

# 観光レポート Vol.1 1【2022年3月号】

発行：公益社団法人とやま観光推進機構

発行日：2022年5月2日（月）



上市町：早月川



# 3月の概況

- 個人宿泊者数は、対前年同月比約127.9%と増加した。  
(増減率27.9%)
- SNS (Twitter) 利用者による本県の観光に関する投稿も対前年同月比減となった。

«本レポートの問合せ先»

公益社団法人とやま観光推進機構

住所：富山県富山市新総曲輪1-7

TEL：076-444-4571 FAX：076-431-4193

# 目次

## 1. 富山県の観光データの動向・・・P4

- ①宿泊者実績（県全体）
- ②宿泊者実績（地域別）
- ③性別×年齢層
- ④参加形態
- ⑤購入単価
- ⑥来訪者居住地域TOP10

## 2. 富山県観光に関する「SNS」の動向・・・P9

- ①Twitter分析

## 3. とやま観光推進機構からのお知らせ・・・P10

旅行者の安全確保の徹底について

# ● レポートについて

本レポートは観光事業者、観光団体の皆様へ地域の観光データを提供し、誘客やプロモーション等の参考にさせていただくことを目的に発刊しております。データ分析を基にした戦略的な観光地経営を実現するためにも、本レポートが少しでも参考となりますよう今後も充実を図ってまいります。

# ● 掲載データについて

## 1. 観光データの動向

宿泊に関するビッグデータ「観光予報プラットフォーム」を用いて分析

## 2. 富山県観光に関する「SNS」の動向

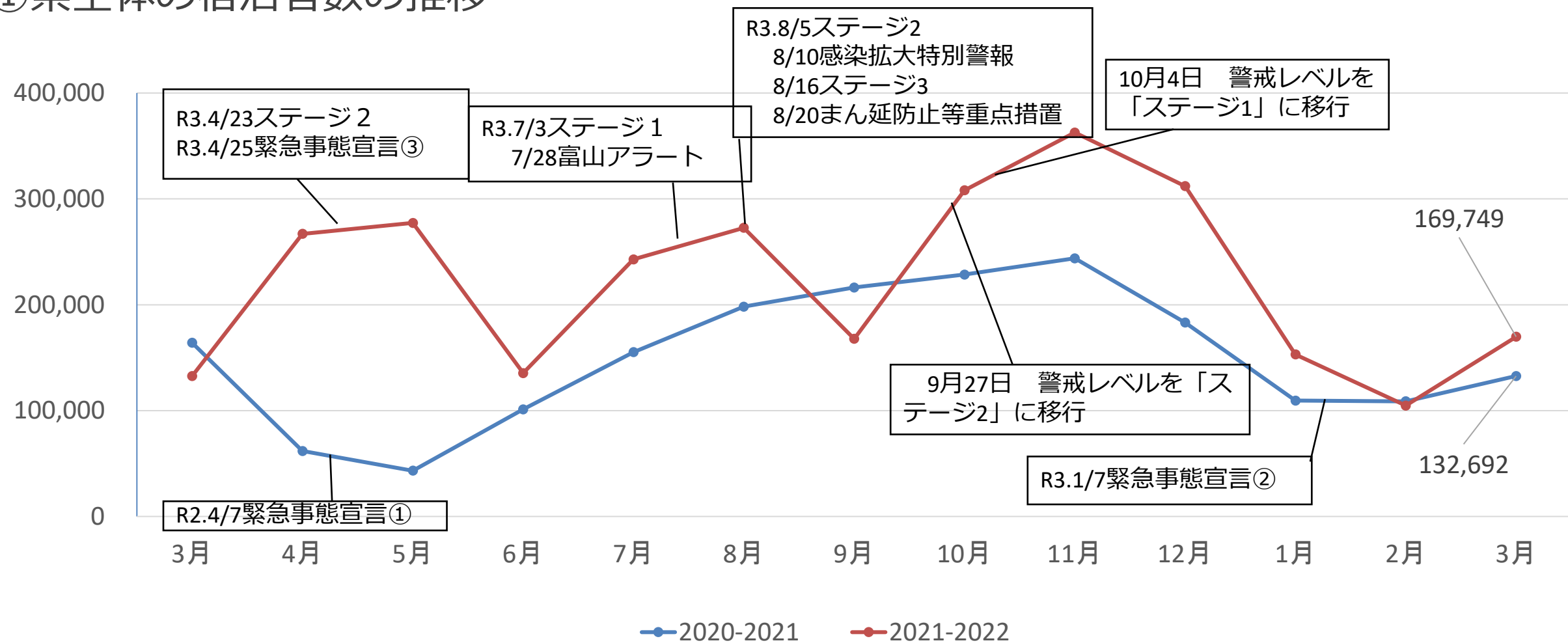
Twitterにおいて富山県の観光に関する投稿をユーザーローカル社が提供するSocial Insightを用いて分析

