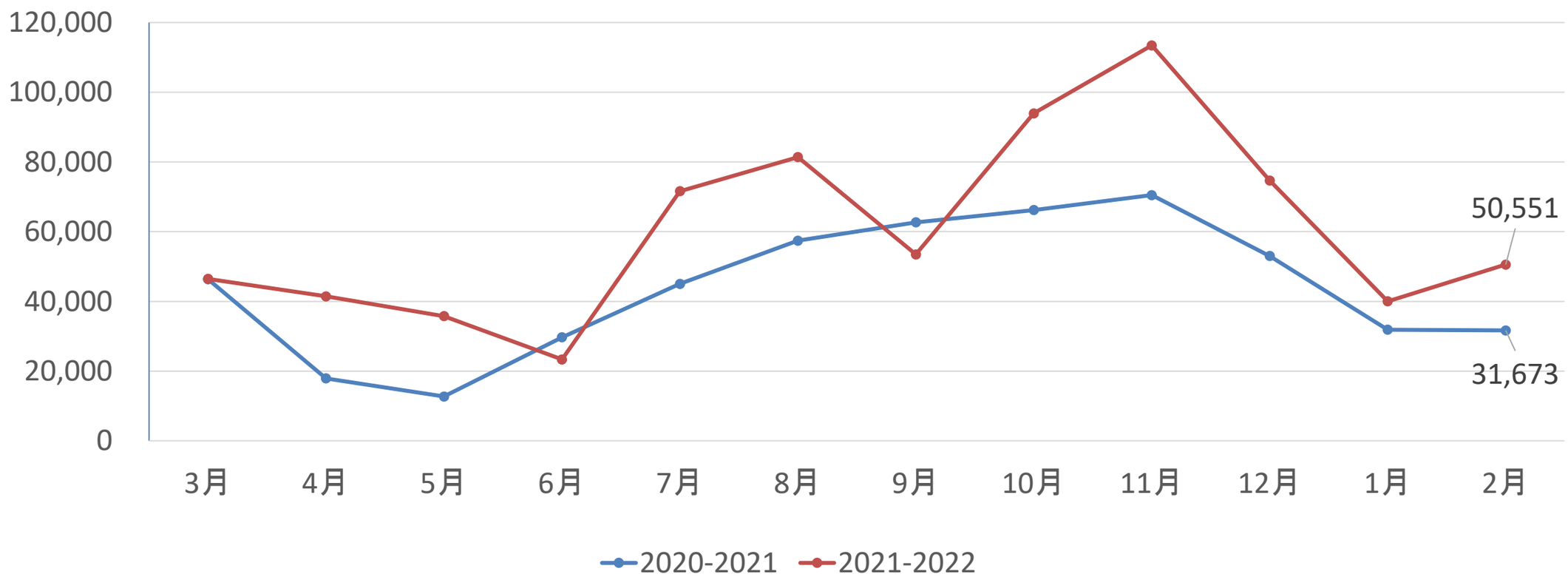
２．富山県観光に関する「SNS」の動向

Twitterにおいて富山県の観光に関する投稿をユーザーローカル社が提供するSocial Insightを用いて分析

※宿泊データは、観光庁・各市町村データと差異があることもあります。

１．富山市の観光データの動向
～ビッグデータ「観光予報プラットフォーム」分析～

①県全体の宿泊者数の推移



	宿泊者数	国内旅行者	外国旅行者
2月1日～2月28日	50,551人	50,551人	－人
対前年同月差(比)	＋18,878人（159.6%）	＋18,878人（159.6%）	―

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(https://kankouyohou.com/)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近２か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウィルス等の影響により変動する可能性がある。

