

# 観光レポート Vol.20【2022年12月号】

発行：公益社団法人とやま観光推進機構

発行日：2023年1月31日（火）





# 12月の概況

- 個人宿泊者数は、対前年同月比約78.3%と減少した。  
(増減率△21.7%)
- SNS (Twitter) 利用者による本県の観光に関する投稿も対前月比減となった。

«本レポートの問合せ先»

公益社団法人とやま観光推進機構

住所：富山県富山市新総曲輪1-7

TEL：076-444-4571 FAX：076-431-4193

# 目次

## 1. 富山市の観光データの動向・・・P4

- ①宿泊者実績（富山市）
- ②宿泊者実績（地域別）
- ③性別×年齢層
- ④参加形態
- ⑤購入単価
- ⑥来訪者居住地域TOP10

## 2. 富山県観光に関する「SNS」の動向・・・P9

- ①Twitter分析

## 3. とやま観光推進機構からのお知らせ・・・P10

- ① #とやま観光ナビ ハッシュタグキャンペーン実施中！ **NEW**！
- ② スキー場デジタルスタンプラリーを開催します！

# ● レポートについて

本レポートは観光事業者、観光団体の皆様へ地域の観光データを提供し、誘客やプロモーション等の参考にしていただくことを目的に発刊しております。データ分析を基にした戦略的な観光地経営を実現するためにも、本レポートが少しでも参考となりますよう今後も充実を図ってまいります。

## ● 掲載データについて

### 1. 観光データの動向

宿泊に関するビッグデータ「観光予報プラットフォーム」を用いて分析

### 2. 富山県観光に関する「SNS」の動向

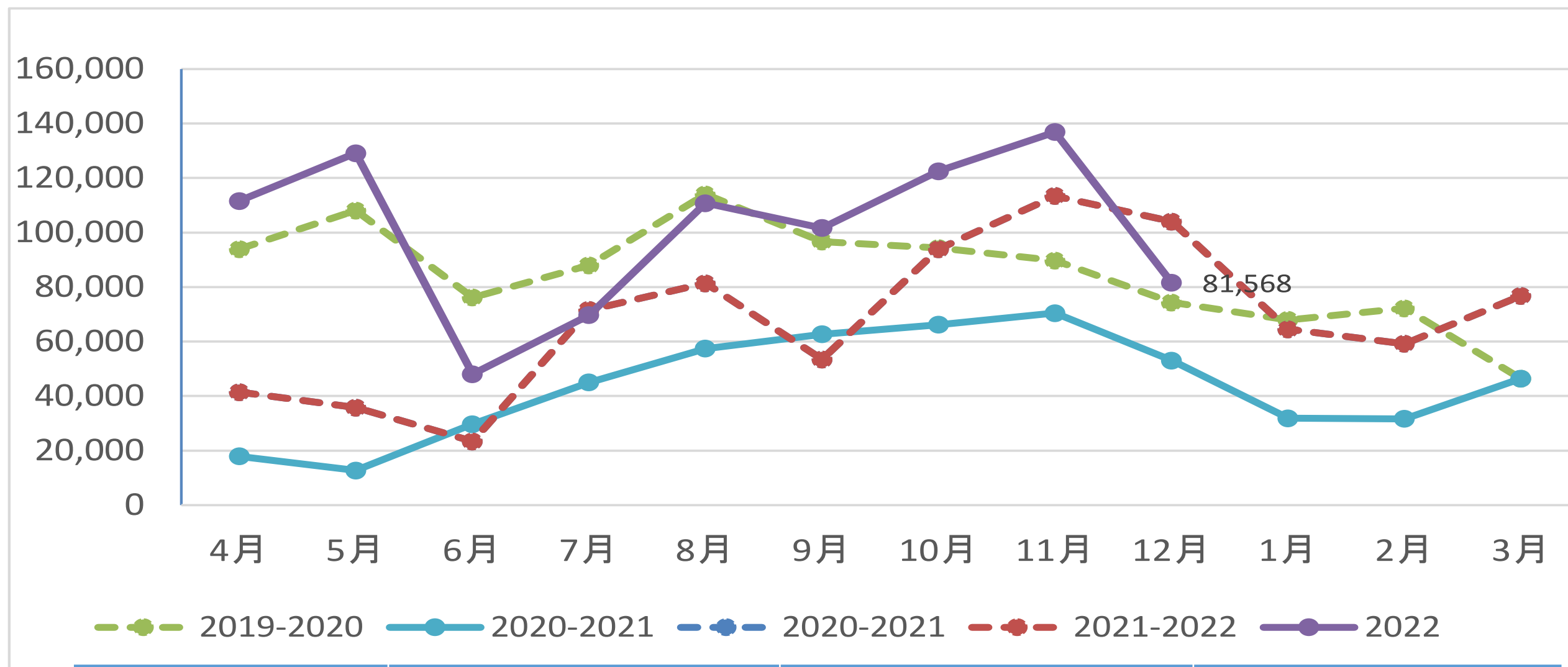
Twitterにおいて富山県の観光に関する投稿をユーザーローカル社が提供するSocial Insightを用いて分析

