

観光レポート Vol.19【2022年11月号】

発行：公益社団法人とやま観光推進機構

発行日：2022年12月28日（水）



滑川市：絶景巨大ふわふわドームがある公園①

11月の概況

- 個人宿泊者数は、対前年同月比約127.7%と増加した。
(増減率+27.7%)
- SNS (Twitter) 利用者による本県の観光に関する投稿も対前年同月比増となった。

«本レポートの問合せ先»

公益社団法人とやま観光推進機構

住所：富山県富山市新総曲輪1-7

TEL：076-444-4571 FAX：076-431-4193

目次

1. 観光データの動向・・・P4

- ①宿泊者実績（県全体）
- ②宿泊者実績（地域別）
- ③性別×年齢層
- ④参加形態
- ⑤購入単価
- ⑥来訪者居住地域TOP10

2. 富山県観光に関する「SNS」の動向・・・P9

- ①Twitter分析

3. とやま観光推進機構からのお知らせ・・・P10

- ①スキー場デジタルスタンプラリーを開催します！**NEW!**
- ②「VISIT富山県」PR後部ラッピングバス（富山一名古屋高速バス）の運行について**NEW!**

● レポートについて

本レポートは観光事業者、観光団体の皆様へ地域の観光データを提供し、誘客やプロモーション等の参考にさせていただくことを目的に発刊しております。データ分析を基にした戦略的な観光地経営を実現するためにも、本レポートが少しでも参考となりますよう今後も充実を図ってまいります。

● 掲載データについて

1. 観光データの動向

宿泊に関するビッグデータ「観光予報プラットフォーム」を用いて分析

2. 富山県観光に関する「SNS」の動向

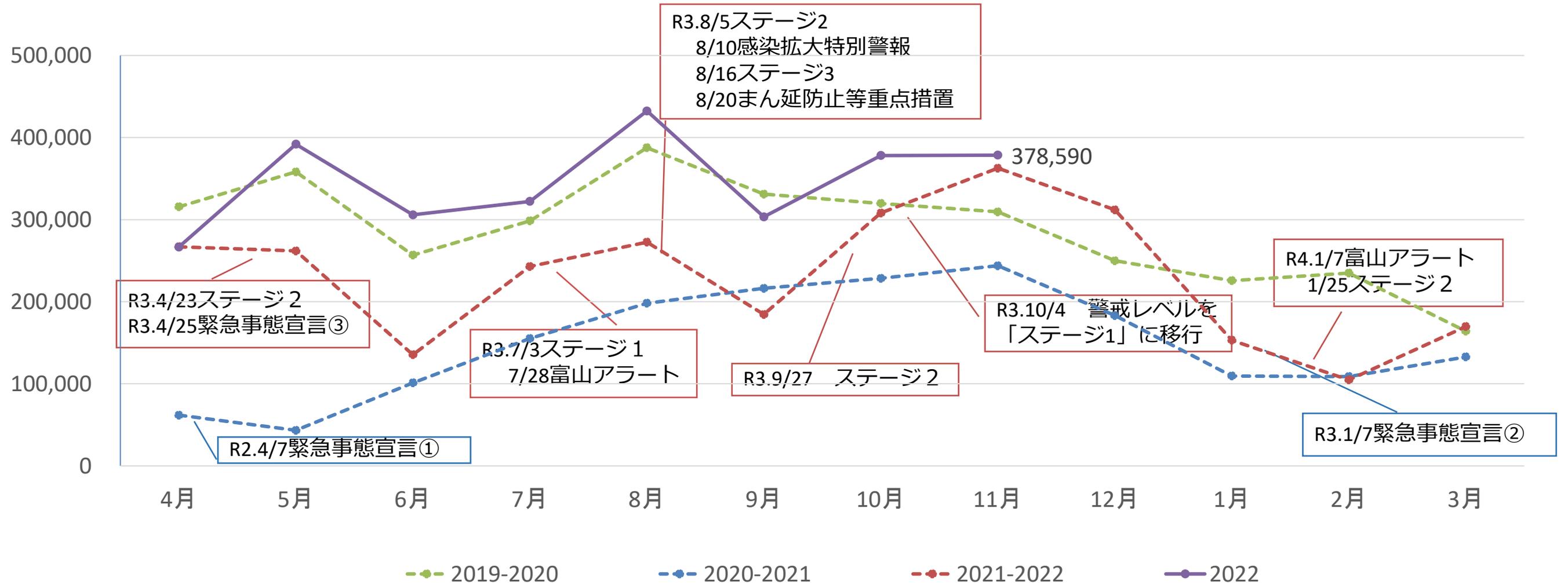
Twitterにおいて富山県の観光に関する投稿をユーザーローカル社が提供するSocial Insightを用いて分析

