

# 観光レポート Vol.24【2023年5月号】

発行：公益社団法人とやま観光推進機構

発行日：2023年6月30日（金）



とやま観光推進機構 × ©イナガキヤスト

上市町：やさしい気に満ちた場所

# 5月の概況

- 個人宿泊者数は、対前年同月比約 145.0%と増加した。  
(増減率 +45.0%)
- SNS (Twitter) 利用者による本県の観光に関する投稿は対前月比減となった。

«本レポートの問合せ先»

公益社団法人とやま観光推進機構

住所：富山県富山市新総曲輪1-7

TEL：076-444-4571 FAX：076-431-4193

# 目次

## 1. 富山市の観光データの動向・・・P4

- ①宿泊者実績（富山市）
- ②宿泊者実績（地域別）
- ③性別×年齢層
- ④参加形態
- ⑤購入単価
- ⑥来訪者居住地域TOP10

## 2. 富山県観光に関する「SNS」の動向・・・P9

- ①Twitter分析

## 3. とやま観光推進機構からのお知らせ・・・P10

- ①「平日にもう1泊」キャンペーンについて**NEW!**
- ②行政限定「インバウンドセミナー」のご案内**NEW!**

# ● レポートについて

本レポートは観光事業者、観光団体の皆様へ地域の観光データを提供し、誘客やプロモーション等の参考にさせていただくことを目的に発刊しております。データ分析を基にした戦略的な観光地経営を実現するためにも、本レポートが少しでも参考となりますよう今後も充実を図ってまいります。

# ● 掲載データについて

## 1. 観光データの動向

宿泊に関するビッグデータ「観光予報プラットフォーム」を用いて分析

## 2. 富山県観光に関する「SNS」の動向

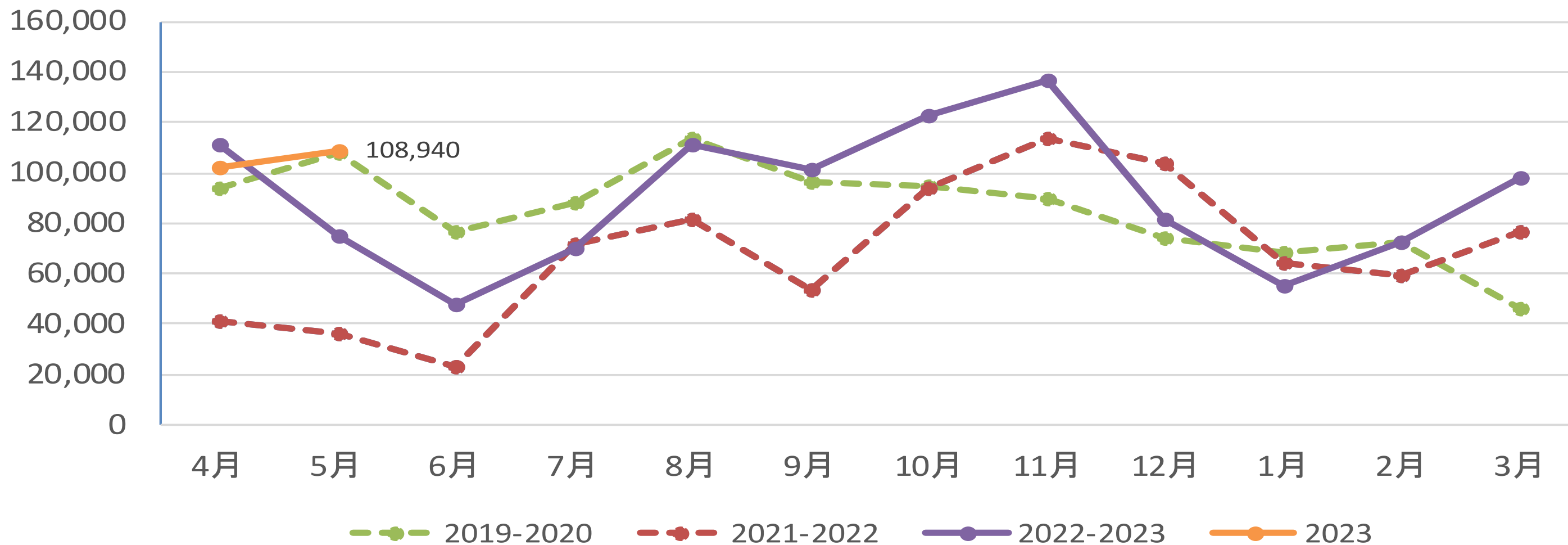
Twitterにおいて富山県の観光に関する投稿をユーザーローカル社が提供するSocial Insightを用いて分析

