

観光レポート Vol.15【2022年7月号】

発行：公益社団法人とやま観光推進機構

発行日：2022年8月31日（水）



富山市：北日本新聞納涼花火（富山会場）を本気で撮りました

7月の概況

- 個人宿泊者数は、対前年同月比約97.3%と減少した。
(増減率△2.7%)
- SNS (Twitter) 利用者による本県の観光に関する投稿は対前月比増となった。

«本レポートの問合せ先»

公益社団法人とやま観光推進機構

住所：富山県富山市新総曲輪1-7

TEL：076-444-4571 FAX：076-431-4193

目次

1. 富山市の観光データの動向・・・P4

- ①宿泊者実績（富山市）
- ②宿泊者実績（地域別）
- ③性別×年齢層
- ④参加形態
- ⑤購入単価
- ⑥来訪者居住地域TOP10

2. 富山県観光に関する「SNS」の動向・・・P9

- ①Twitter分析

3. とやま観光推進機構からのお知らせ・・・P10

- ①観光地域づくり人材育成研修のご案内**NEW!**
- ②おもてなしセミナーのご案内**NEW!**

● レポートについて

本レポートは観光事業者、観光団体の皆様へ地域の観光データを提供し、誘客やプロモーション等の参考にさせていただくことを目的に発刊しております。データ分析を基にした戦略的な観光地経営を実現するためにも、本レポートが少しでも参考となりますよう今後も充実を図ってまいります。

● 掲載データについて

1. 観光データの動向

宿泊に関するビッグデータ「観光予報プラットフォーム」を用いて分析

2. 富山県観光に関する「SNS」の動向

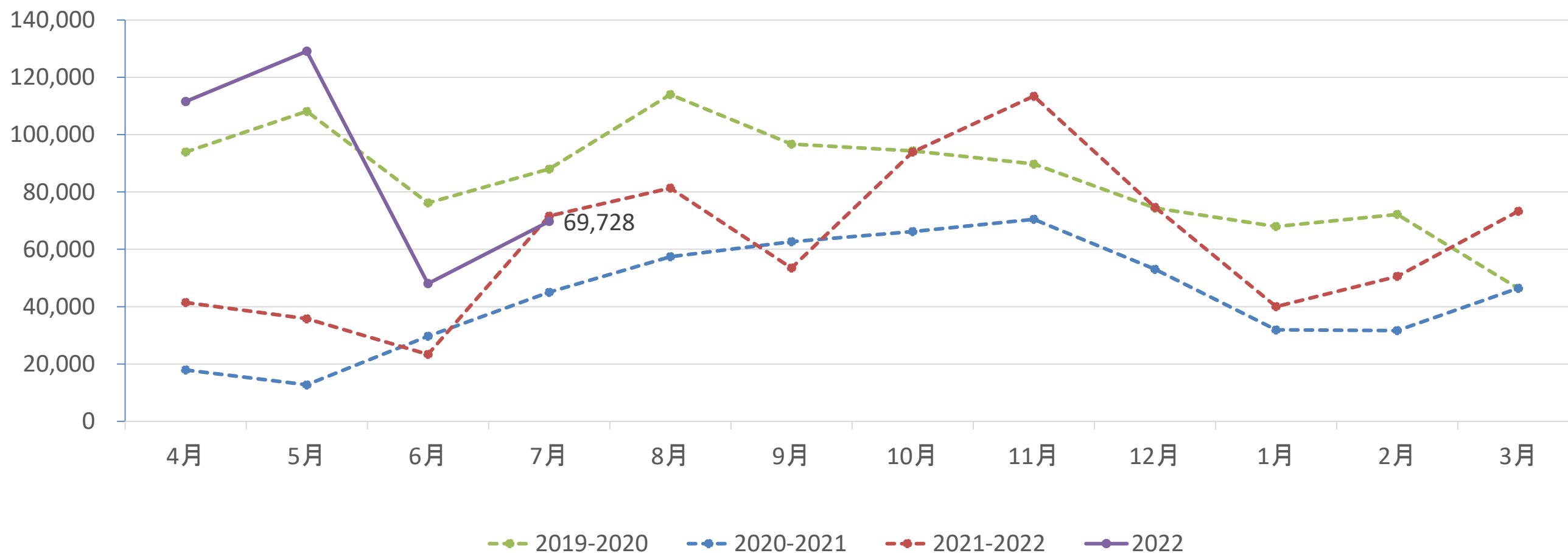
Twitterにおいて富山県の観光に関する投稿をユーザーローカル社が提供するSocial Insightを用いて分析