©（公社）とやま観光推進機構　観光レポート202202

１．観光データの動向(2022年2月）

②地域別動向（宿泊実績）

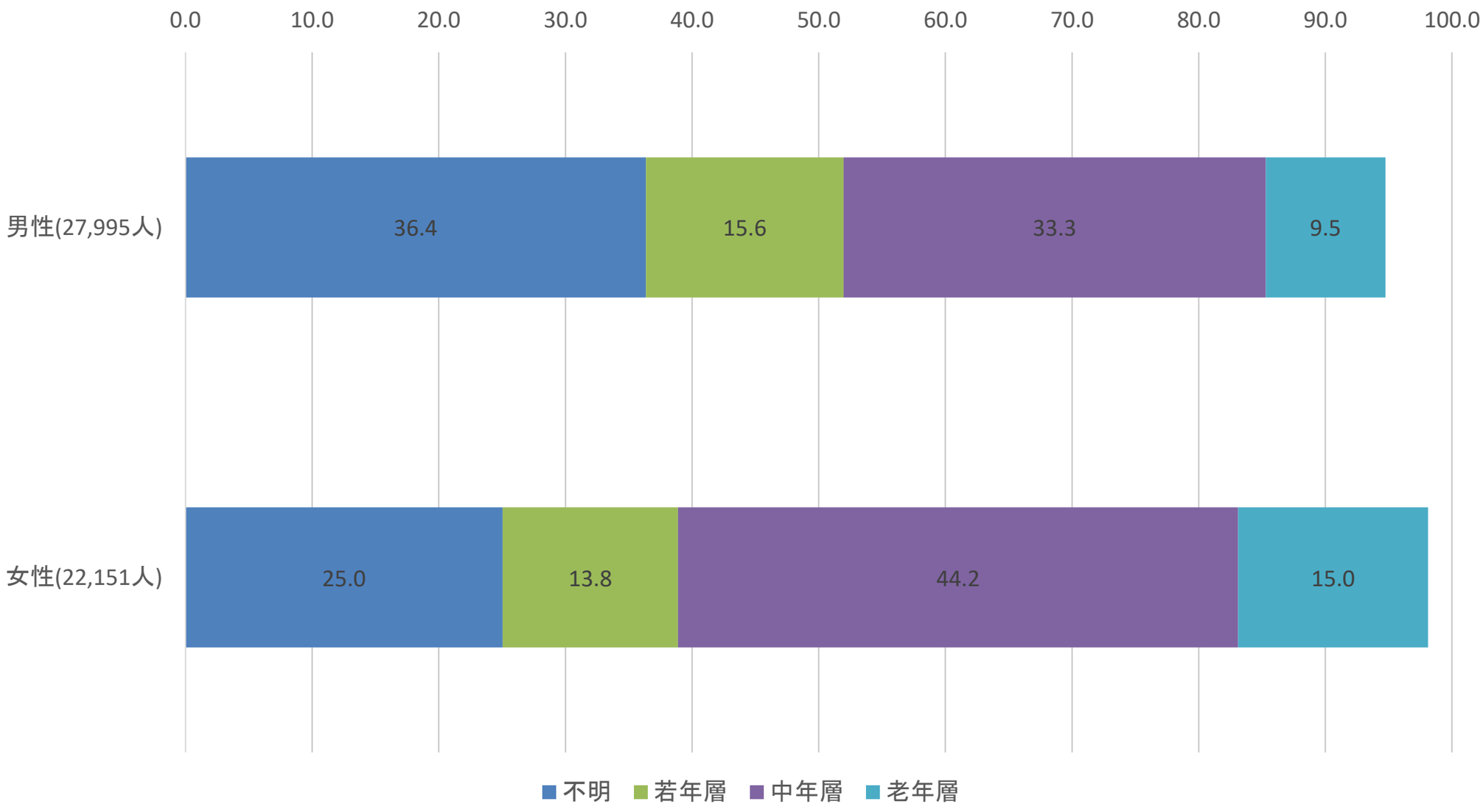
自治体	2021年2月			2022年2月			対前年同月比		
	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計
富山・滑川・上市・立山	55,540	0	55,540	50,917	0	50,917	91.7%	#DIV/0!	91.7%
魚津・黒部・入善・朝日	31,925	0	31,925	23,545	0	23,545	73.8%	#DIV/0!	73.8%
	87,465	0	87,465	74,462	0	74,462	85.1%	#DIV/0!	85.1%
高岡・氷見・射水	14,290	0	14,290	21,490	0	21,490	150.4%	#DIV/0!	150.4%
砺波・小矢部・南砺	7,021	0	7,021	8,790	0	8,790	125.2%	#DIV/0!	125.2%
	21,311	0	21,311	30,280	0	30,280	142.1%	#DIV/0!	142.1%
	108,776	0	108,776	104,742	0	104,742	96.3%	#DIV/0!	96.3%

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(https://kankouyohou.com/)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近２か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウィルス等の影響により変動する可能性がある。