※宿泊データは、観光庁・各市町村データと差異があることもあります。

1. 観光データの動向

～ビッグデータ「観光予報プラットフォーム」分析～

①県全体の宿泊者数の推移



	宿泊者数	国内旅行者	外国旅行者
11月1日～11月30日	378,590人	376,775人	1,815人
対前年同月差(比)	+82,151人 (127.7%)	+80,211人 (127.0%)	—

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

1. 観光データの動向(2022年11月)

②地域別動向（宿泊実績）

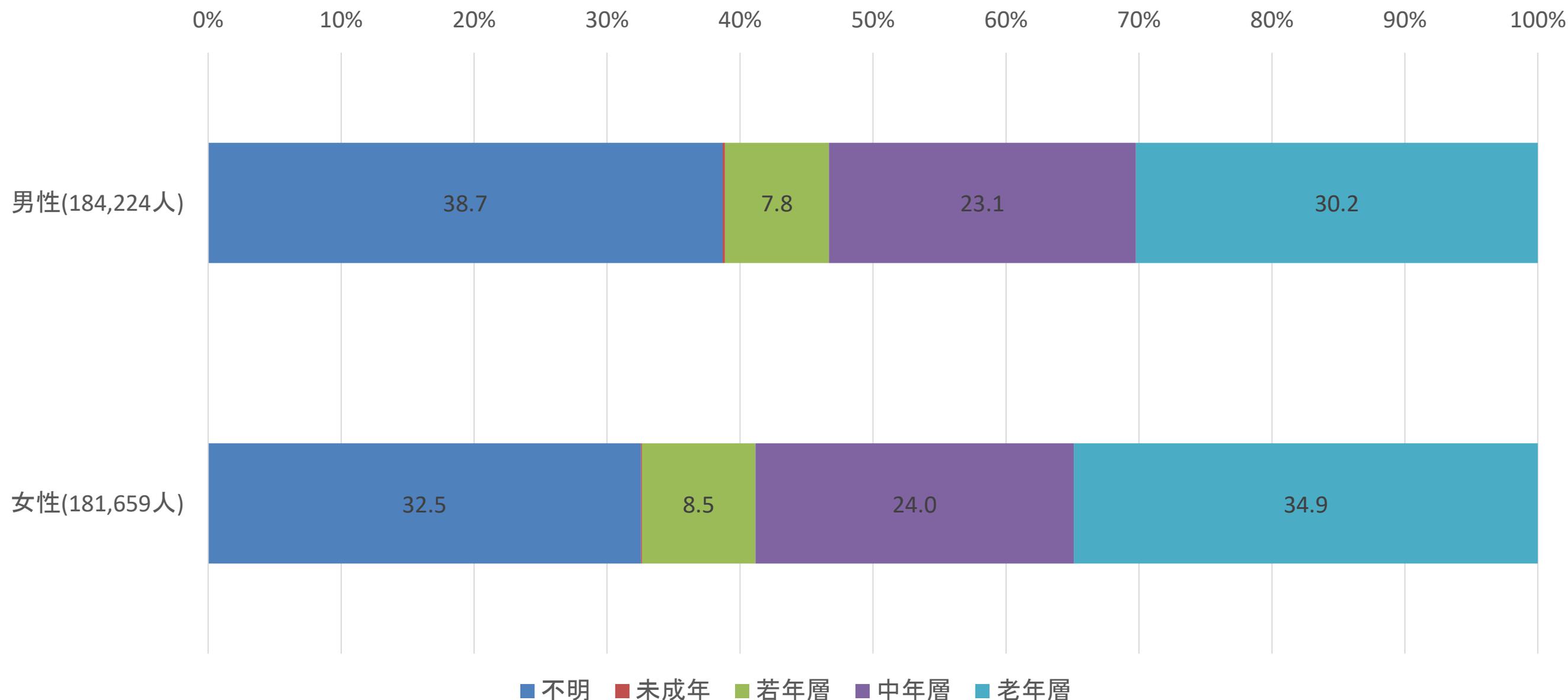
自治体	2021年11月			2022年11月			対前年同月比		
	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計
富山・滑川・上市・立山	150,516	0	150,516	149,928	561	150,489	99.6%	#DIV/0!	100.0%
魚津・黒部・入善・朝日	88,171	0	88,171	97,609	1,155	98,764	110.7%	#DIV/0!	112.0%
	238,687	0	238,687	247,537	1,716	249,253	103.7%	#DIV/0!	104.4%
高岡・氷見・射水	38,694	0	38,694	97,343	0	97,343	251.6%	#DIV/0!	251.6%
砺波・小矢部・南砺	19,058	0	19,058	31,895	99	31,994	167.4%	#DIV/0!	167.9%
	57,752	0	57,752	129,238	99	129,337	223.8%	#DIV/0!	224.0%
	296,439	0	296,439	376,775	1,815	378,590	127.1%	#DIV/0!	127.7%