※宿泊データは、観光庁・各市町村データと差異があることもあります。

1. 富山市の観光データの動向

～ビッグデータ「観光予報プラットフォーム」分析～

① 宿泊者数の推移



	宿泊者数	国内旅行者	外国旅行者
7月1日～7月31日	69,728人	69,728人	－人
対前年同月差(比)	△1,819人 (97.3%)	△1,819人 (97.3%)	－

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年7月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

1. 観光データの動向(2022年7月)

②地域別動向（宿泊実績）

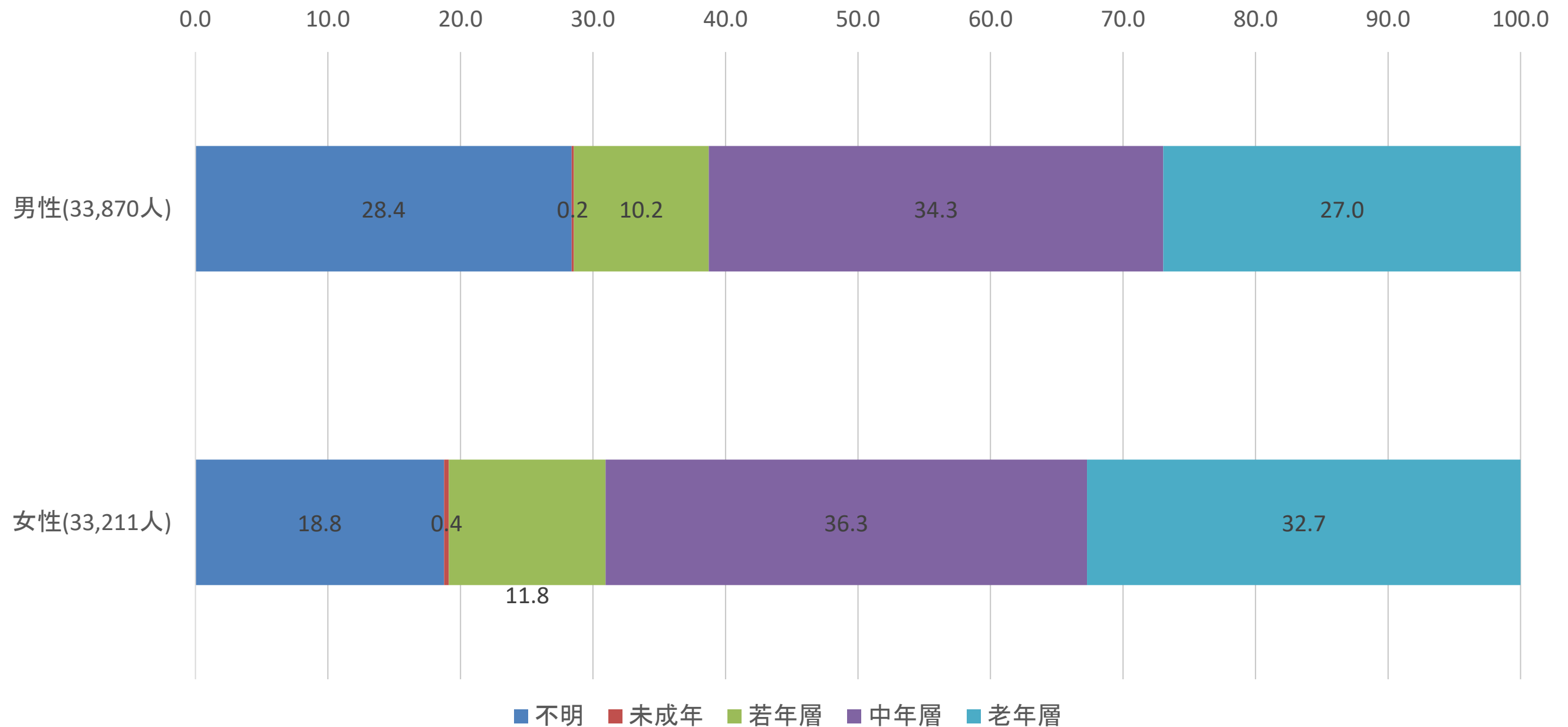
自治体	2021年7月			2022年7月			対前年同月比		
	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計
富山・滑川・上市・立山	170,295	0	170,295	214,556	0	214,556	126.0%	#DIV/0!	126.0%
魚津・黒部・入善・朝日	46,289	0	46,289	76,833	0	76,833	166.0%	#DIV/0!	166.0%
	216,584	0	216,584	291,389	0	291,389	134.5%	#DIV/0!	134.5%
高岡・氷見・射水	18,020	0	18,020	18,763	0	18,763	104.1%	#DIV/0!	104.1%
砺波・小矢部・南砺	8,906	0	8,906	12,079	0	12,079	135.6%	#DIV/0!	135.6%
	26,926	0	26,926	30,842	0	30,842	114.5%	#DIV/0!	114.5%
	243,510	0	243,510	322,231	0	322,231	132.3%	#DIV/0!	132.3%