１．富山市の観光データの動向（2022年2月）

③性別×年齢層



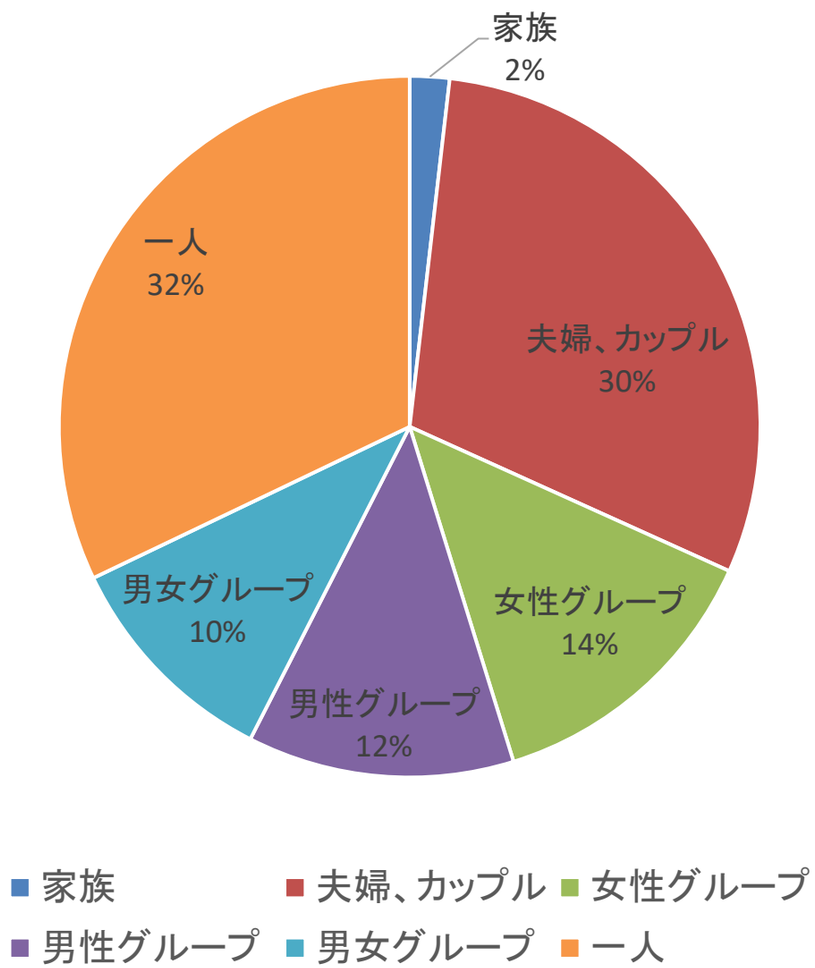
出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(https://kankouyohou.com/)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近２か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウィルス等の影響により変動する可能性がある。