※宿泊データは、観光庁・各市町村データと差異があることもあります。

# 1. 富山市の観光データの動向

## ～ビッグデータ「観光予報プラットフォーム」分析～

### ① 宿泊者数の推移



|              | 宿泊者数             | 国内旅行者            | 外国旅行者 |
|--------------|------------------|------------------|-------|
| 12月1日～12月30日 | 81,457人          | 81,457人          | —人    |
| 対前年同月差(比)    | △22,605人 (78.3%) | △22,605人 (78.3%) | —     |

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

# 1. 観光データの動向(2022年12月)

## ②地域別動向（宿泊実績）

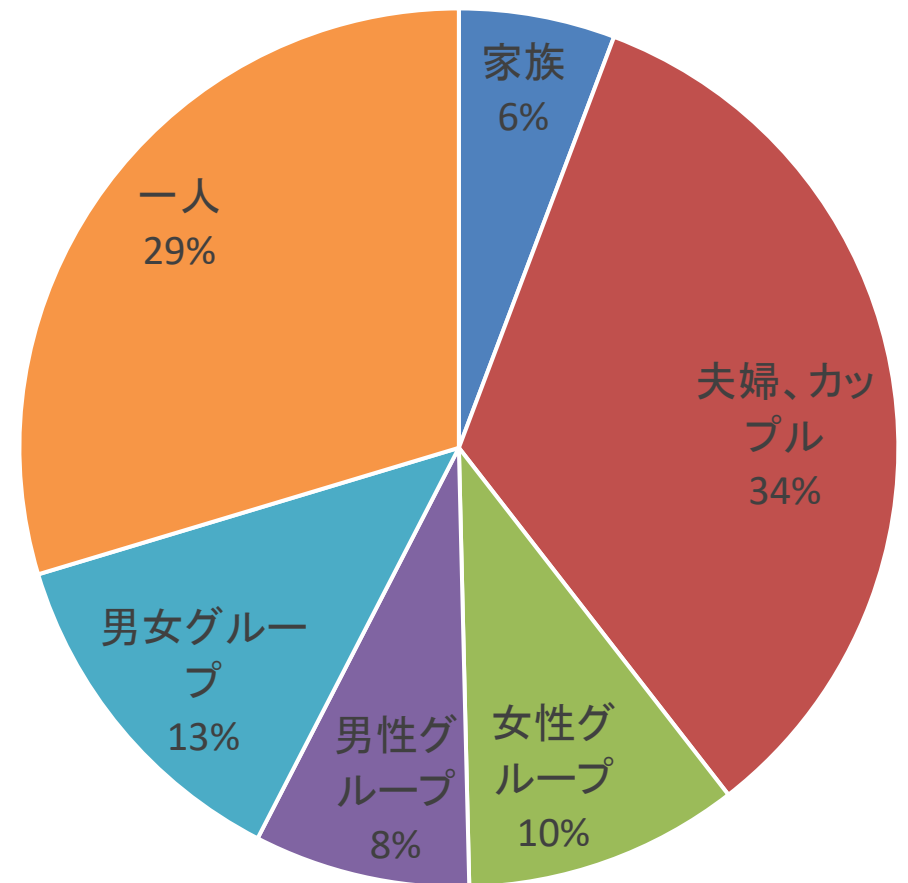
| 自治体         | 2021年12月 |        |         | 2022年12月 |        |         | 対前年同月比 |         |        |
|-------------|----------|--------|---------|----------|--------|---------|--------|---------|--------|
|             | 国内旅行者    | 外国人旅行者 | 計       | 国内旅行者    | 外国人旅行者 | 計       | 国内旅行者  | 外国人旅行者  | 計      |
| 富山・滑川・上市・立山 | 107,226  | 0      | 107,226 | 84,860   | 0      | 84,860  | 79.1%  | #DIV/0! | 79.1%  |
| 魚津・黒部・入善・朝日 | 107,056  | 0      | 107,056 | 55,836   | 0      | 55,836  | 52.2%  | #DIV/0! | 52.2%  |
|             | 214,282  | 0      | 214,282 | 140,696  | 0      | 140,696 | 65.7%  | #DIV/0! | 65.7%  |
| 高岡・氷見・射水    | 46,936   | 0      | 46,936  | 55,064   | 0      | 55,064  | 117.3% | #DIV/0! | 117.3% |
| 砺波・小矢部・南砺   | 23,088   | 0      | 23,088  | 21,489   | 0      | 21,489  | 93.1%  | #DIV/0! | 93.1%  |
|             | 70,024   | 0      | 70,024  | 76,553   | 0      | 76,553  | 109.3% | #DIV/0! | 109.3% |
|             | 284,306  | 0      | 284,306 | 217,249  | 0      | 217,249 | 76.4%  | #DIV/0! | 76.4%  |