※宿泊データは、観光庁・各市町村データと差異があることもあります。

# 1. 観光データの動向

## ～ビッグデータ「観光予報プラットフォーム」分析～

### ①県全体の宿泊者数の推移



	宿泊者数	国内旅行者	外国旅行者
3月1日～3月31日	169,749人	169,749人	—人
対前年同月差(比)	+37,057人 (127.9%)	+37,057人 (127.9%)	—

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

# 1. 観光データの動向(2022年3月)

## ②地域別動向（宿泊実績）

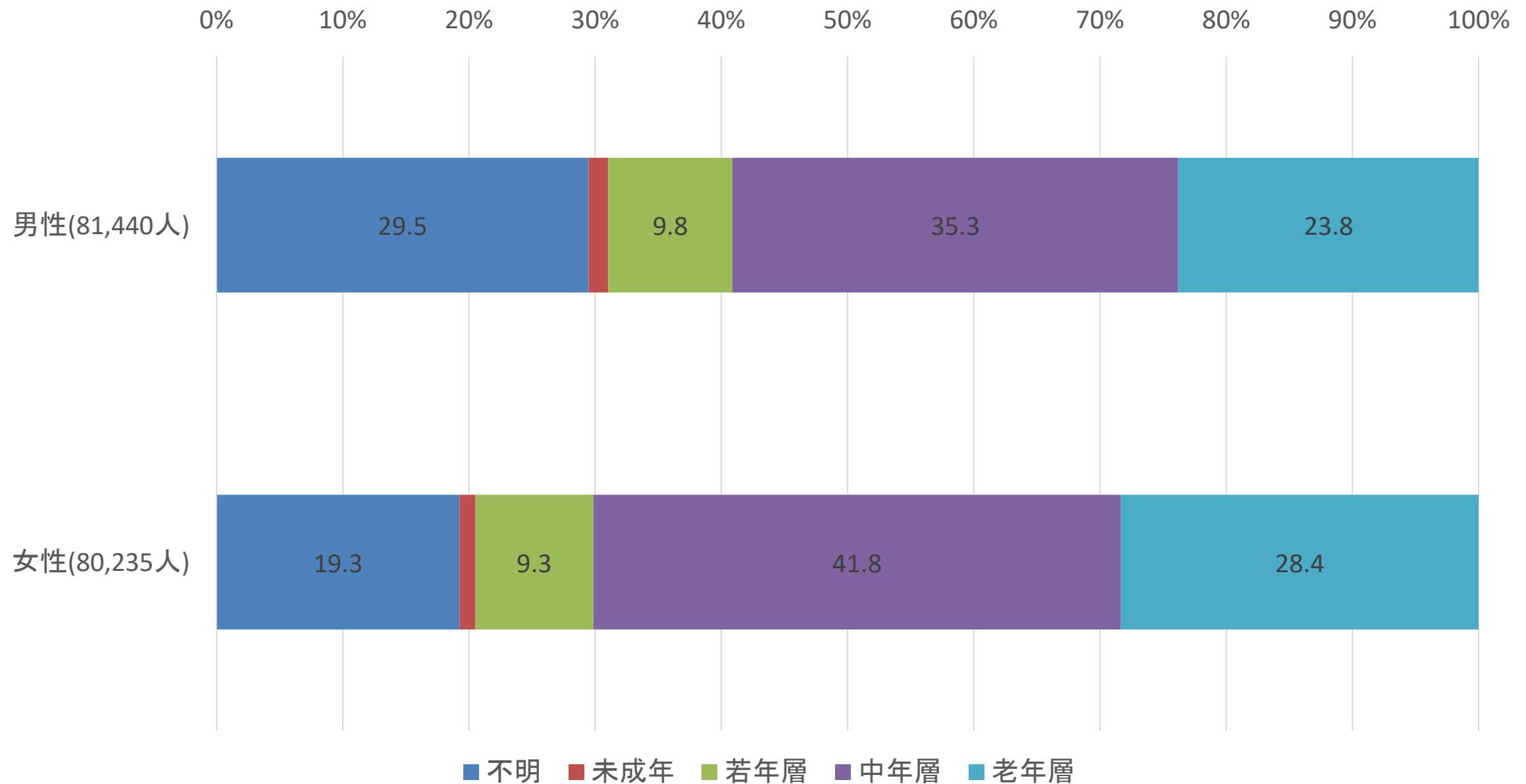
自治体	2021年3月			2022年3月			対前年同月比		
	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計
富山・滑川・上市・立山	77,807	0	77,807	74,643	0	74,643	95.9%	#DIV/0!	95.9%
魚津・黒部・入善・朝日	91,578	0	91,578	47,760	0	47,760	52.2%	#DIV/0!	52.2%
	169,385	0	169,385	122,403	0	122,403	72.3%	#DIV/0!	72.3%
高岡・氷見・射水	27,398	0	27,398	37,600	0	37,600	137.2%	#DIV/0!	137.2%
砺波・小矢部・南砺	13,425	0	13,425	9,746	0	9,746	72.6%	#DIV/0!	72.6%
	40,823	0	40,823	47,346	0	47,346	116.0%	#DIV/0!	116.0%
	210,208	0	210,208	169,749	0	169,749	80.8%	#DIV/0!	80.8%