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年7月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

1. 富山市の観光データの動向（2022年7月）

③性別×年齢層

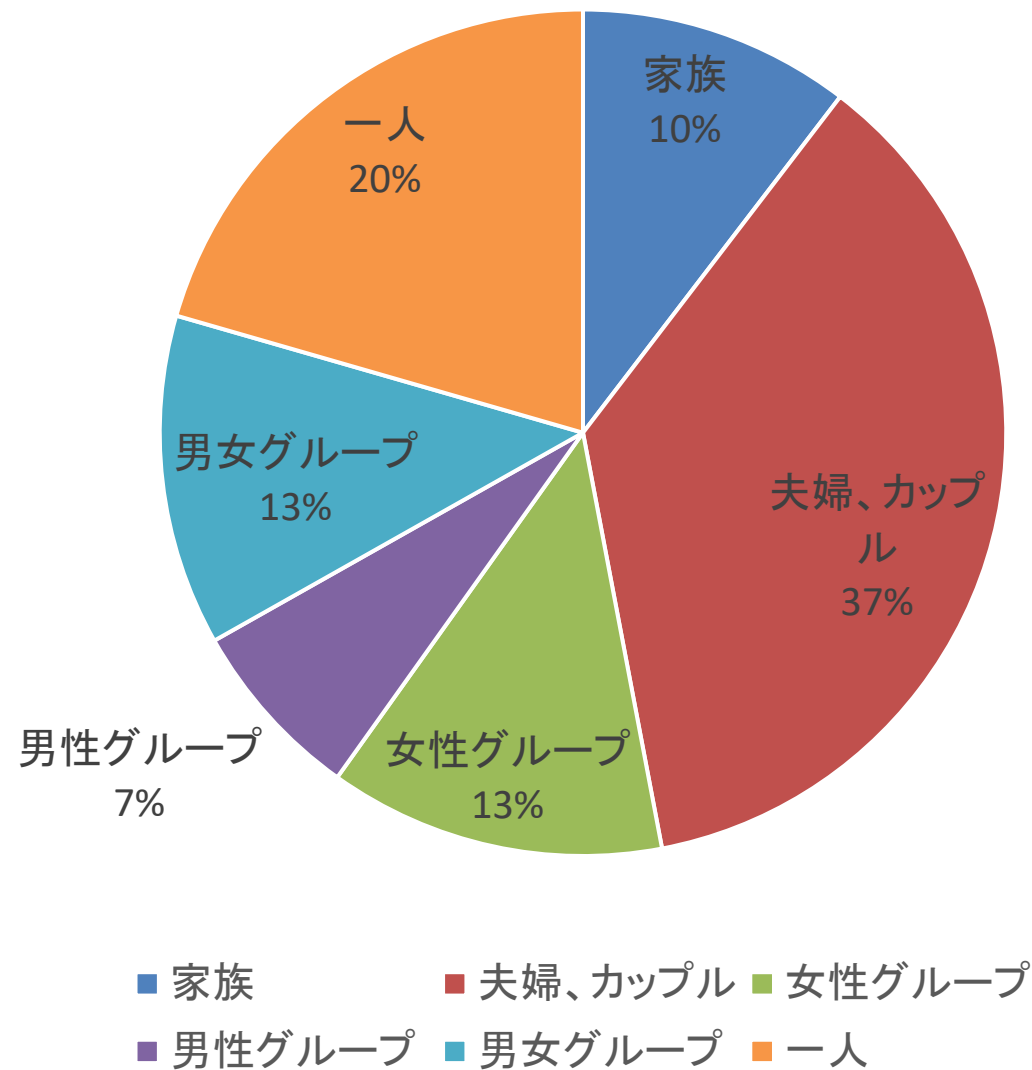


出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年7月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