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

# 1. 富山市の観光データの動向（2022年12月）

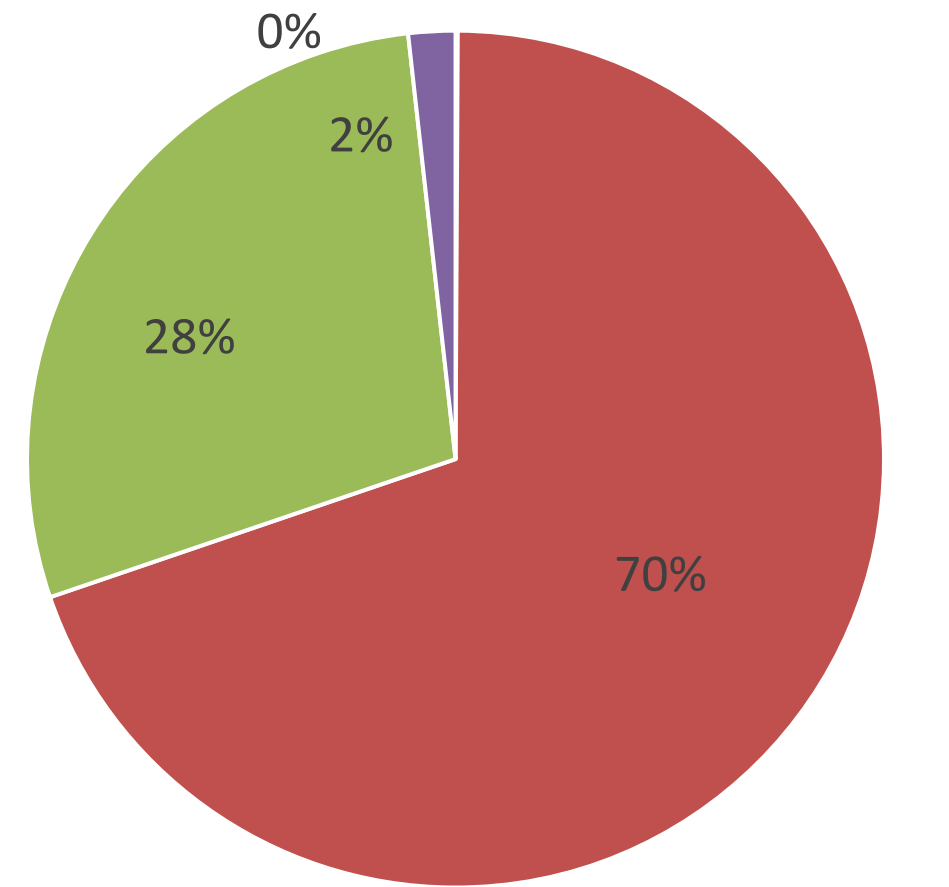
## ④参加形態



■ 家族 ■ 夫婦、カップル ■ 女性グループ  
■ 男性グループ ■ 男女グループ ■ 一人

