

提案書評価基準

事業名

稼げる観光商品化事業業務

番号	分類	評価項目	評価の考え方・着眼点	配点
1	実績	企業概要 同種・類似業務の 実績調査	企業としての安定性があるか	10
2			同種・類似業務の実績があるか	10
3			富裕層向けの観光商品造成に関する実績はあるか	20
4	企画 提案	コンテンツの例示	・事業の目的を理解したコンテンツとなっているか ・本市の観光素材を活かした上質で高付加価値なコンテンツとして開発に期待できるか ・本市の周辺エリアに来訪・滞在している若しくは滞在することが見込まれる旅行者層を呼び込むような観光商品の造成に期待できるか ・コンテンツのターゲット分析が適当か ・観光商品造成の手法は具体的に示されているか	50
5		素材調査・リストアップの方法	・観光素材の調査手法が効果的か ・観光素材の洗い出し方法が効果的か	30
6		観光関連事業者マーケット勉強会の実施	観光関連事業者マーケット勉強会の内容及び実施方法が効果的か	20
7		造成した観光商品の発展性	次年度以降の観光商品の販売及びプロモーション方法等が示されているか	30
8	実施 体制 等	実施体制	執行体制、人員配置の妥当性が高いか	10
9		実施計画	実現可能な計画・スケジュールとなっているか	10
10	経費	本事業経費	今年度及び翌年度以降の経費について費用対効果が適しているか	10
評価の合計（200点満点）				