©（公社）とやま観光推進機構　観光レポート202202

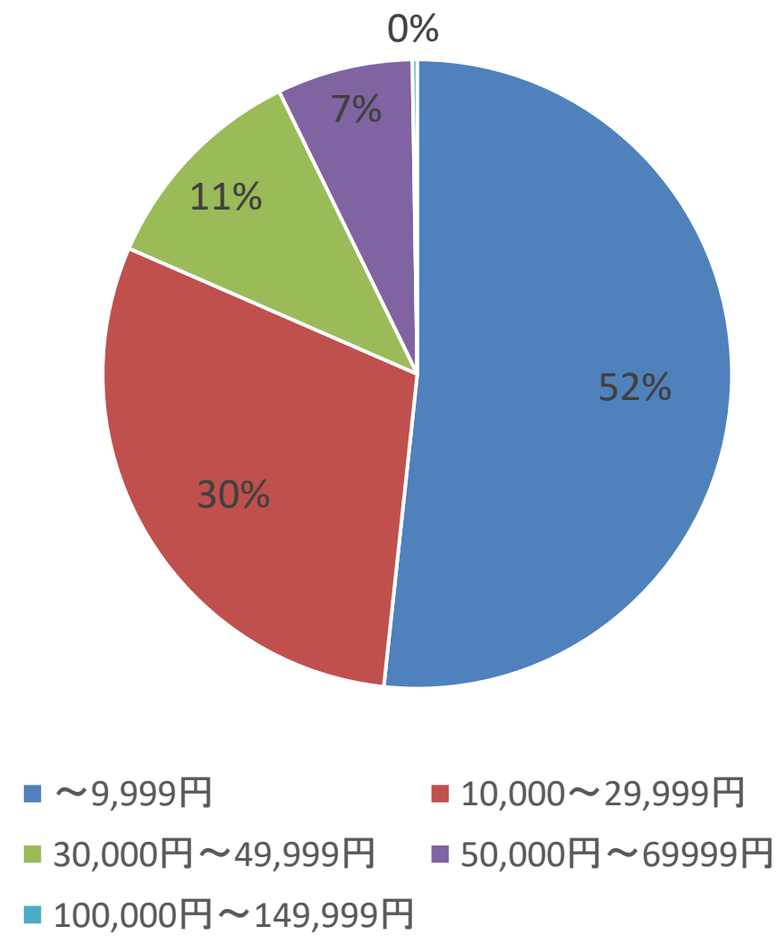
1．富山市の観光データの動向（2022年2月）

④参加形態



⑤購入単価

宿泊代金総額を同伴者の人数をもとに平均単価を算出し、平均単価をもとに分類した項目

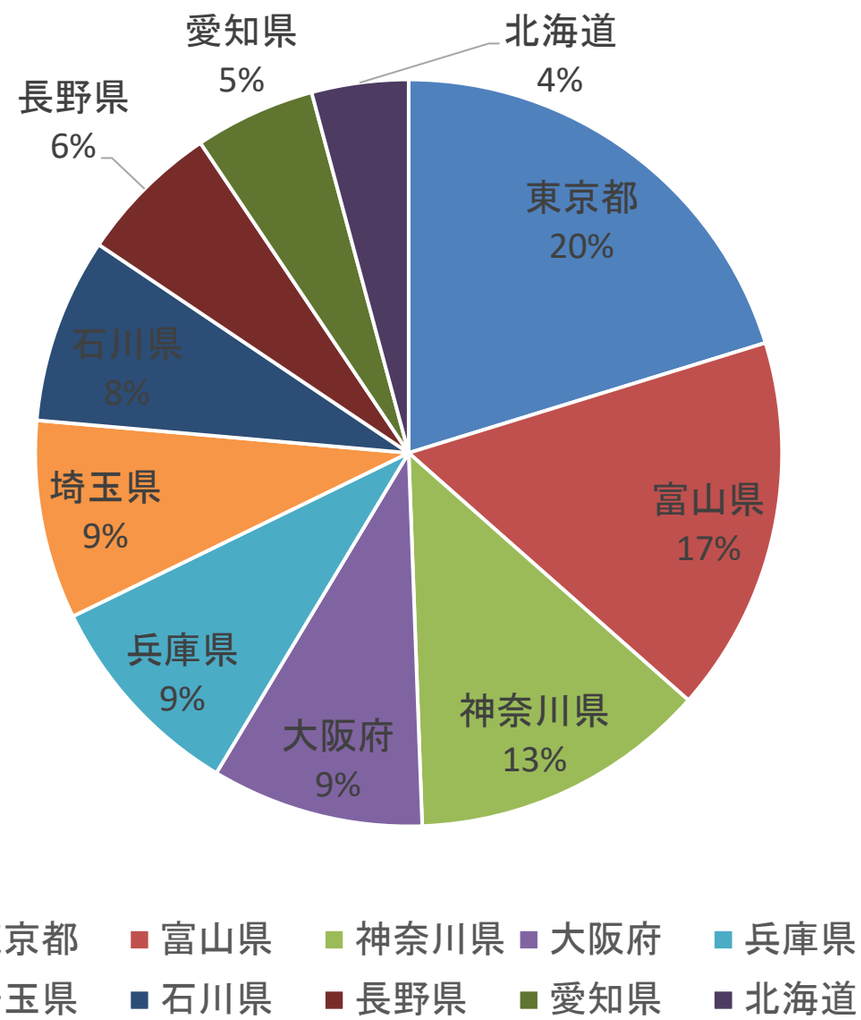


出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(https://kankouyohou.com/)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近２か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウィルス等の影響により変動する可能性がある。

１．観光データの動向（2022年2月）

⑥来訪者居住地域TOP10



出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(https://kankouyohou.com/)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近２か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウィルス等の影響により変動する可能性がある。