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

1. 観光データの動向（2022年11月）

③性別×年齢層

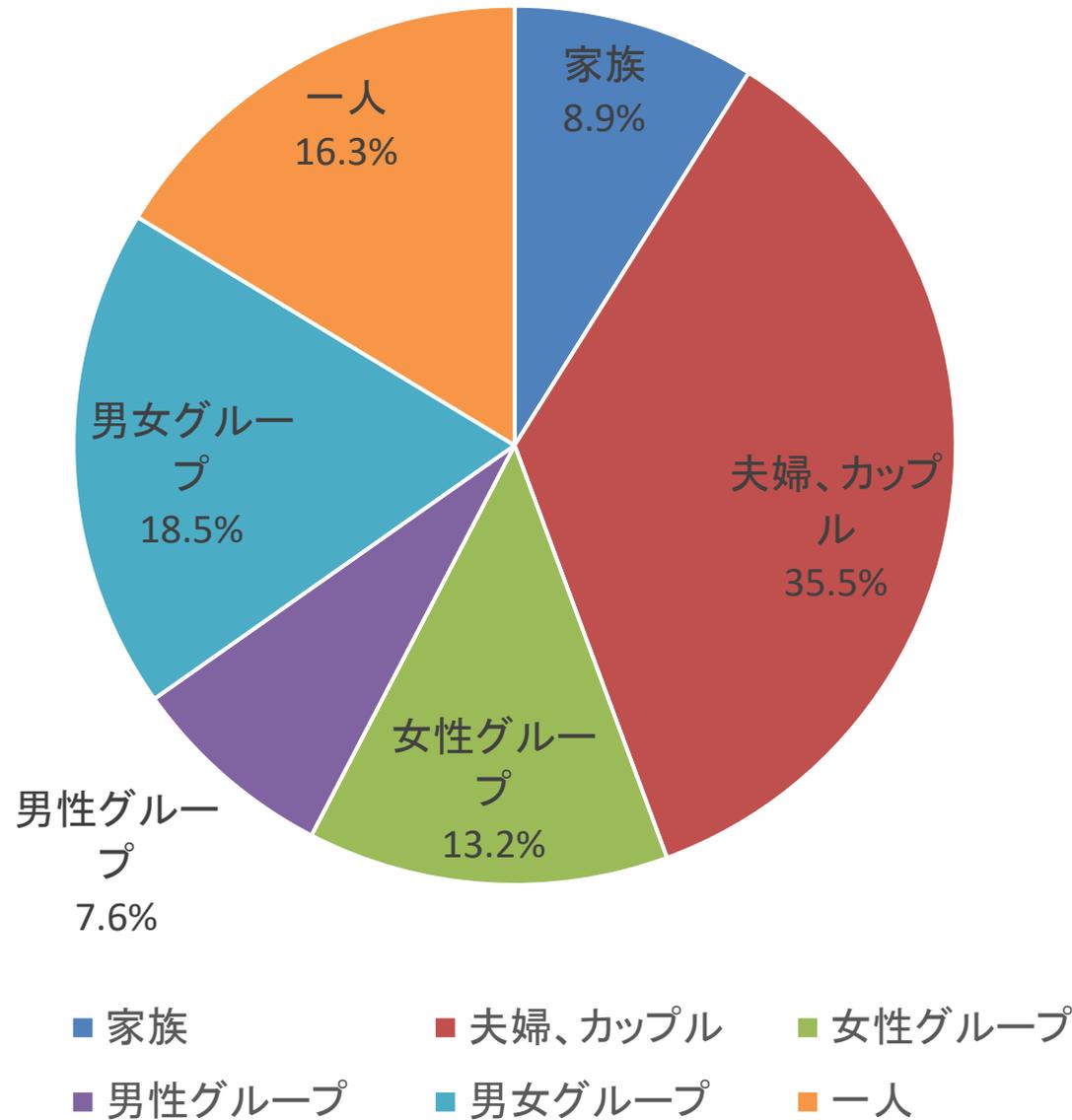


