

観光レポート Vol.18【2022年10月号】

発 行：公益社団法人とやま観光推進機構

発行日：2022年11月30日（水）



氷見市：海越しの立山連峰

10月の概況

- 個人宿泊者数は、対前年同月比約130.5%と増加した。
(増減率+30.5%)
- SNS (Twitter) 利用者による本県の観光に関する投稿は対前月比増となった。

«本レポートの問合せ先»

公益社団法人とやま観光推進機構

住所：富山県富山市新総曲輪1-7

TEL：076-444-4571 FAX：076-431-4193

目次

1. 富山市の観光データの動向・・・P4

- ①宿泊者実績（富山市）
- ②宿泊者実績（地域別）
- ③性別×年齢層
- ④参加形態
- ⑤購入単価
- ⑥来訪者居住地域TOP10

2. 富山県観光に関する「SNS」の動向・・・P9

- ①Twitter分析

3. とやま観光推進機構からのお知らせ・・・P10

- ①ふおとやまライターを募集しています！ **NEW**！
- ②感染リスクを避けて安心して楽しい旅行へ！
～旅行者向け「新しい旅のエチケット」が改訂されました～ **NEW**！

● レポートについて

本レポートは観光事業者、観光団体の皆様へ地域の観光データを提供し、誘客やプロモーション等の参考にさせていただくことを目的に発刊しております。データ分析を基にした戦略的な観光地経営を実現するためにも、本レポートが少しでも参考となりますよう今後も充実を図ってまいります。

● 掲載データについて

1. 観光データの動向

宿泊に関するビッグデータ「観光予報プラットフォーム」を用いて分析

2. 富山県観光に関する「SNS」の動向

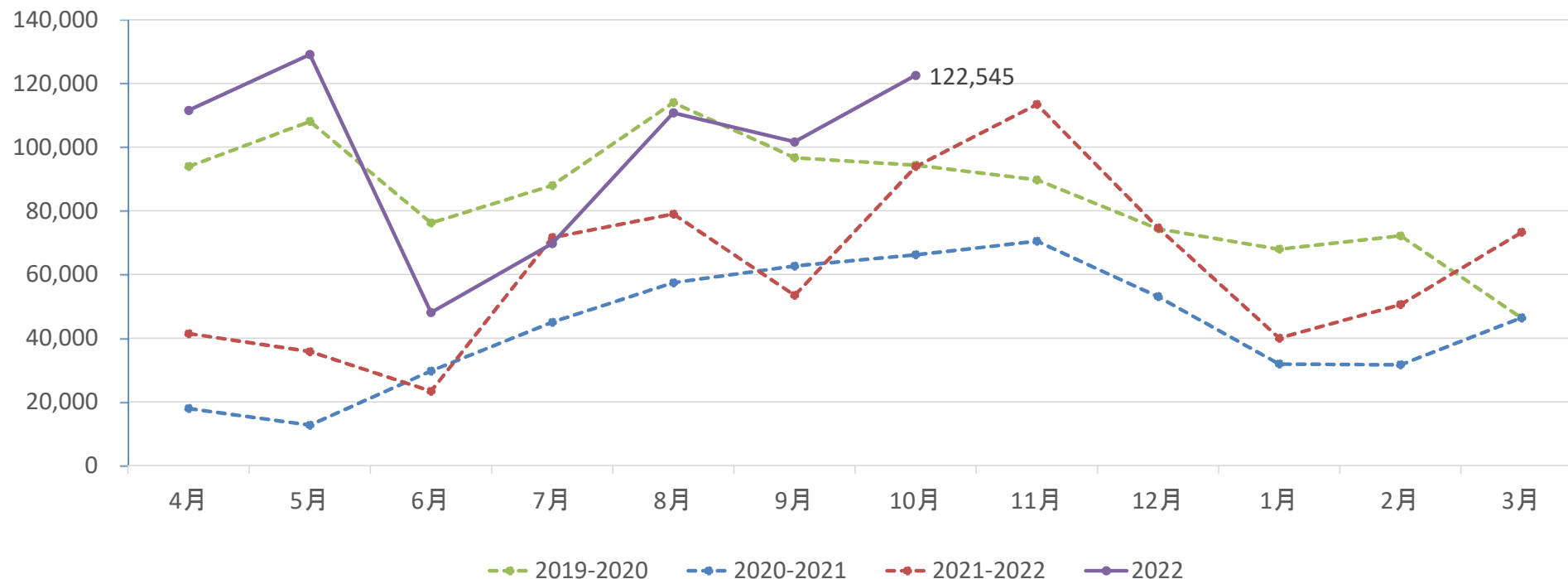
Twitterにおいて富山県の観光に関する投稿をユーザーローカル社が提供するSocial Insightを用いて分析