## ⑤購入単価

宿泊代金総額を同伴者の人数をもとに平均単価を算出し、平均単価をもとに分類した項目



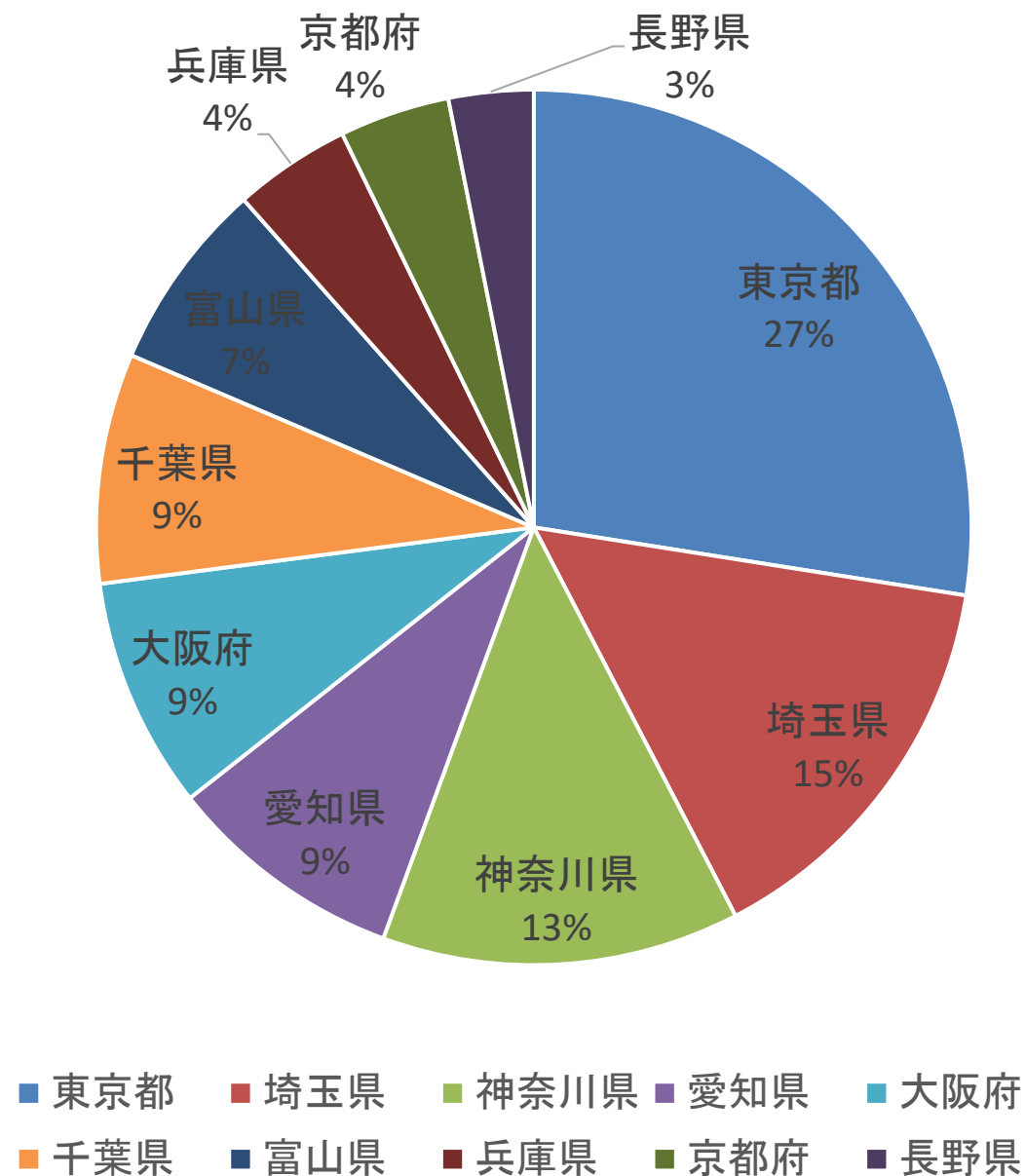
■ ～9,999円 ■ 10,000～29,999円  
■ 30,000円～49,999円 ■ 50,000円～69,999円  
■ 100,000円～149,999円