※宿泊データは、観光庁・各市町村データと差異があることもあります。

# 1. 富山市の観光データの動向

## ～ビッグデータ「観光予報プラットフォーム」分析～

### ① 宿泊者数の推移



	宿泊者数	国内旅行者	外国旅行者
5月1日～5月31日	108,940人	100,566人	8,374人
対前年同月差(比)	+33,813人 (145.0%)	—	—

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

# 1. 観光データの動向(2023年5月)

## ②地域別動向（宿泊実績）

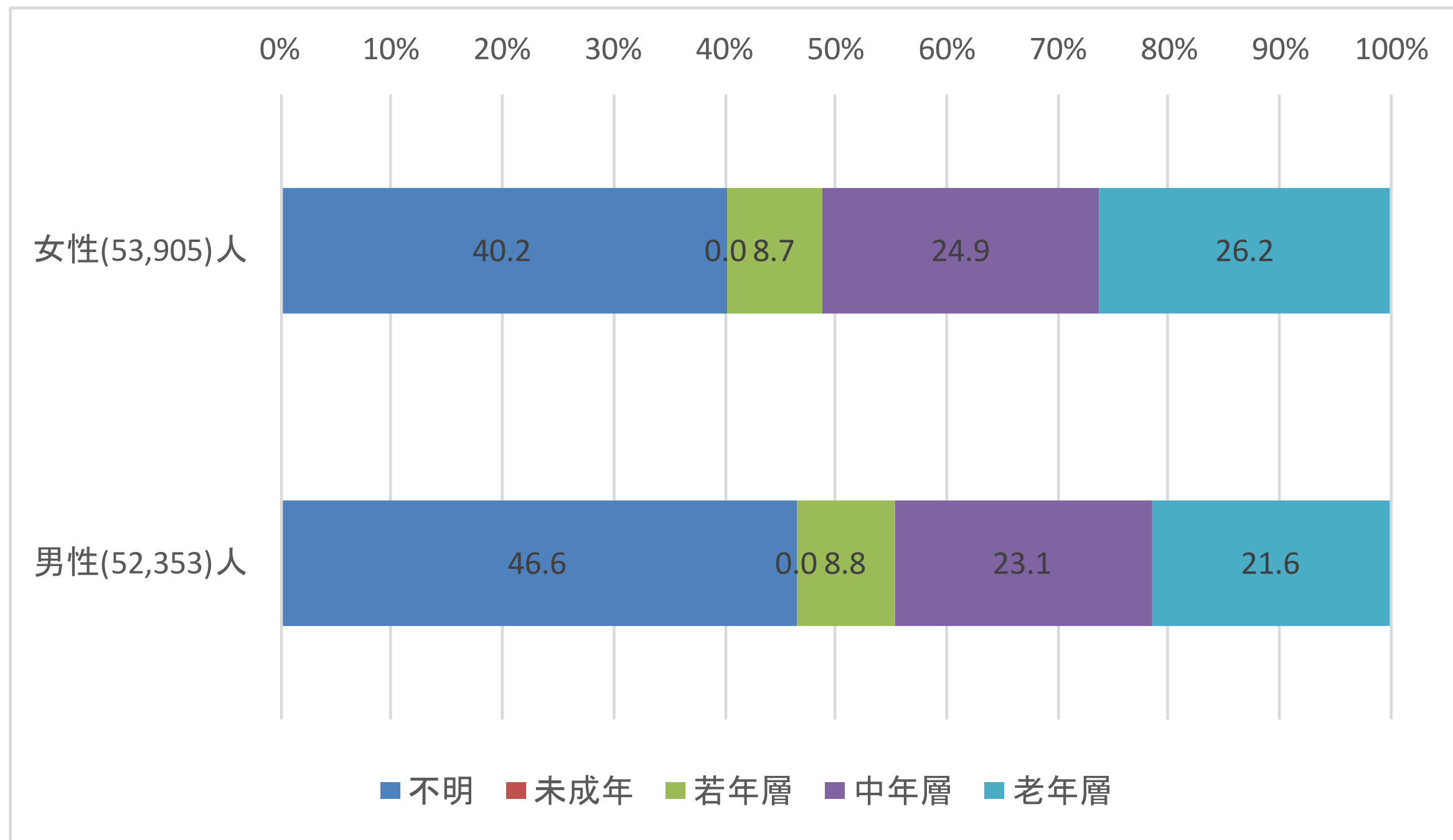
自治体	2022年5月			2023年5月			対前年同月比		
	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計
富山・滑川・上市・立山	131,735	0	131,735	166,656	10,639	177,295	126.5%	#DIV/0!	134.6%
魚津・黒部・入善・朝日	77,173	0	77,173	120,301	4,107	124,408	155.9%	#DIV/0!	161.2%
	208,908	0	208,908	286,957	14,746	301,703	137.4%	#DIV/0!	144.4%
高岡・氷見・射水	33,895	0	33,895	29,754	324	30,078	87.8%	#DIV/0!	88.7%
砺波・小矢部・南砺	16,619	0	16,619	23,102	228	23,330	139.0%	#DIV/0!	140.4%
	50,514	0	50,514	52,856	552	53,408	104.6%	#DIV/0!	105.7%
	259,422	0	259,422	339,813	15,298	355,111	131.0%	#DIV/0!	136.9%