※宿泊データは、観光庁・各市町村データと差異があることもあります。

1. 富山市の観光データの動向

～ビッグデータ「観光予報プラットフォーム」分析～

① 宿泊者数の推移



	宿泊者数	国内旅行者	外国旅行者
10月1日～10月31日	122,545人	122,545人	－人
対前年同月差(比)	+28,610人 (130.5%)	+28,610人 (130.5%)	－

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

1. 観光データの動向(2022年10月)

②地域別動向（宿泊実績）

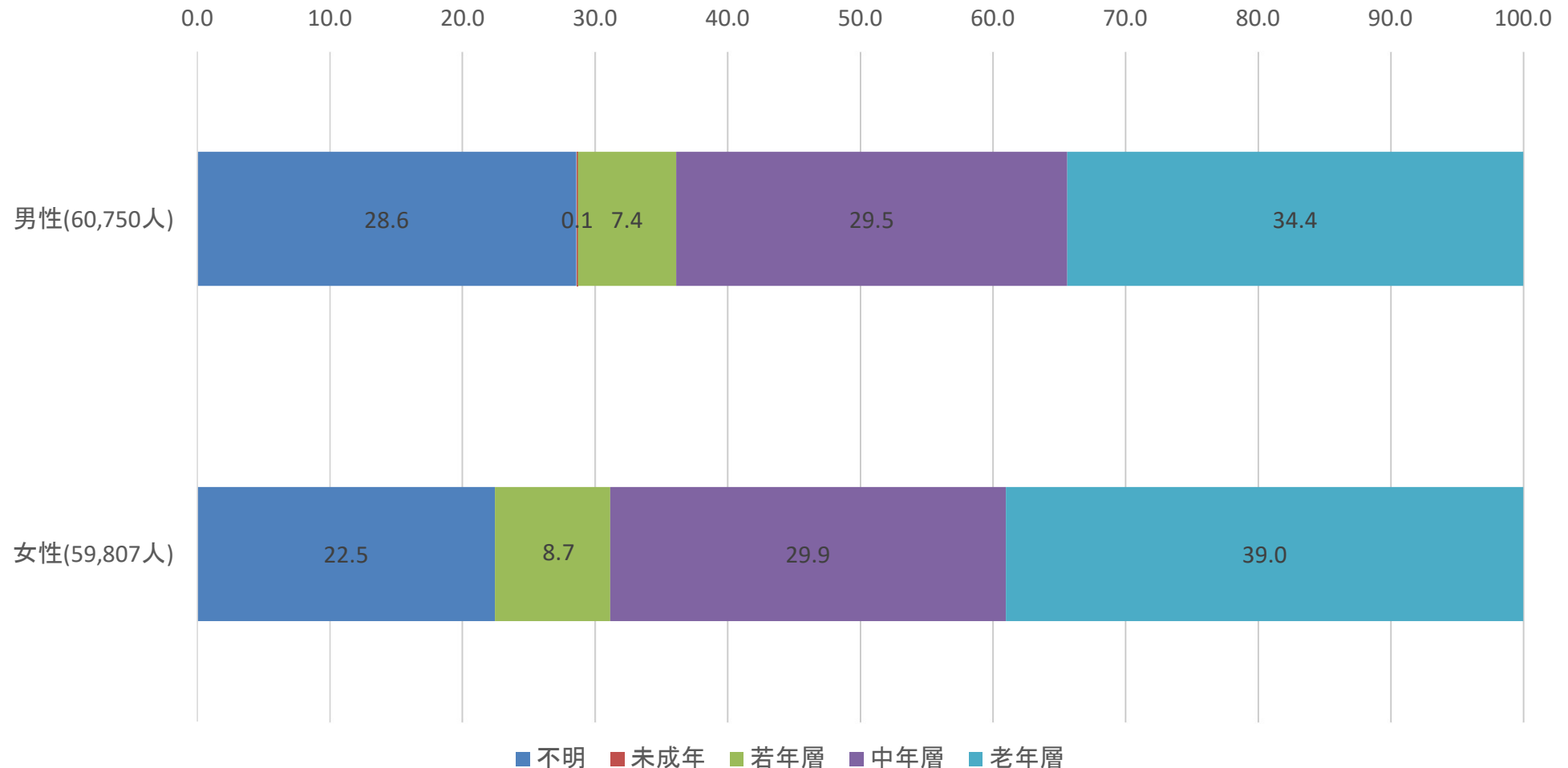
自治体	2021年10月			2022年10月			対前年同月比		
	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計
富山・滑川・上市・立山	161,760	0	161,760	199,785	0	199,785	123.5%	#DIV/0!	123.5%
魚津・黒部・入善・朝日	85,661	0	85,661	98,310	0	98,310	114.8%	#DIV/0!	114.8%
	247,421	0	247,421	298,095	0	298,095	120.5%	#DIV/0!	120.5%
高岡・氷見・射水	37,092	0	37,092	57,813	0	57,813	155.9%	#DIV/0!	155.9%
砺波・小矢部・南砺	18,555	0	18,555	22,267	0	22,267	120.0%	#DIV/0!	120.0%
	55,647	0	55,647	80,080	0	80,080	143.9%	#DIV/0!	143.9%
	303,068	0	303,068	378,175	0	378,175	124.8%	#DIV/0!	124.8%