出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

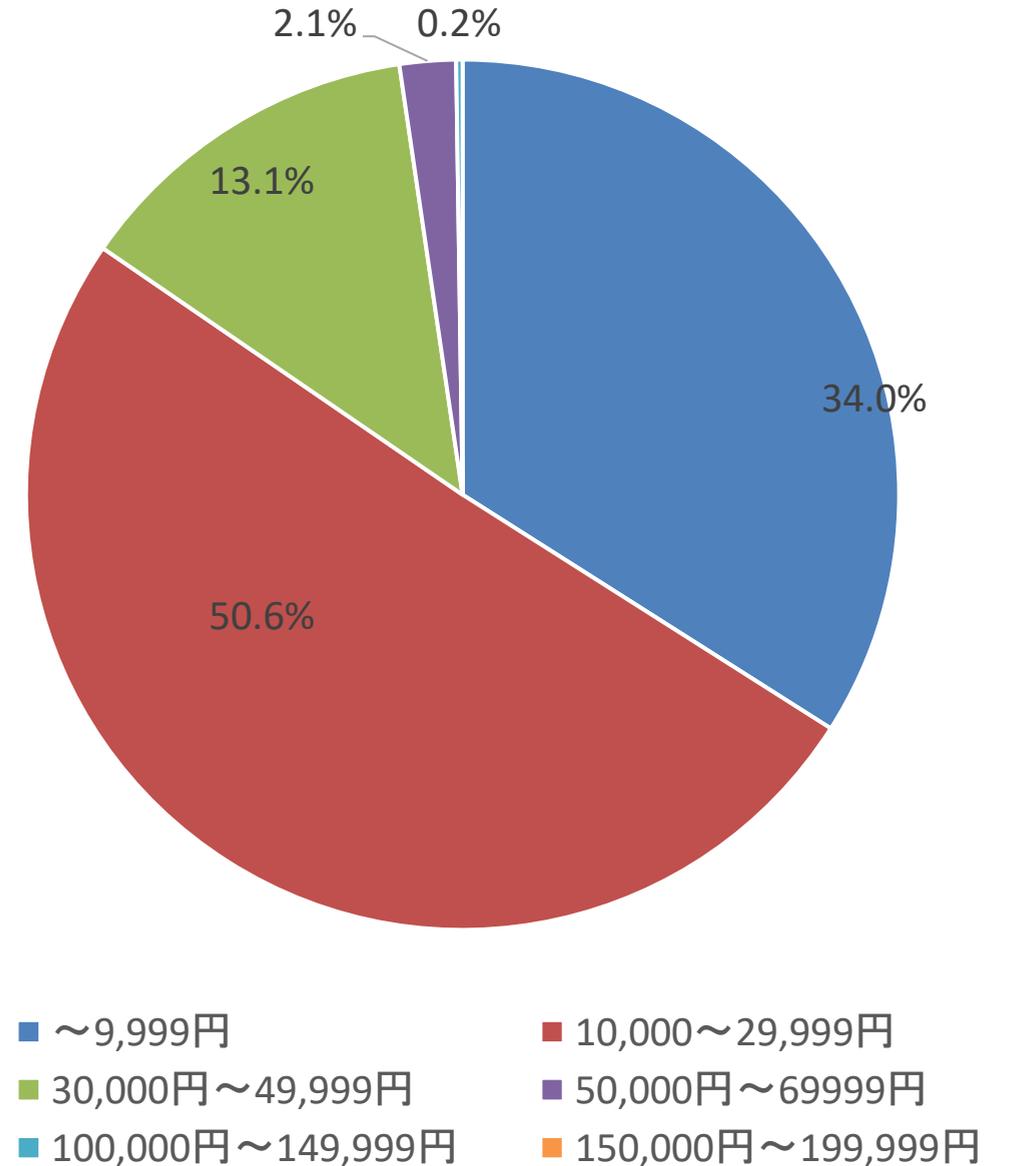
1. 観光データの動向 (2022年11月)