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

# 1. 富山市の観光データの動向（2023年5月）

## ③性別×年齢層

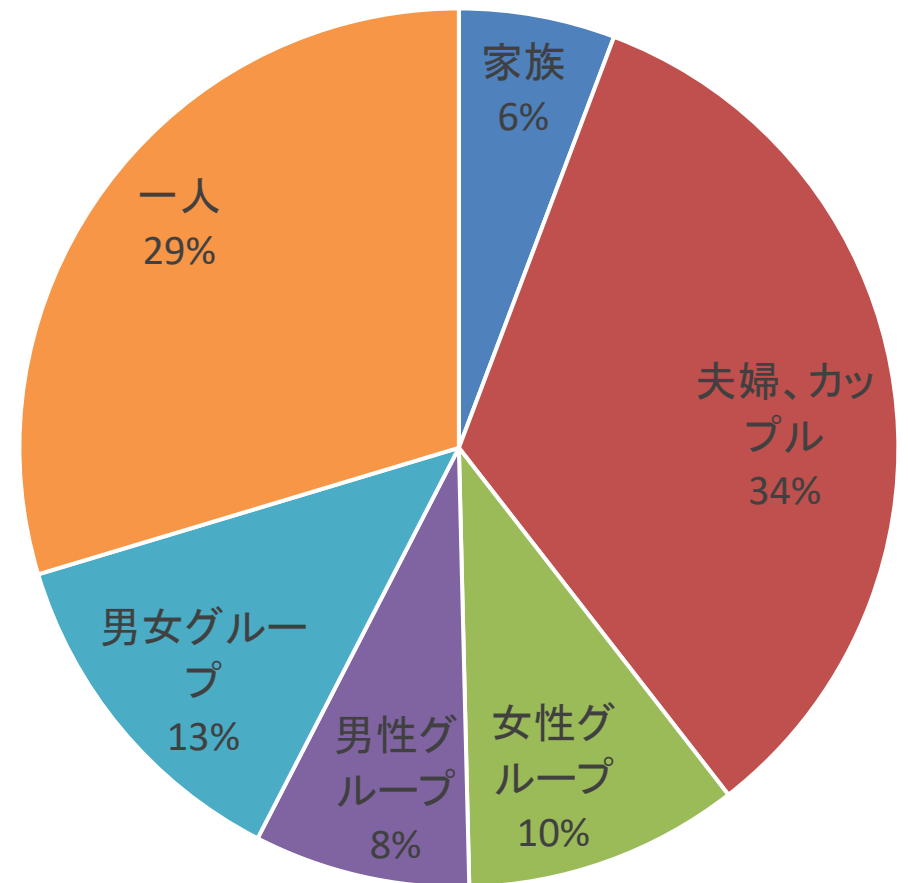


出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

# 1. 富山市の観光データの動向（2023年5月）

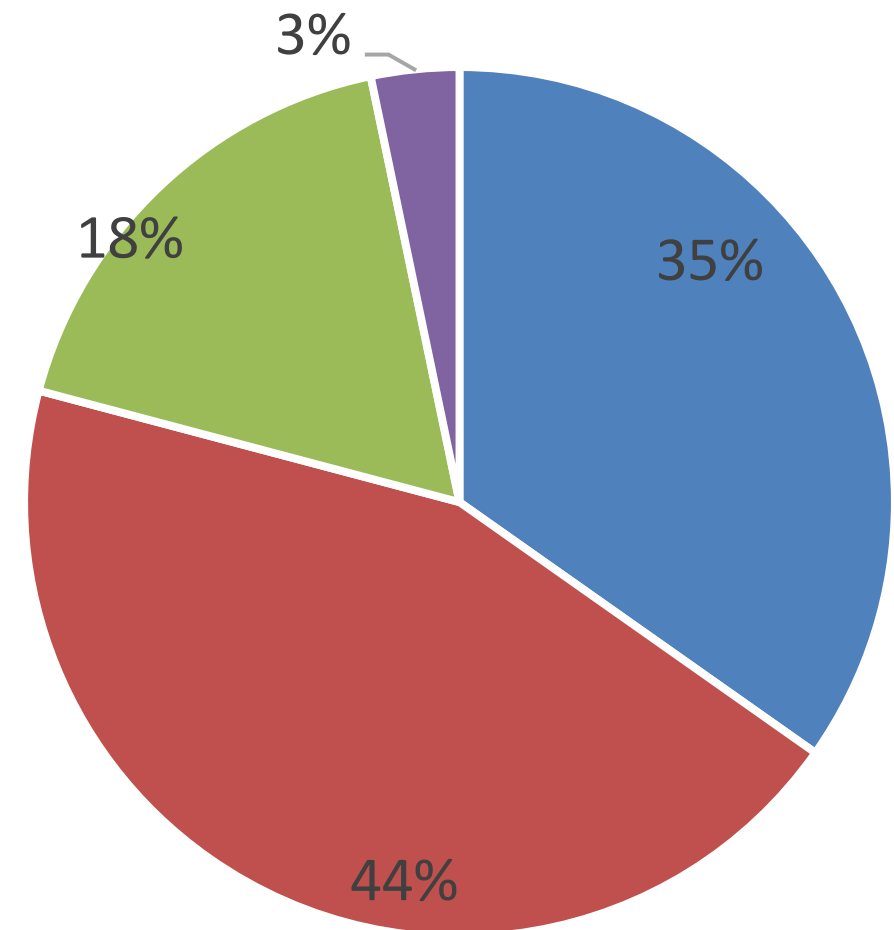
## ④参加形態



■ 家族 ■ 夫婦、カップル ■ 女性グループ  
■ 男性グループ ■ 男女グループ ■ 一人

## ⑤購入単価

宿泊代金総額を同伴者の人数をもとに平均単価を算出し、平均単価をもとに分類した項目



■ ～9,999円 ■ 10,000～29,999円  
■ 30,000円～49,999円 ■ 50,000円～69,999円  
■ 100,000円～149,999円

