

観光レポート Vol.29【2023年9月号】

発行：公益社団法人とやま観光推進機構

発行日：2023年10月31日（火）



神通峡④ 旧41号から赤い橋方向

9月の概況

- 個人宿泊者数は、対前年同月比約 130.7%と増加した。
(増減率 +30.7%)
- SNS (Twitter) 利用者による本県の観光に関する投稿は対前年同月比減となった。

«本レポートの問合せ先»

公益社団法人とやま観光推進機構

住所：富山県富山市新総曲輪1-7

TEL：076-444-4571 FAX：076-431-4193

目次

1. 観光データの動向・・・P4

- ①宿泊者実績（県全体）
- ②宿泊者実績（地域別）
- ③性別×年齢層
- ④参加形態
- ⑤購入単価
- ⑥来訪者居住地域TOP10

2. 富山県観光に関する「SNS」の動向・・・P9

- ①X(Twitter)分析

3. とやま観光推進機構からのお知らせ・・・P10

「観光DX Next Tourism Seminar」の開催について **NEW !**

● レポートについて

本レポートは観光事業者、観光団体の皆様へ地域の観光データを提供し、誘客やプロモーション等の参考にさせていただくことを目的に発刊しております。データ分析を基にした戦略的な観光地経営を実現するためにも、本レポートが少しでも参考となりますよう今後も充実を図ってまいります。

● 掲載データについて

1. 観光データの動向

宿泊に関するビッグデータ「観光予報プラットフォーム」を用いて分析

2. 富山県観光に関する「SNS」の動向

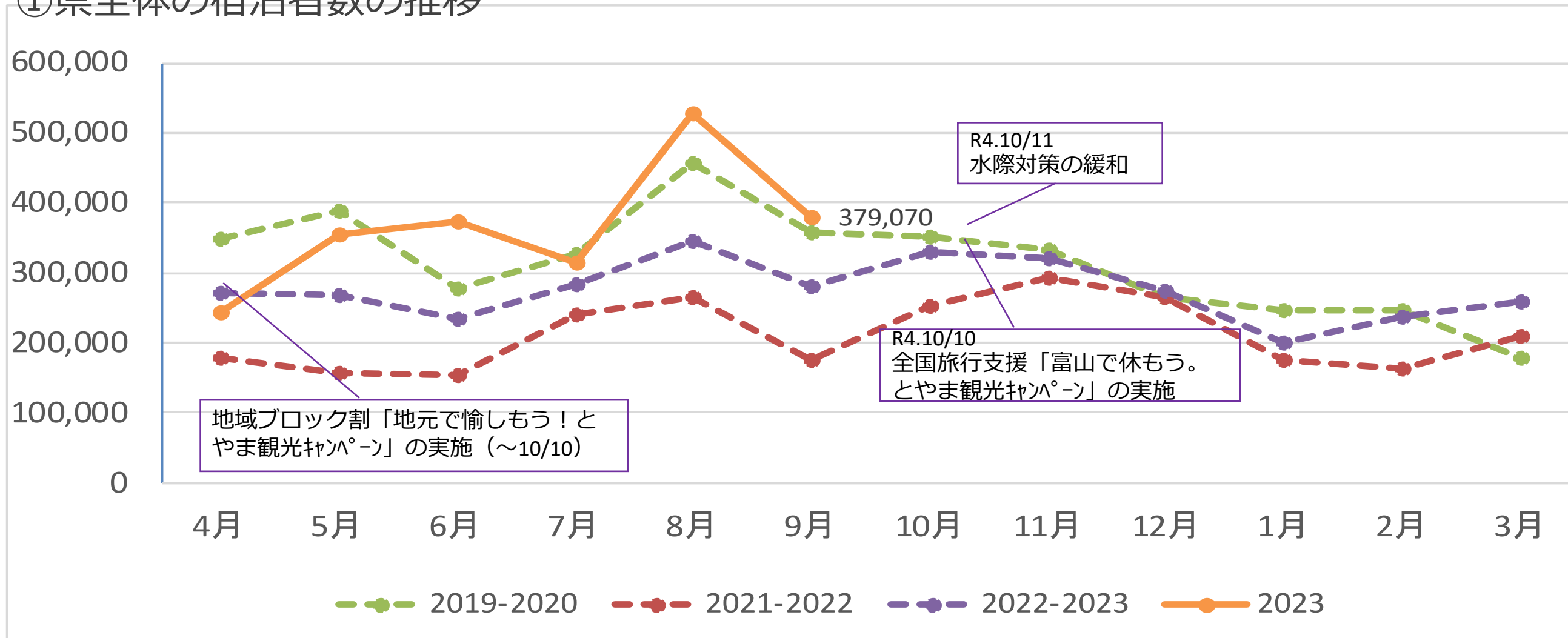
Twitterにおいて富山県の観光に関する投稿をユーザーローカル社が提供するSocial Insightを用いて分析