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

# 1. 観光データの動向（2022年3月）

## ③性別×年齢層

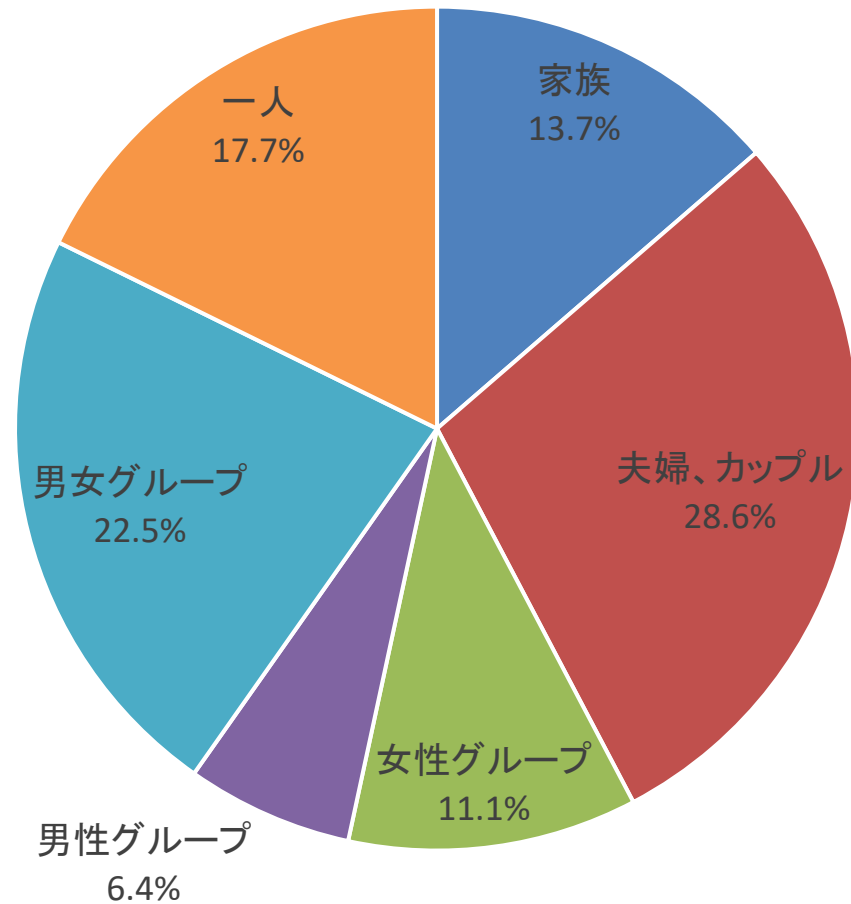


出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

# 1. 観光データの動向 (2022年3月)

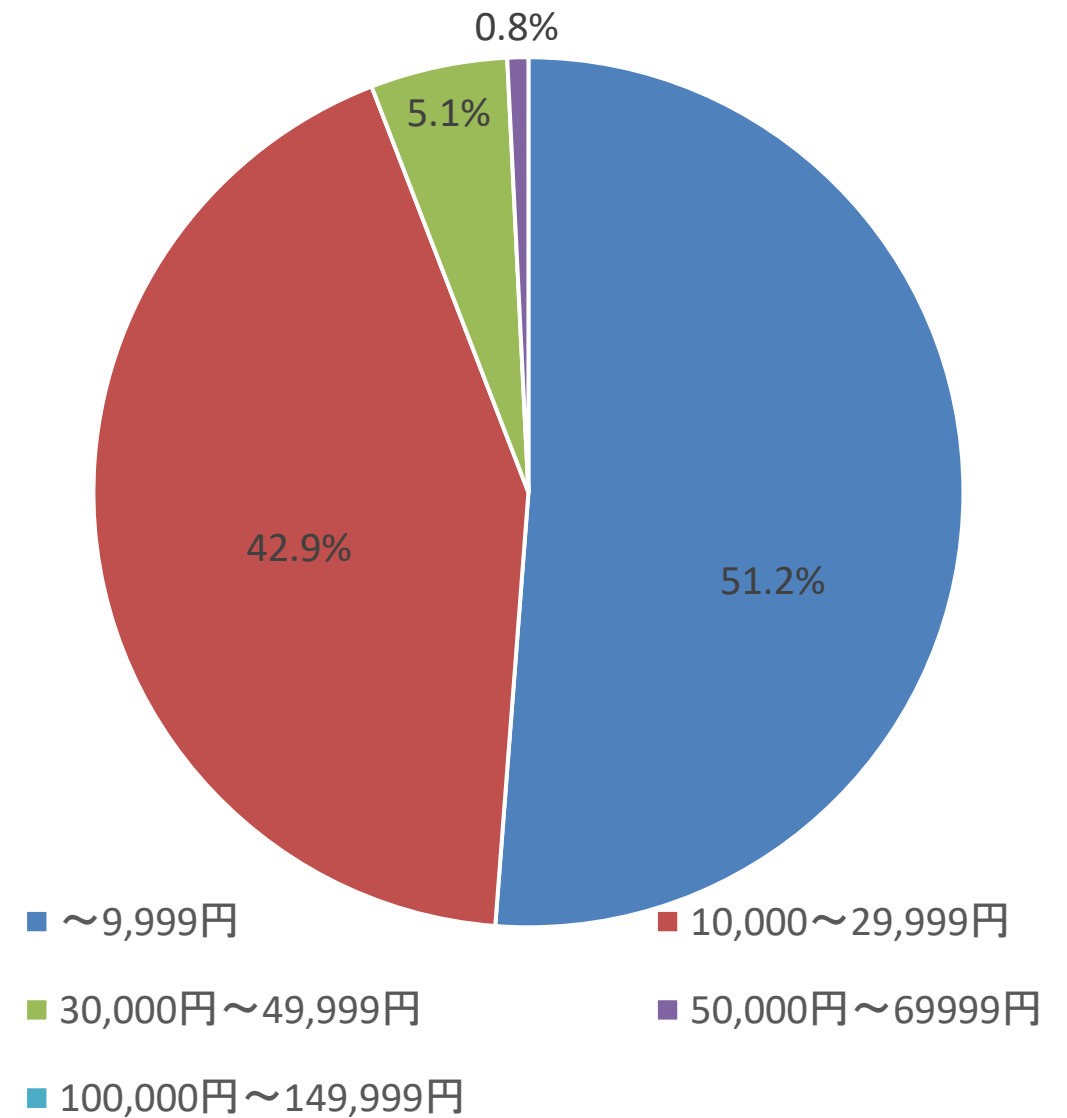
## ④参加形態



- 家族
- 夫婦、カップル
- 女性グループ
- 男性グループ
- 男女グループ
- 一人

## ⑤購入単価

宿泊代金総額を同伴者の人数をもとに平均単価を算出し、平均単価をもとに分類した項目



- ~9,999円
- 10,000~29,999円
- 30,000円~49,999円
- 50,000円~69,999円
- 100,000円~149,999円