④参加形態



⑤購入単価

宿泊代金総額を同伴者の人数をもとに平均単価を算出し、平均単価をもとに分類した項目

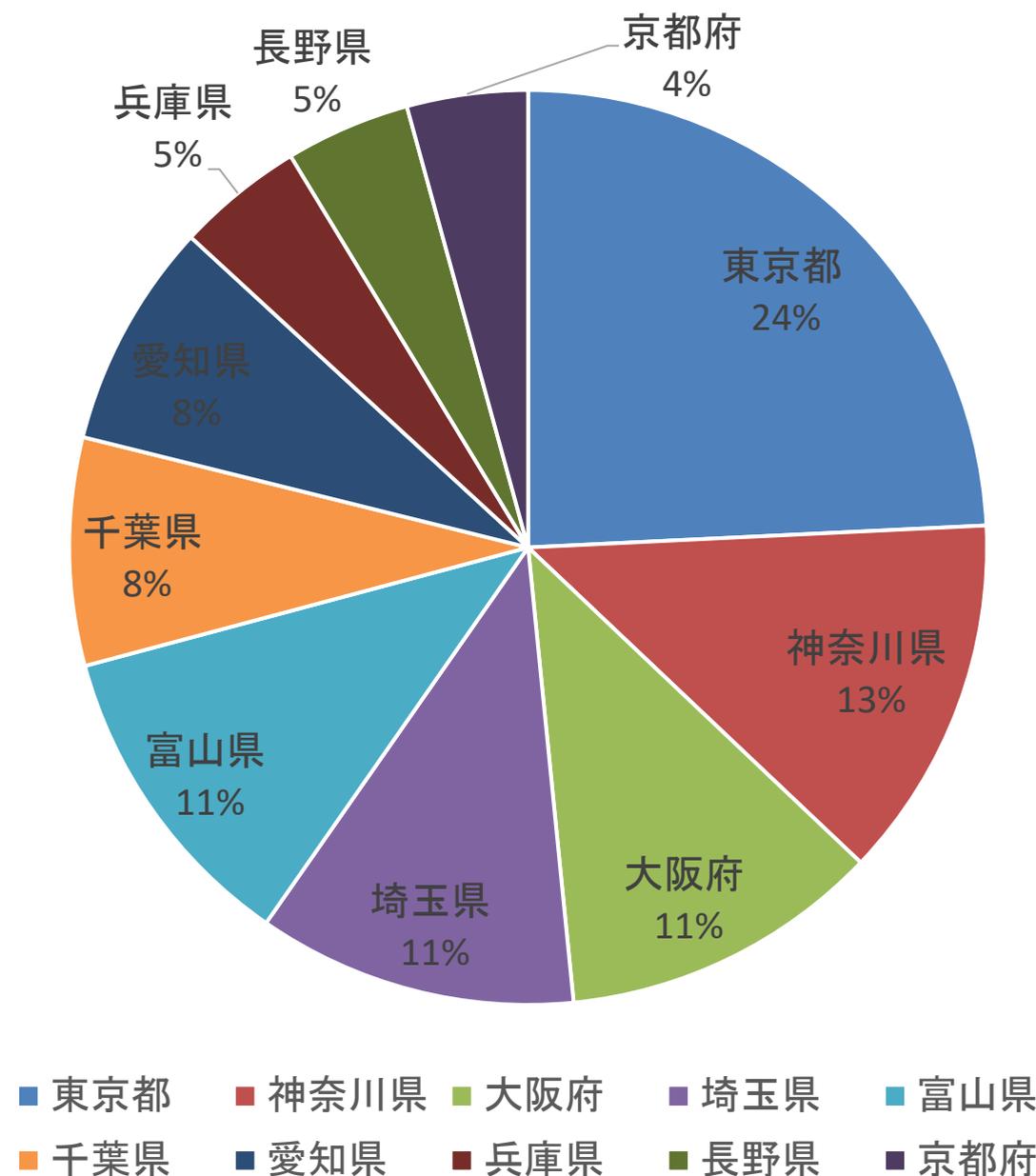


出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

1. 観光データの動向（2022年11月）

⑥来訪者居住地TOP10



出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

2. 観光に関する「SNS」の動向（～Twitter分析～）

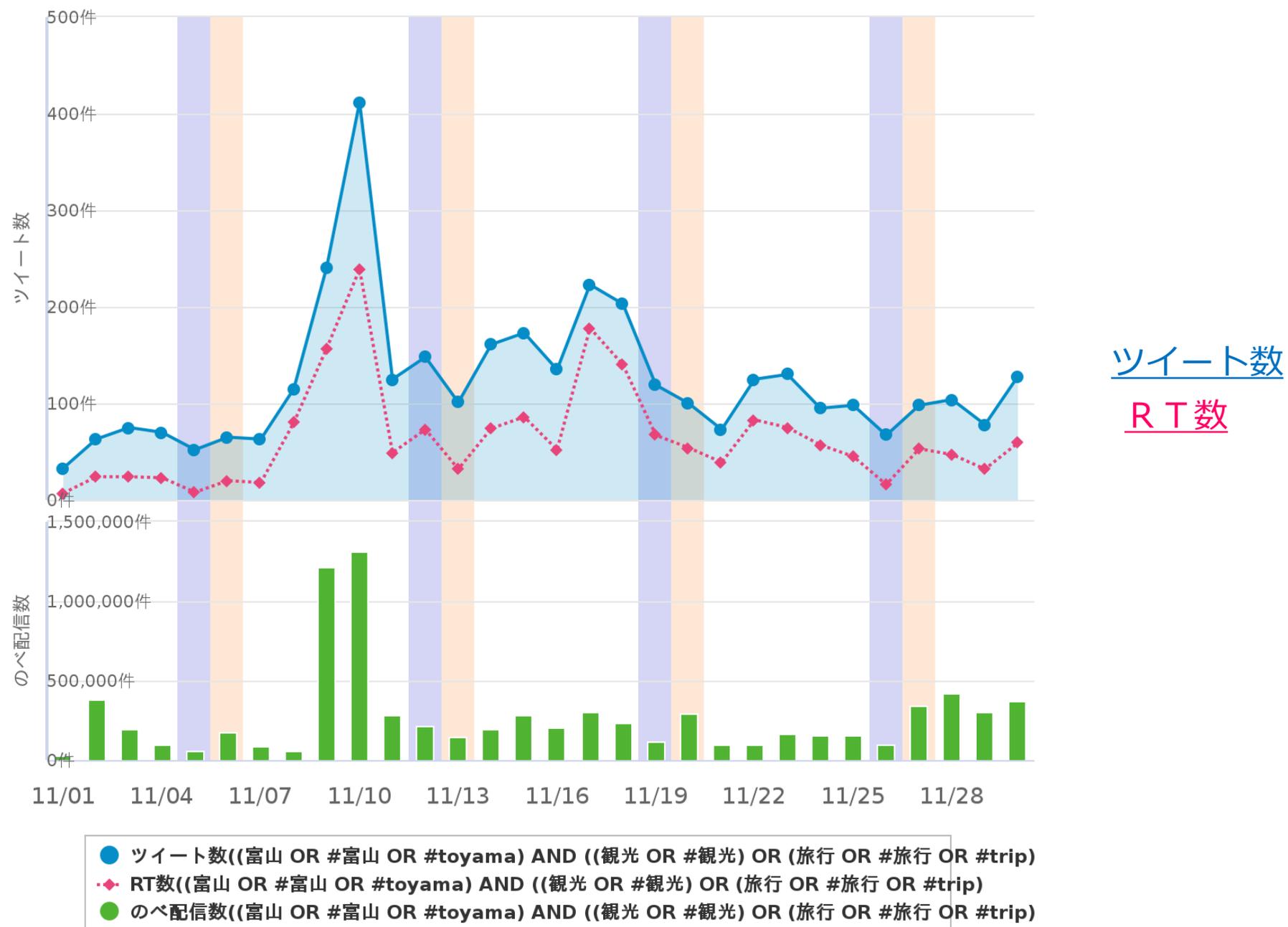
「富山県×観光」 Twitter分析

「富山県」と「観光」もしくは「旅行」を同時につぶやいた件数(ツイート数や、のべ配信数を分析)

①月間動向

対象期間	合計ツイート数	合計RT数	合計のべ配信数