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

# 1. 富山市の観光データの動向（2022年12月）

## ⑥来訪者居住地TOP10



出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。



## 2. 観光に関する「SNS」の動向（～Twitter分析～）

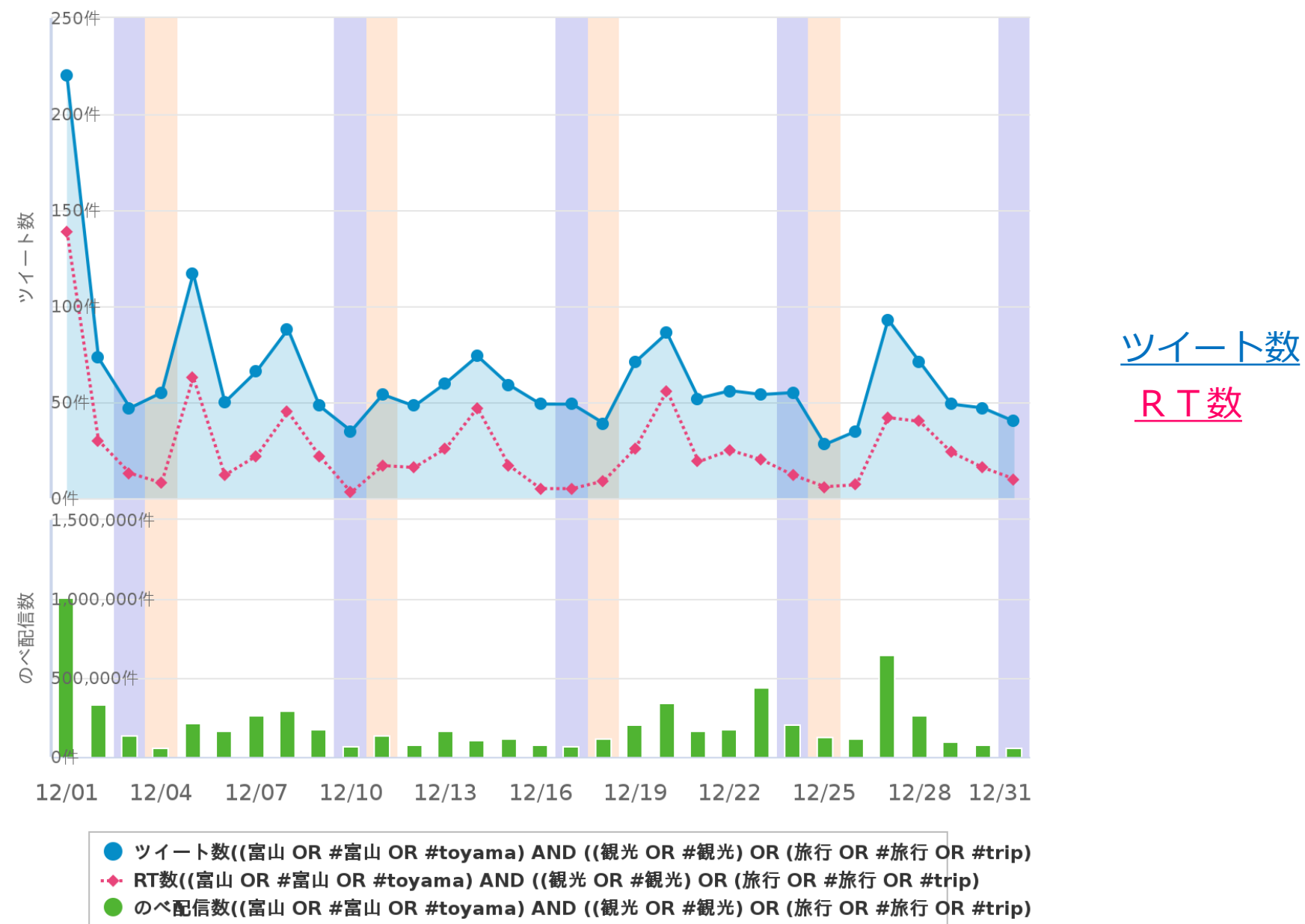
### 「富山県×観光」 Twitter分析

「富山県」と「観光」もしくは「旅行」を同時につぶやいた件数(ツイート数や、のべ配信数を分析)

#### ①月間動向

| 対象期間       | 合計ツイート数 | 合計RT数 | 合計のべ配信数   |
|------------|---------|-------|-----------|
| 12.1~12.31 | 1,968   | 802   | 6,510,336 |
| 前月比        | 53.6%   | 42.0% | 80.5%     |
| 対前年同月比     | 81.5%   | 56.0% | 152.6%    |

#### ②日別動向



### 3. とやま観光推進機構からのお知らせ

**NEW !** ① # とやま観光ナビ ハッシュタグキャンペーン実施中！

【#とやま観光ナビ ハッシュタグキャンペーン】  
過去写真OK！富山の絶景写真を募集しています♪  
おすすめの絶景写真を投稿して素敵な贈りものを当てよう！

●応募期間

2023年2月1日(水)～2月28日(火)

●参加方法

- (1) とやま観光ナビのInstagram公式アカウント (panokito\_toyama) をフォロー