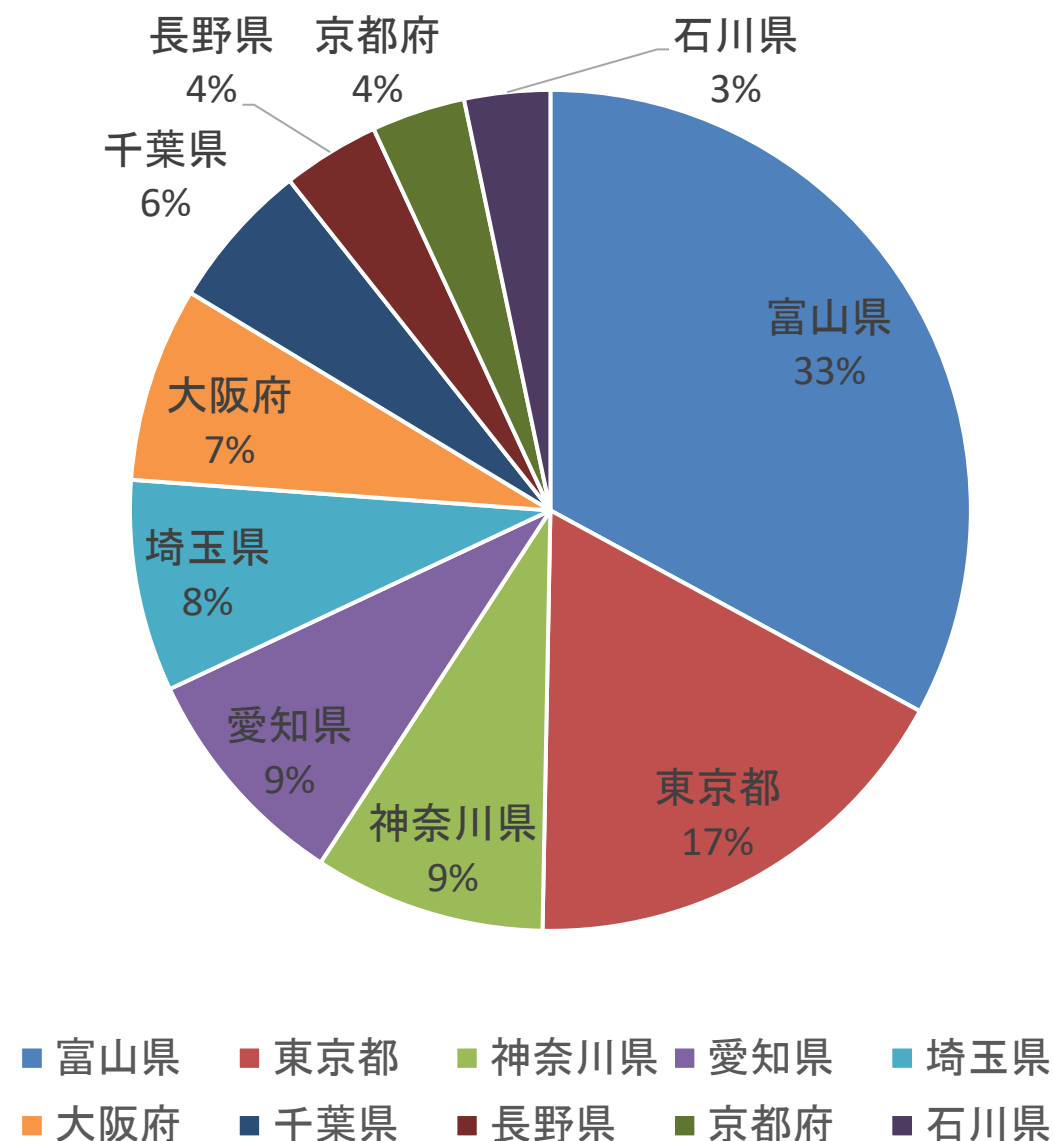
出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。



# 1. 観光データの動向（2022年3月）

## ⑥ 来訪者居住地TOP10



出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年6月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