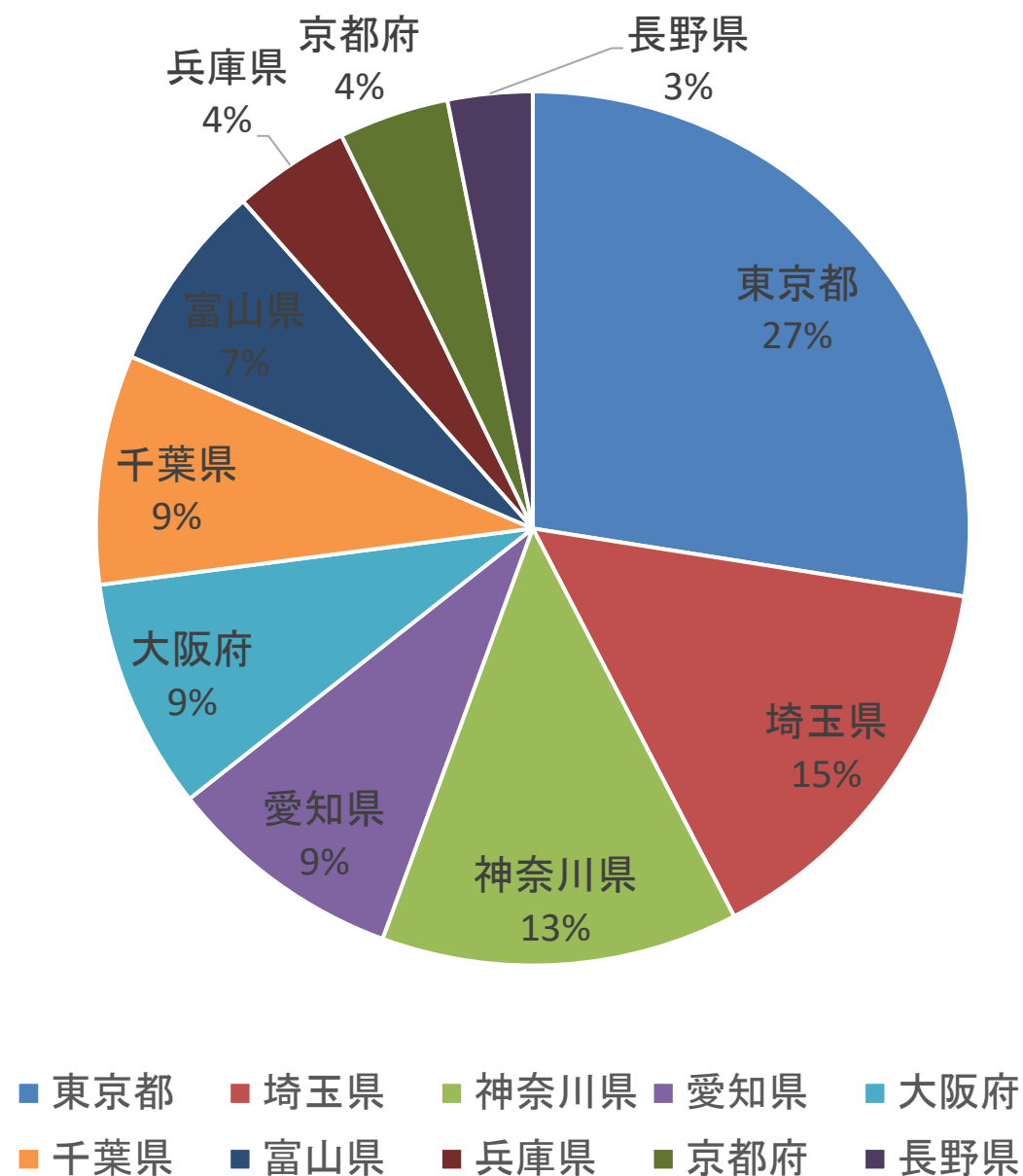
出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。