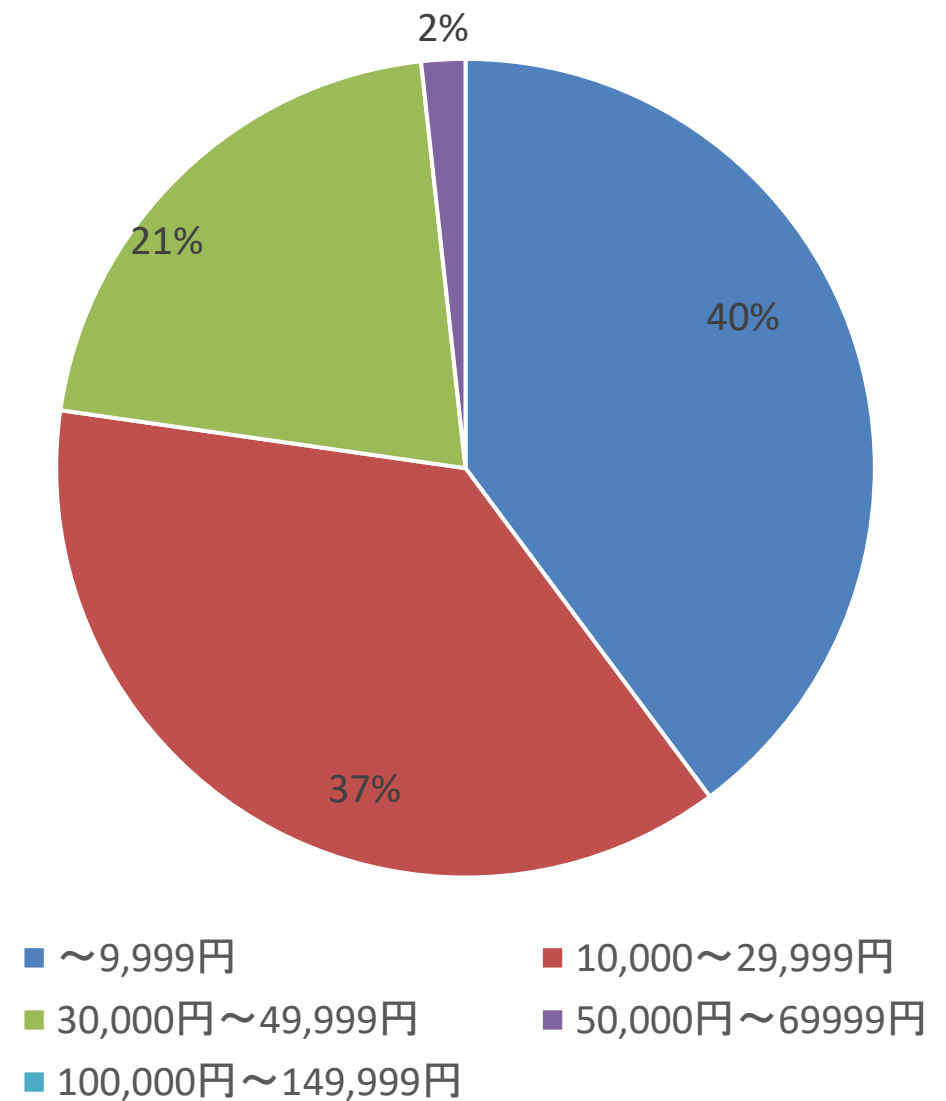
1. 富山市の観光データの動向（2022年7月）

④参加形態



⑤購入単価

宿泊代金総額を同伴者の人数をもとに平均単価を算出し、平均単価をもとに分類した項目