※宿泊データは、観光庁・各市町村データと差異があることもあります。

1. 観光データの動向

～ビッグデータ「観光予報プラットフォーム」分析～

①県全体の宿泊者数の推移



	宿泊者数	国内旅行者	外国旅行者
9月1日～9月31日	379,070人	368,849人	10,221人
対前年同月差(比)	+89,066人 (130.7%)	—	—

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

1. 観光データの動向(2023年9月)

②地域別動向（宿泊実績）

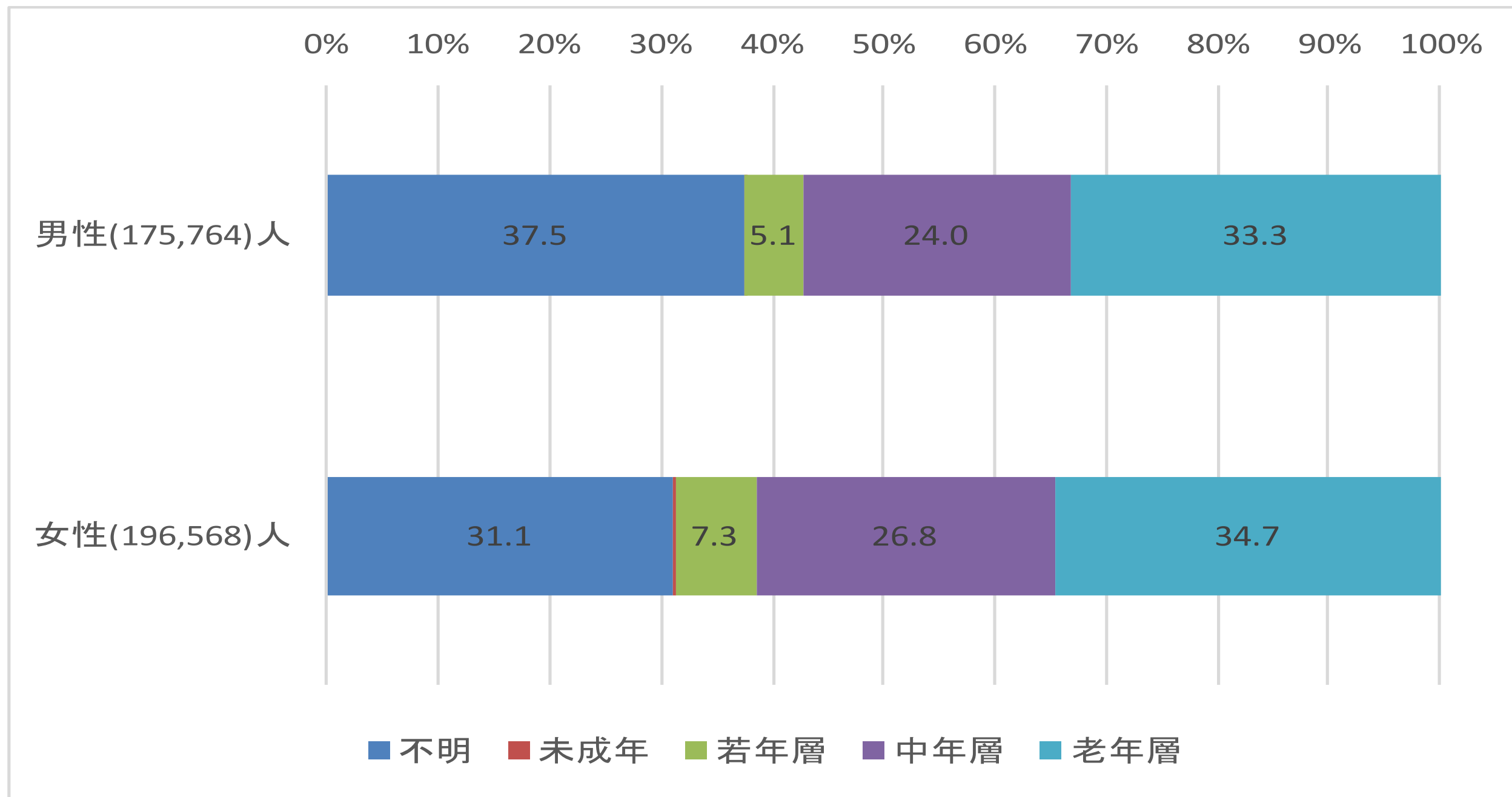
自治体	2022年9月			2023年9月			対前年同月比		
	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計
富山・滑川・上市・立山	170,393	0	170,393	214,299	4,870	219,169	125.8%	#DIV/0!	128.6%
魚津・黒部・入善・朝日	65,502	0	65,502	98,779	4,157	102,936	150.8%	#DIV/0!	157.1%
	235,895	0	235,895	313,078	9,027	322,105	132.7%	#DIV/0!	136.5%
高岡・氷見・射水	37,232	0	37,232	40,476	0	40,476	108.7%	#DIV/0!	108.7%
砺波・小矢部・南砺	16,877	0	16,877	15,295	1,194	16,489	90.6%	#DIV/0!	97.7%
	54,109	0	54,109	55,771	1,194	56,965	103.1%	#DIV/0!	105.3%
	290,004	0	290,004	368,849	10,221	379,070	127.2%	#DIV/0!	130.7%