## 2. 観光に関する「SNS」の動向（～Twitter分析～）

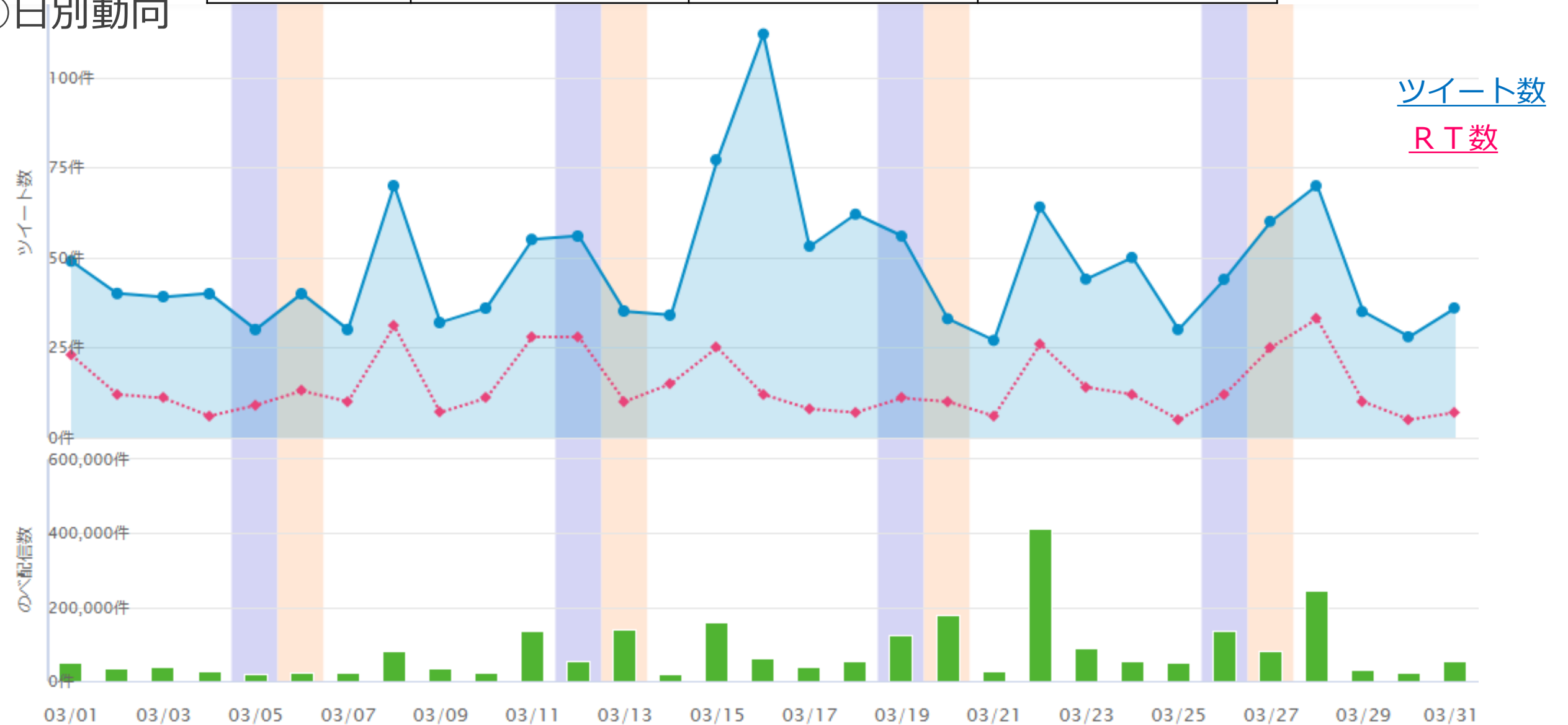
### 「富山県×観光」 Twitter分析

「富山県」と「観光」もしくは「旅行」を同時につぶやいた件数(ツイート数や、のべ配信数を分析)

#### ①月間動向

対象期間	合計ツイート数	合計RT数	合計のべ配信数
3.1~3.31	1,467	442	2,540,587
前月比	37.6%	14.1%	42.6%

#### ②日別動向



● ツイート数((富山 OR #富山 OR #toyama) AND ((観光 OR #観光) OR (旅行 OR #旅行 OR #trip))  
 ◆ RT数((富山 OR #富山 OR #toyama) AND ((観光 OR #観光) OR (旅行 OR #旅行 OR #trip))  
 ■ のべ配信数((富山 OR #富山 OR #toyama) AND ((観光 OR #観光) OR (旅行 OR #旅行 OR #trip))

# 3. とやま観光推進機構からのお知らせ

## 旅行者の安全確保の徹底について

今般、北海道知床沖の遊覧船海難事故に関連して、観光庁より通達がありました。（令和4年4月25日付け観観振第33号「旅行者の安全確保の徹底について」）

皆様におかれましては、安全確保のための適切な対処について改めて周知徹底をお願いいたします。

（本文）

本年4月23日、北海道・知床半島沖で、遊覧船の海難事故が発生しました。

現時点において、事故原因は明らかではありませんが、旅行者への安心安全な旅行を提供するため、観光施設の管理者や観光関連サービスの提供者が自らの施設や提供するサービスについて安全を確保するために適切に対処するよう、貴協会の傘下会員に対して、改めて周知徹底をお願いいたします。