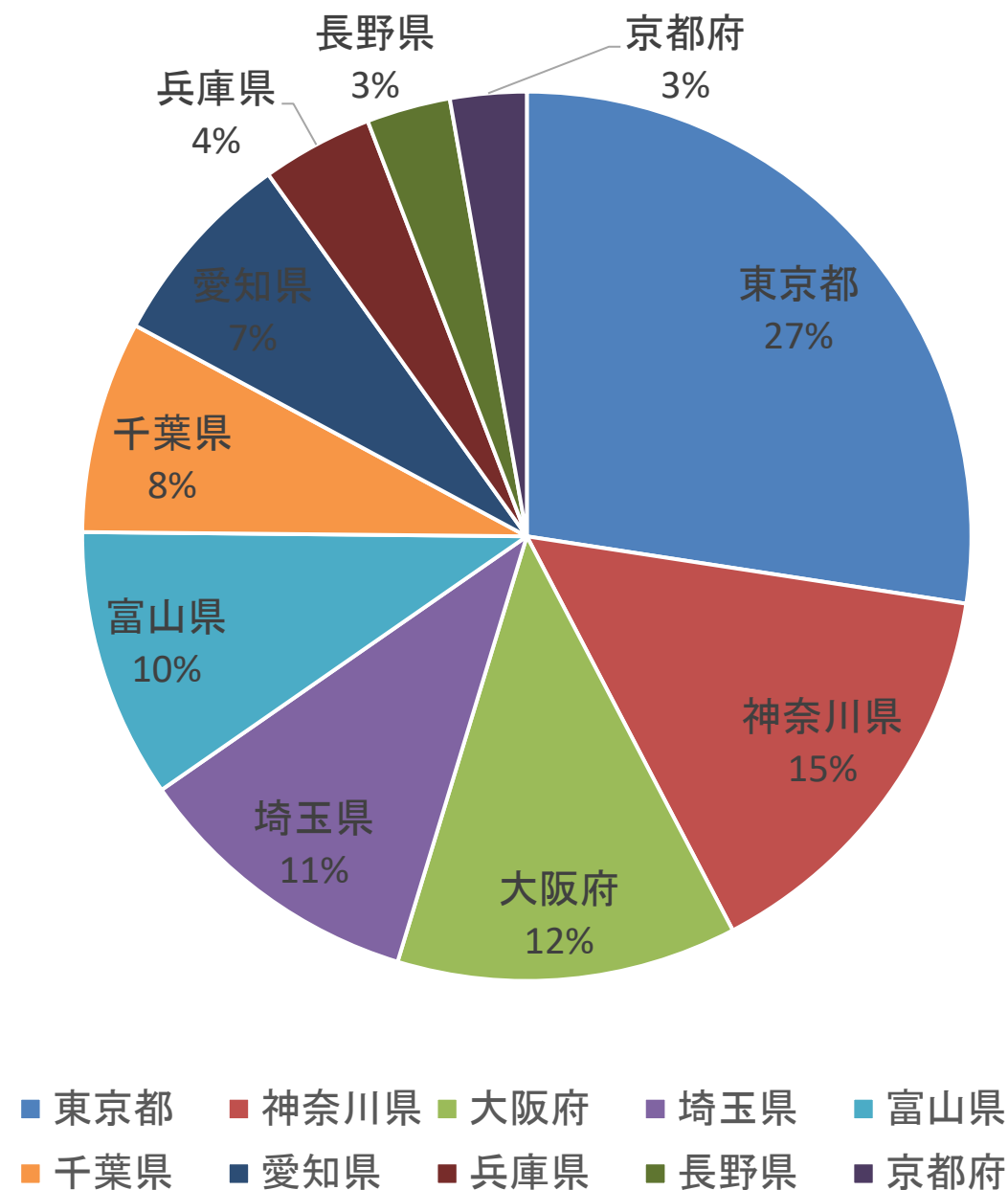


出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年7月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