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

1. 富山市の観光データの動向（2022年10月）

③性別×年齢層

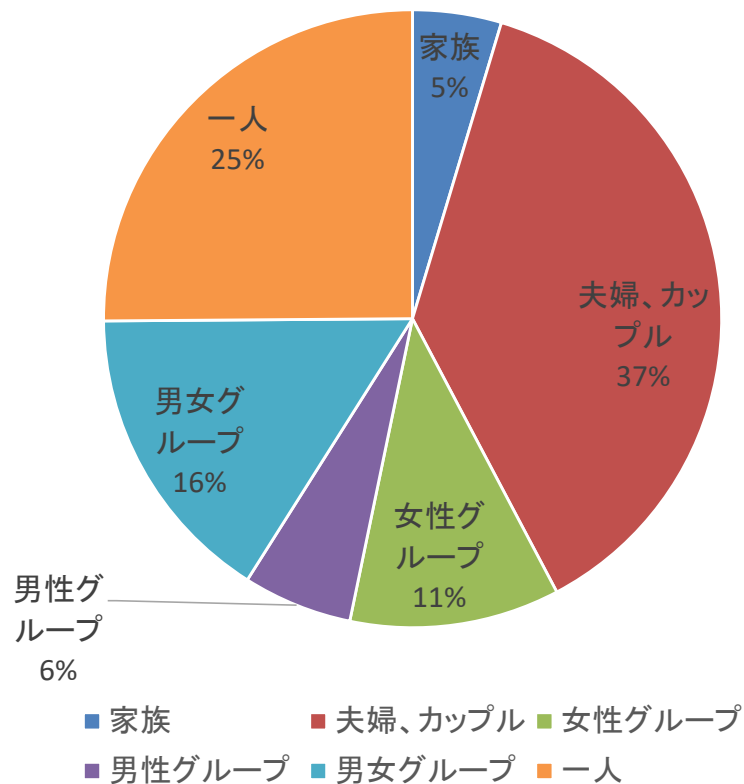


出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

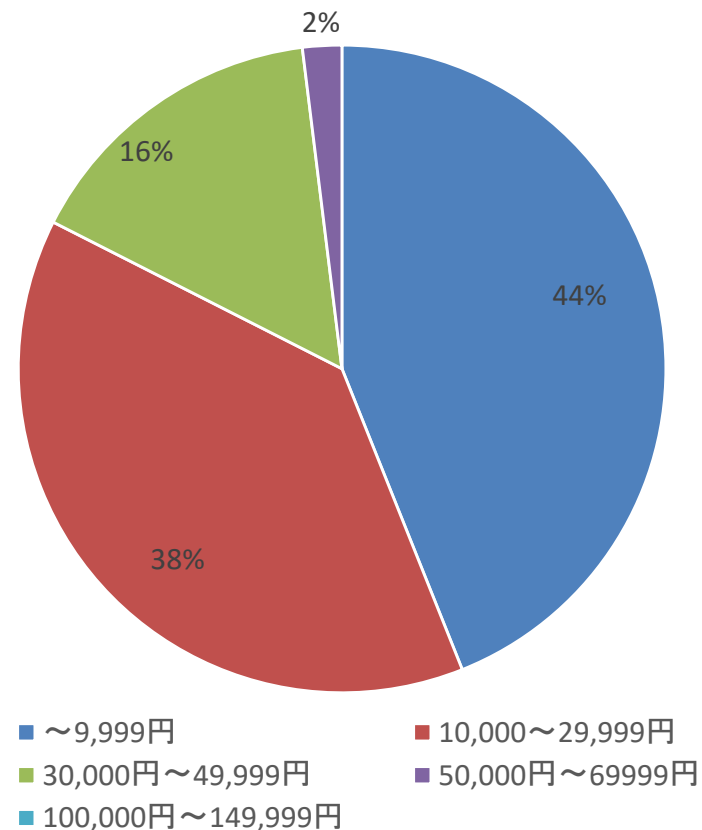
1. 富山市の観光データの動向（2022年10月）

④参加形態



⑤購入単価

宿泊代金総額を同伴者の人数をもとに平均単価を算出し、平均単価をもとに分類した項目

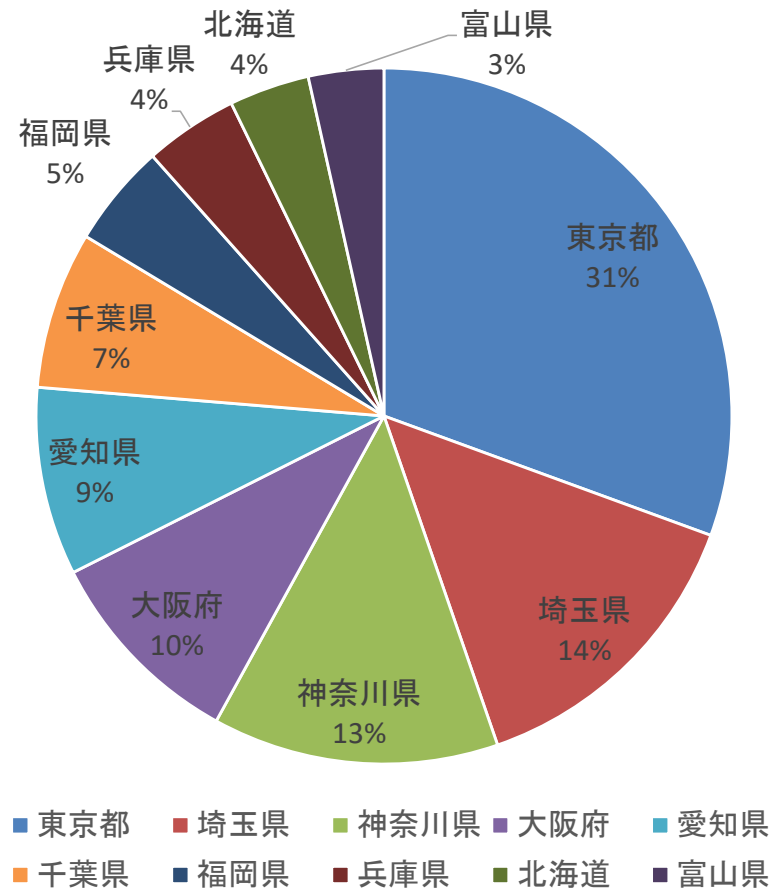


出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

1. 富山市の観光データの動向（2022年10月）

⑥来訪者居住地TOP10



出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