11.1~11.30	3,673	1,911	8,091,943
前月比	125.2%	192.3%	122.4%
対前年同月比	169.4%	143.6%	116.9%

②日別動向



3. とやま観光推進機構からのお知らせ

NEW! ①スキー場デジタルスタンプラリーを開催します！

公益社団法人とやま観光推進機構では、県内のスキー場支援事業としてデジタルスタンプラリーを開催しています。

富山県内の8つのスキー場を回ってデジタルスタンプを集めよう！

スタンプを4個集めて応募するとお好きなスキー場のリフト券をプレゼント！！

- 開催期間：
2022年シーズンの各スキー場のオープン日～2023年2月28日
- 対象施設：
県内8スキー場
(立山山麓スキー場は1か所とカウント)
- 応募締切：
2023年2月28日(火) 23:59まで
- プレゼント発送時期：
応募後、原則3営業日以内に郵便で発送します。
入力内容に不備がある場合は、発送が遅れる可能性があります。

詳細は以下HPまたはQRコードからご確認ください。

https://smartstamprally.digital/toyama_ski/nSeTwSWtLTwta



3. とやま観光推進機構からのお知らせ

NEW ! ② 「VISIT富山県」PR後部ラッピングバス（富山ー名古屋高速バス）の運行について

公益社団法人とやま観光推進機構では、地元ならではの観光資源を活かした着地型旅行商品販売サイト「VISIT富山県」のPRを目的とした後部ラッピングバス1台を運行しています。

海の幸が旬を迎えるシーズンに、人気の富山湾鮭のビジュアルを用いて富山県への誘客を促すとともに、富山県の着地型旅行商品販売サイトである「VISIT富山県」の認知度向上を図ることを目的としています。



- 運行期間：
令和4年12月9日(金)～令和5年3月31日(金) ※1日1往復
 - 運行会社：富山地方鉄道株式会社
 - 運行路線：名古屋線
- ※ 運行時間：運行日により異なります