1. 観光データの動向（2022年7月）

⑥来訪者居住地TOP10



出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、1.4億泊（2021年7月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

2. 観光に関する「SNS」の動向（～Twitter分析～）

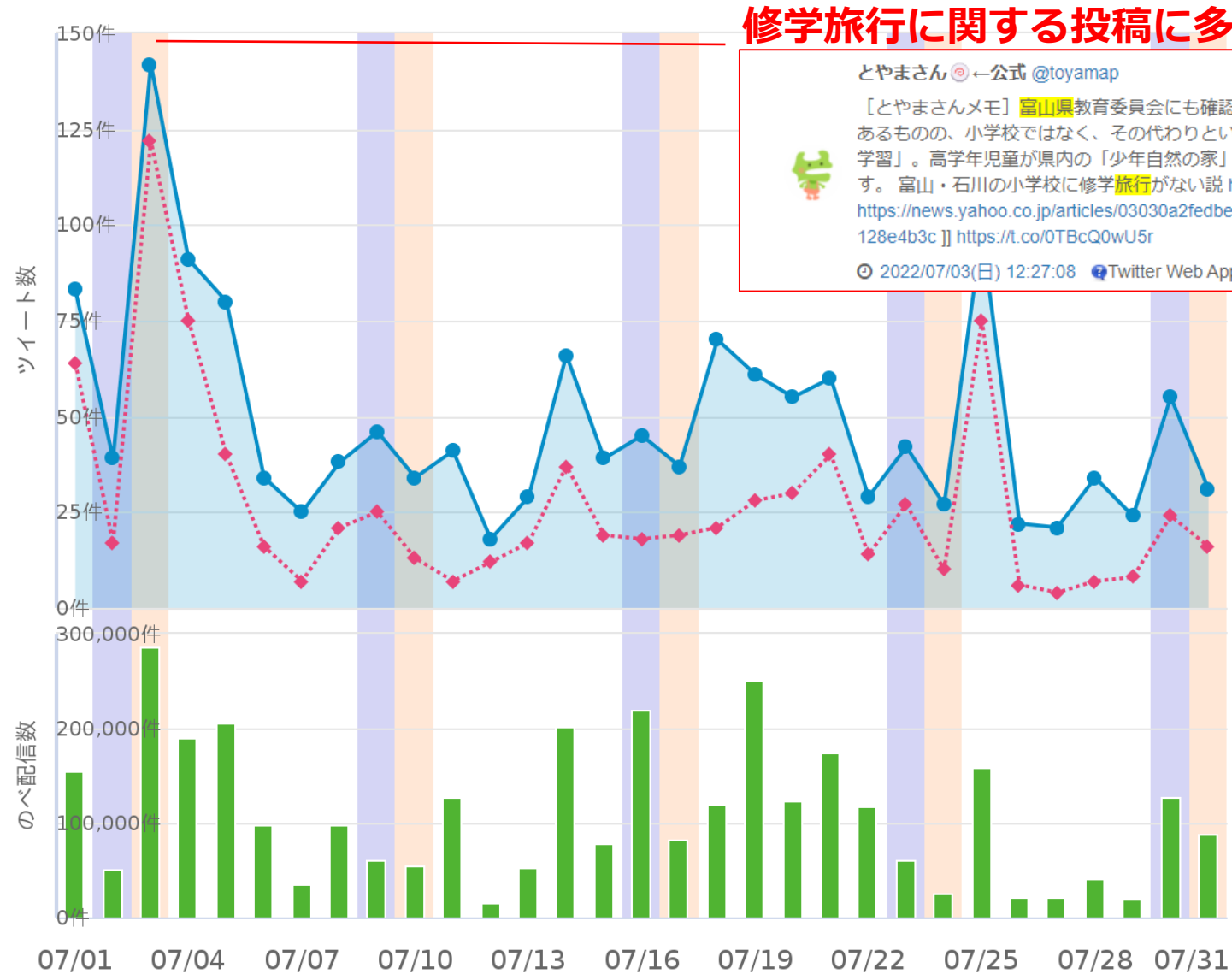
「富山県×観光」 Twitter分析

「富山県」と「観光」もしくは「旅行」を同時につぶやいた件数(ツイート数や、のべ配信数を分析)