# 1. 富山市の観光データの動向（2023年5月）

## ⑥ 来訪者居住地TOP10



出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

## 2. 観光に関する「SNS」の動向（～Twitter分析～）

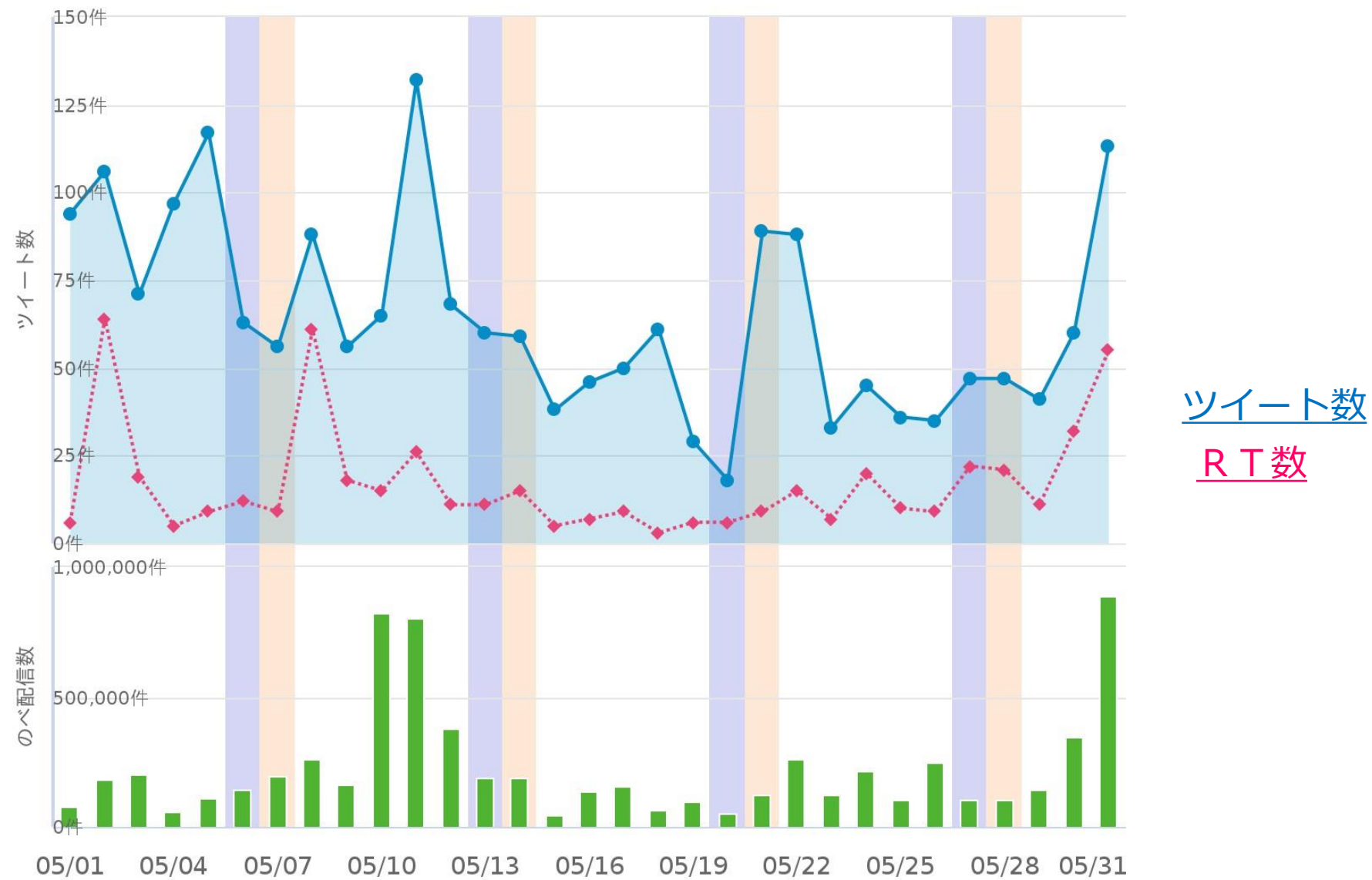
### 「富山県×観光」 Twitter分析

「富山県」と「観光」もしくは「旅行」を同時につぶやいた件数(ツイート数や、のべ配信数を分析)