- (2) 1度は見て欲しい！富山の絶景の写真に「#とやま観光ナビ」をつけて投稿！
  - ・過去撮影の写真、過去の投稿写真にハッシュタグを加えるのもOKです。  
(撮影時期は問いません。)
  - ・ご自身で撮影されたものに限りです。
  - ・投稿してくださった写真をとやま観光ナビのInstagram公式アカウントでリポストさせていただく他、富山県観光公式サイト「とやま観光ナビ」内の絶景特集記事の中で使用・ご紹介させていただきます。

●詳細は以下HPをご確認ください。

<https://www.info-toyama.com/news/707>





### 3. とやま観光推進機構からのお知らせ

#### ②スキー場デジタルスタンプラリーを開催しています！

公益社団法人とやま観光推進機構では、県内のスキー場支援事業としてデジタルスタンプラリーを開催しています。

富山県内の8つのスキー場を回ってデジタルスタンプを集めよう！

スタンプを4個集めて応募するとお好きなスキー場のリフト券をプレゼント！！

- 開催期間：

2022年シーズンの各スキー場のオープン日～2023年2月28日

- 対象施設：

県内8スキー場

(立山山麓スキー場は1か所とカウント)

- 応募締切：

2023年2月28日（火）23：59まで

- プレゼント発送時期：

応募後、原則3営業日以内に郵便で発送します。

入力内容に不備がある場合は、発送が遅れる可能性があります。

詳細は以下HPまたはQRコードからご確認ください。

[https://smartstamprally.digital/toyama\\_ski/nSeTwSWtLTwta](https://smartstamprally.digital/toyama_ski/nSeTwSWtLTwta)