①月間動向

対象期間	合計ツイート数	合計RT数	合計のべ配信数
7.1~7.31	1,516	839	3,361,7384
前月比	54.2%	43.0%	61.1%
対前年同月比	134.6%	137.8%	170.5%

②日別動向



修学旅行に関する投稿に多くの注目が集まった

とやまさん ←公式 @toyamap

【とやまさんメモ】富山県教育委員会にも確認。修学旅行は中学校ではあるものの、小学校ではなく、その代わりといえそうなのが「集団宿泊学習」。高学年児童が県内の「少年自然の家」などの施設に泊まります。富山・石川の小学校に修学旅行がない説 <https://t.co/MHUaY9vhfV> <https://news.yahoo.co.jp/articles/03030a2fedbe09b335f0c1b80236ec75128e4b3c> <https://t.co/0TBcQ0wU5r>

2022/07/03(日) 12:27:08 Twitter Web App

70 243

ツイート数
RT数

- ツイート数((富山 OR #富山 OR #toyama) AND ((観光 OR #観光) OR (旅行 OR #旅行 OR #trip))
- ◆ RT数((富山 OR #富山 OR #toyama) AND ((観光 OR #観光) OR (旅行 OR #旅行 OR #trip))
- のべ配信数((富山 OR #富山 OR #toyama) AND ((観光 OR #観光) OR (旅行 OR #旅行 OR #trip))

3. とやま観光推進機構からのお知らせ

NEW！①観光地域づくり人材育成研修のご案内

(一社)中央日本総合観光機構では、「観光地域づくり人材育成研修」を実施します。有識者や観光現場等で活躍する講師によるテーマ別講義・講演、中央日本エリア内の先進事例視察等を実施することで、最新の知見やノウハウの習得を促すとともに、受講生間の討議や協働学習等を通じて、エリアをともに牽引していく人材ネットワークの形成を目指していきます。

■実施形式

第一期（9～12月）

- ・講座学習（オンライン8回・オフライン2回）
- ・先進事例視察（2回）

※視察はオフライン開催時に実施（1泊2日の2日目に実施）

第二期（12～3月）

- ・グループ研究活動（グループワークにて活動）
- ・中間発表（1月）成果発表（3月）を実施

■参加費：無料無料（ただし、受講会場等への旅費（交通費・宿泊費）は受講生負担）

■締め切りおよび申込み先

締め切り 2022年9月7日（水）

一般社団法人中央日本総合観光機構 企画部宛 MAIL: info@go go-centraljapan.jp

3. とやま観光推進機構からのお知らせ

NEW ! ②おもてなしセミナーのご案内

県では、観光業に携わる方々を対象に、明日から役立つおもてなしの基本からお客様のタイプ別の接客方法まで、座学・実践・グループワークを通して学ぶことができる「おもてなしセミナー」を開催いたします。

普段お客様と接している方、おもてなしを深く学びたい方や、コロナ化で変化する接客について他の参加者の工夫や意見を聞いてみたい方など、ふるってご参加ください。

■講師 尾山 敦子先生

■対象：観光業に携わる方を広く対象とします。

■参加費：無料

■開催日

高岡会場 令和4年10月14日（金） 10：00～16：30 ウイング・ウイング高岡 503室（高岡市末広町1番8号） 25名

新川会場 令和4年11月25日（金） 10：00～16：30 新川文化ホール 201室（魚津市宮津110） 25名

・各回の内容は同じです。希望の日時・会場を1つ選び、お申込みください。

・高岡会場は10月6日（木）まで、新川会場は11月17日（木）まで申し込みください。

※詳細は県のHPからご確認ください。

<https://www.pref.toyama.jp/140111/miryokukankou/kankoutokusan/kankou/202208omotenashi.html>

■問い合わせ先

富山県 地方創生局 観光振興室 観光戦略課

TEL 076-444-3500 MAIL: akankoshinko@pref.toyama.lg.jp