2. 観光に関する「SNS」の動向（～Twitter分析～）

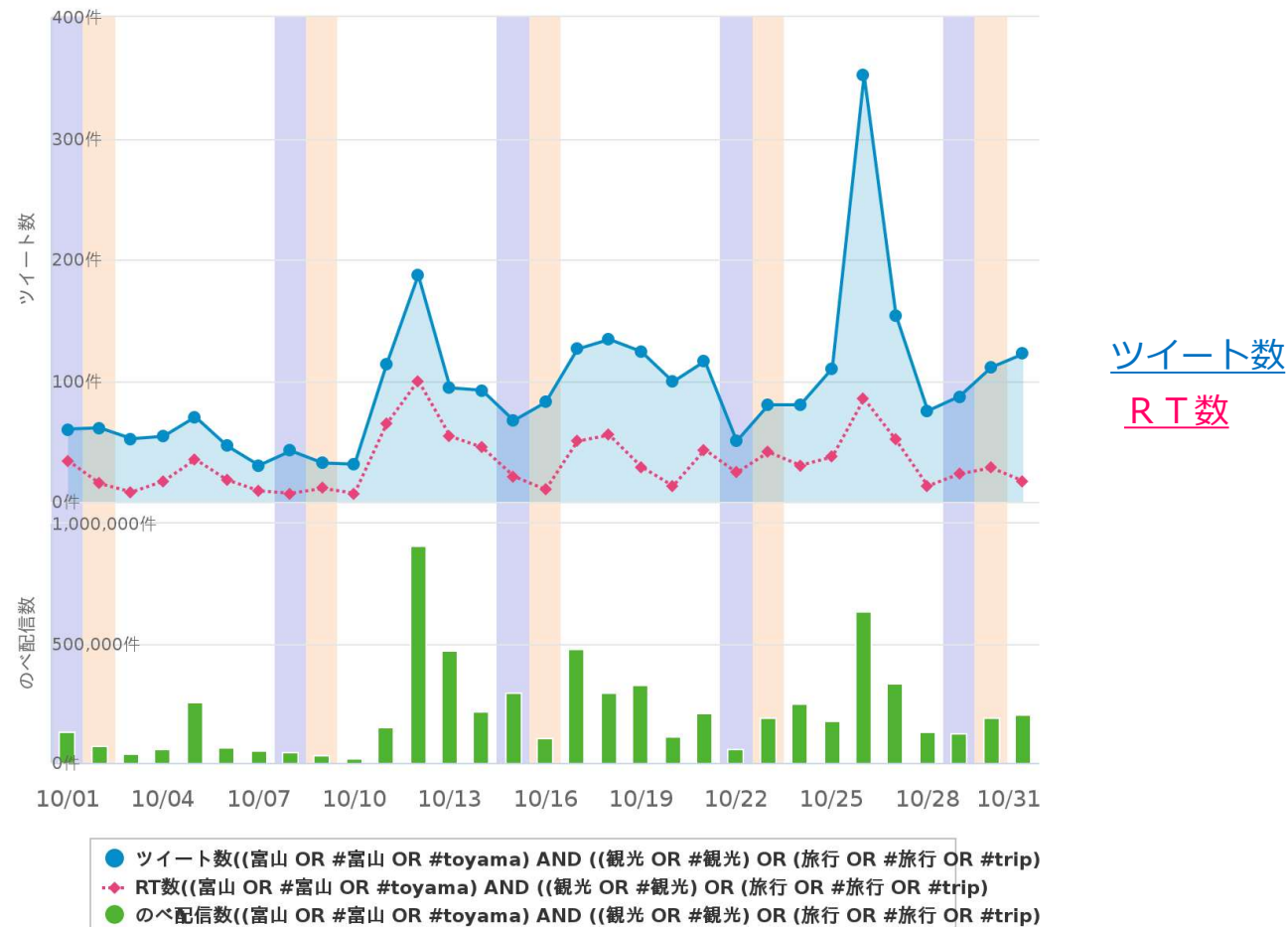
「富山県×観光」 Twitter分析

「富山県」と「観光」もしくは「旅行」を同時につぶやいた件数(ツイート数や、のべ配信数を分析)

①月間動向

対象期間	合計ツイート数	合計RT数	合計のべ配信数
10.1~10.31	2,933	994	6,610,364
前月比	193.5%	118.5%	196.6%
対前年同月比	190.5%	116.5%	182.8%

②日別動向



3. とやま観光推進機構からのお知らせ

NEW ! ①ふおとやまライターを募集しています！

ふおとやまライターとは、富山県の公式観光サイト「とやま観光ナビ」に写真を用いた富山の魅力を伝えるブログ風記事を書いていただき、発信するプロジェクトです。

現在も9名のライターの方にご活躍いただいております。

今回、富山県内に在住の方で、県内の魅力を定期的に発信していただける方を新たに募集します。

絶景写真の撮影やアウトドアが趣味の方大歓迎！

応募締め切りは【令和4年12月12日（月）】です。

募集要項など詳しくは以下のリンクをご確認ください。

皆様のご応募をお待ちしております！

詳細は以下をご確認ください。

<https://www.info-toyama.com/news/628>



3. とやま観光推進機構からのお知らせ

NEW ! ②感染リスクを避けて安心して楽しい旅行へ！

～旅行者向け「新しい旅のエチケット」が改訂されました～

安全・安心に旅行していただくためには基本的な感染防止対策の徹底が重要です。

そこで、年末年始を控える中で、観光庁、国土交通省、旅行連絡会(※)が連携し、旅行者の皆様に留意していただきたい事項をまとめた「新しい旅のエチケット」について、最新の状況等を踏まえて改訂しました。

(※) 旅行連絡会：交通機関や宿泊・観光施設等の旅行関係業界の業界団体等で構成

【改訂のポイント】

○最新の情報を踏まえて、特に旅行者の皆様に留意頂きたい内容に絞り込み

- ・旅マエ・旅ナカで重要な対策を1頁に集約
(前回版は場面別の対策に分けて全4頁で構成)

詳細は観光庁ホームページ『旅行における感染症対策』をご確認ください。

<https://www.mlit.go.jp/kankocho/traveletiquette/index.html>