#### ①月間動向

対象期間	合計ツイート数	合計RT数	合計のべ配信数
5.1~5.31	2,008	528	6,993,416
前月比	156.0%	147.9%	134.7%
対前年同月比	6.1%	1.7%	23.3%

#### ②日別動向



● ツイート数((富山 OR #富山 OR #toyama) AND ((観光 OR #観光) OR (旅行 OR #旅行 OR #trip))  
 ◆ RT数((富山 OR #富山 OR #toyama) AND ((観光 OR #観光) OR (旅行 OR #旅行 OR #trip))  
 ● のべ配信数((富山 OR #富山 OR #toyama) AND ((観光 OR #観光) OR (旅行 OR #旅行 OR #trip))

# 3. とやま観光推進機構からのお知らせ

## NEW！「平日にもう1泊」キャンペーンについて

観光庁より、「平日にもう1泊」キャンペーンのご案内がありましたのでお知らせします。

観光庁及び日本観光振興協会では、昨年10月より、観光関連事業者等と連携して「平日にもう1泊」キャンペーンを実施し、国内旅行需要の喚起・平準化の促進に取り組んでいます。

今後、平日の旅行需要の一層の喚起を図るため、平日旅行の促進に向けてご協力を賜りますようお願い申し上げます。

### ■ 平日旅行PR画像等の募集について

観光庁では、新たにInstagramアカウントを開設して、地域の観光関係者等による平日旅行PRを一元的に情報発信していくため、この度、皆様から平日旅行PR画像等を募集します。「平日旅行の促進」に向けて、是非ご応募ください！

Instagram : [https://www.instagram.com/onemore\\_weekday](https://www.instagram.com/onemore_weekday)

【応募フォーム】

<https://forms.gle/ZPzwoVwSqbsTiDqn6>



【〆切（第一弾）】

令和5年7月10日（水）

### ■ PR動画等の展開について

観光庁では、新たにPR動画・ポスターを作成しました。（詳細は添付資料をご参照ください）

皆様のサイト等において、是非、展開・活用ください！

※ データ送付をご希望の際は、下記アドレスあてメールでご連絡ください。

[hqt-onemore-weekday@gxb.mlit.go.jp](mailto:hqt-onemore-weekday@gxb.mlit.go.jp)

# 3. とやま観光推進機構からのお知らせ

## NEW！行政限定「インバウンドセミナー」のご案内

WAmazing株式会社より行政対象のインバウンドセミナー開催の案内がありましたのでお知らせします。

日時：2023年8月8日（火）13：00～15：00

開催方法：WEBサービス「ZOOM」のウェビナー機能を利用

参加費：無料

対象者および定員：自治体・DMO・観光協会に所属する方限定 先着限定150名さま

内容：

### （1）基調講演

『急回復中のインバウンド5兆円超市場の最新動向～今年5月までの実績および今後の予測をもとに～』

（WAmazing株式会社 代表取締役 加藤史子）

### （2）フリーディスカッション

『令和6年度のインバウンド市況はどうなっていくのか？』

パネリスト：WAmazing株式会社 代表 加藤 史子

ゲスト登壇予定者：日本政府観光局（JNTO）理事長代理 蔵持 京治氏

### （3）事例紹介

WAmazingがこれまで地域の皆様と行った事業実例をご紹介

申込先：<https://forms.gle/6Canfhdba9k14sn57>

お問合せ先

WAmazing ウェビナー事務局

E-mail：[chiikirenkei@wamazing.jp](mailto:chiikirenkei@wamazing.jp)