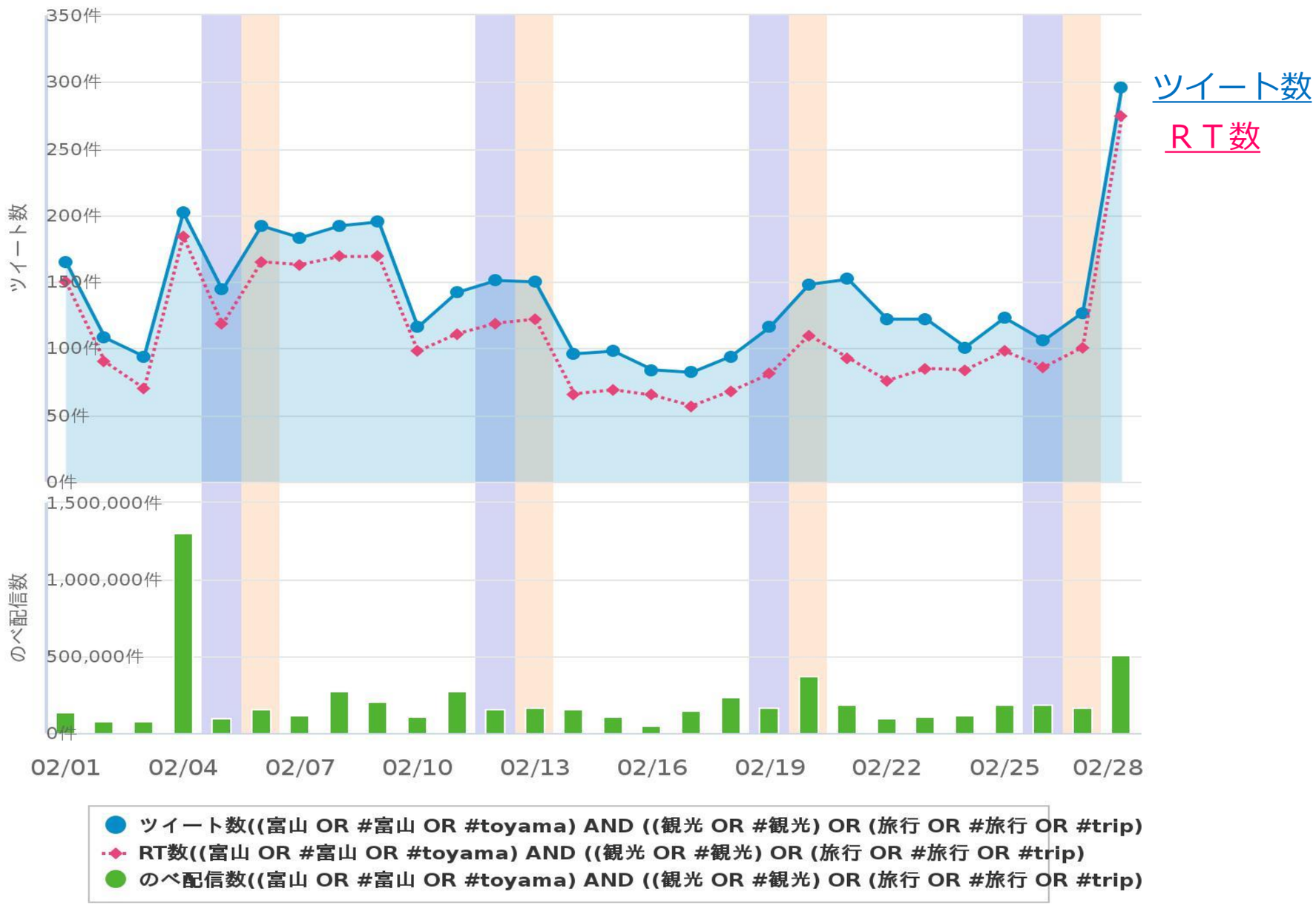
2．観光に関する「SNS」の動向（～Twitter分析～）

「富山県×観光」Twitter分析
「富山県」と「観光」もしくは「旅行」を同時につぶやいた件数(ツイート数や、のべ配信数を分析)

①月間動向

対象期間	合計ツイート数	合計RT数	合計のべ配信数
21~2.28	3,901	3,141	5,922,707
前月比	29.1%	25.1%	50.2%

②日別動向



©（公社）とやま観光推進機構　観光レポート202202

３．とやま観光推進機構からのお知らせ

NEW！ ①「富山が本気で土産市をやるとこうなる」を開催します！

（公社）とやま観光推進機構では、県内の土産品事業者および観光事業者の支援を目的とし、富山の自然・風土が育んだ富山ならではの「推し」の土産品を一同に集めた物産展を開催します。周知にご協力ください。

開催日：令和４年４月２９日（祝・金）～５月８日（日）
　　10時～17時
開催場所：富山市民プラザ２階アトリウム（富山市）
主　催：（公社）とやま観光推進機構、イナガキヤスト、
　　（株）富山市民プラザ
その他：・当事業は、イナガキヤスト氏写真展
　　（令和４年４月９日（土）
　　～５月８日（日）、富山市民プラザ２階アートギャラリー）との連携事業として行います。
　　・販売促進として、、購買を促進するため購入者プレゼントを用意いたします。

3．とやま観光推進機構からのお知らせ

NEW！② 日本橋とやま館で「富山の本気。写真展」を開催しています！