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

1. 観光データの動向（2023年9月）

③性別×年齢層

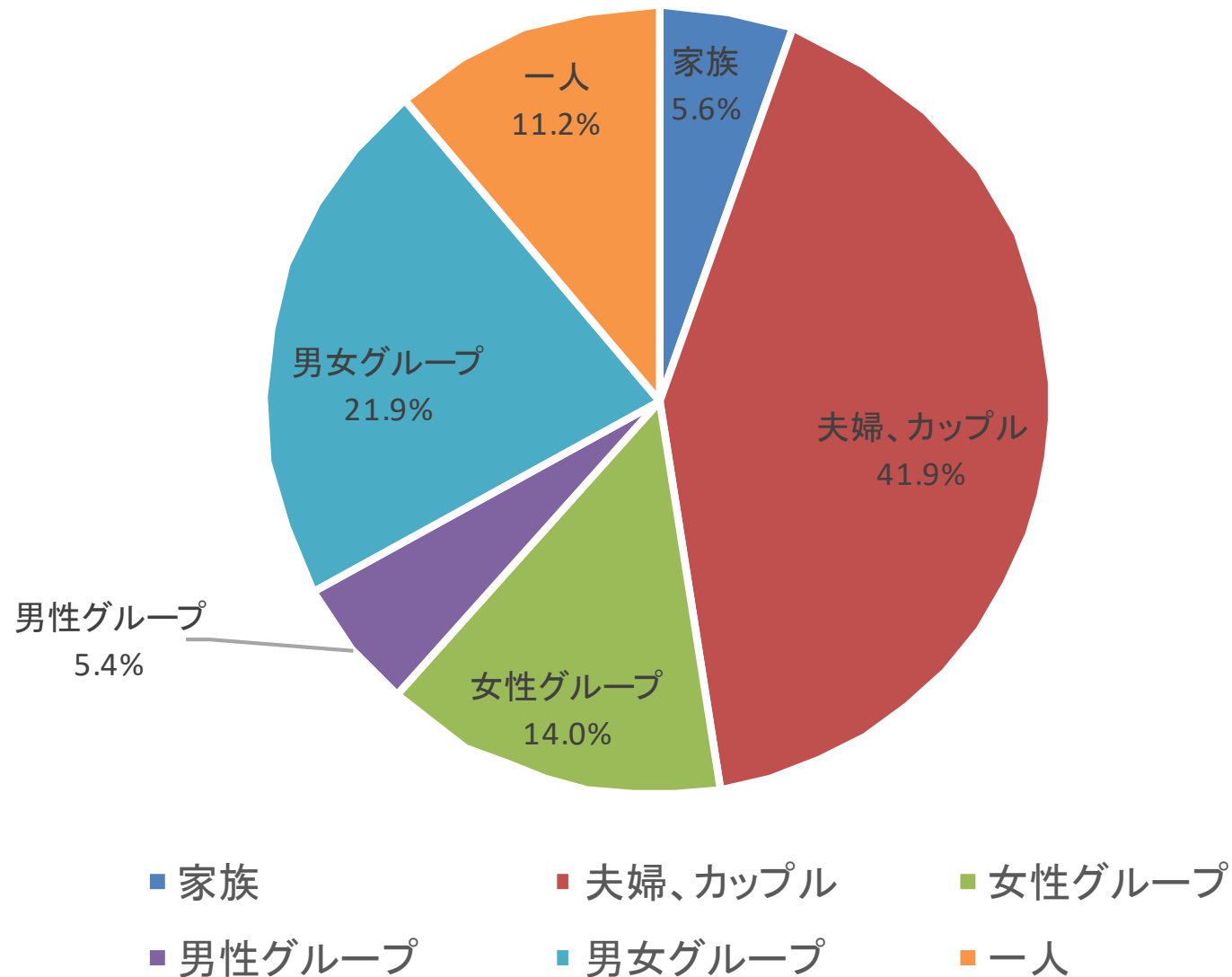


出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

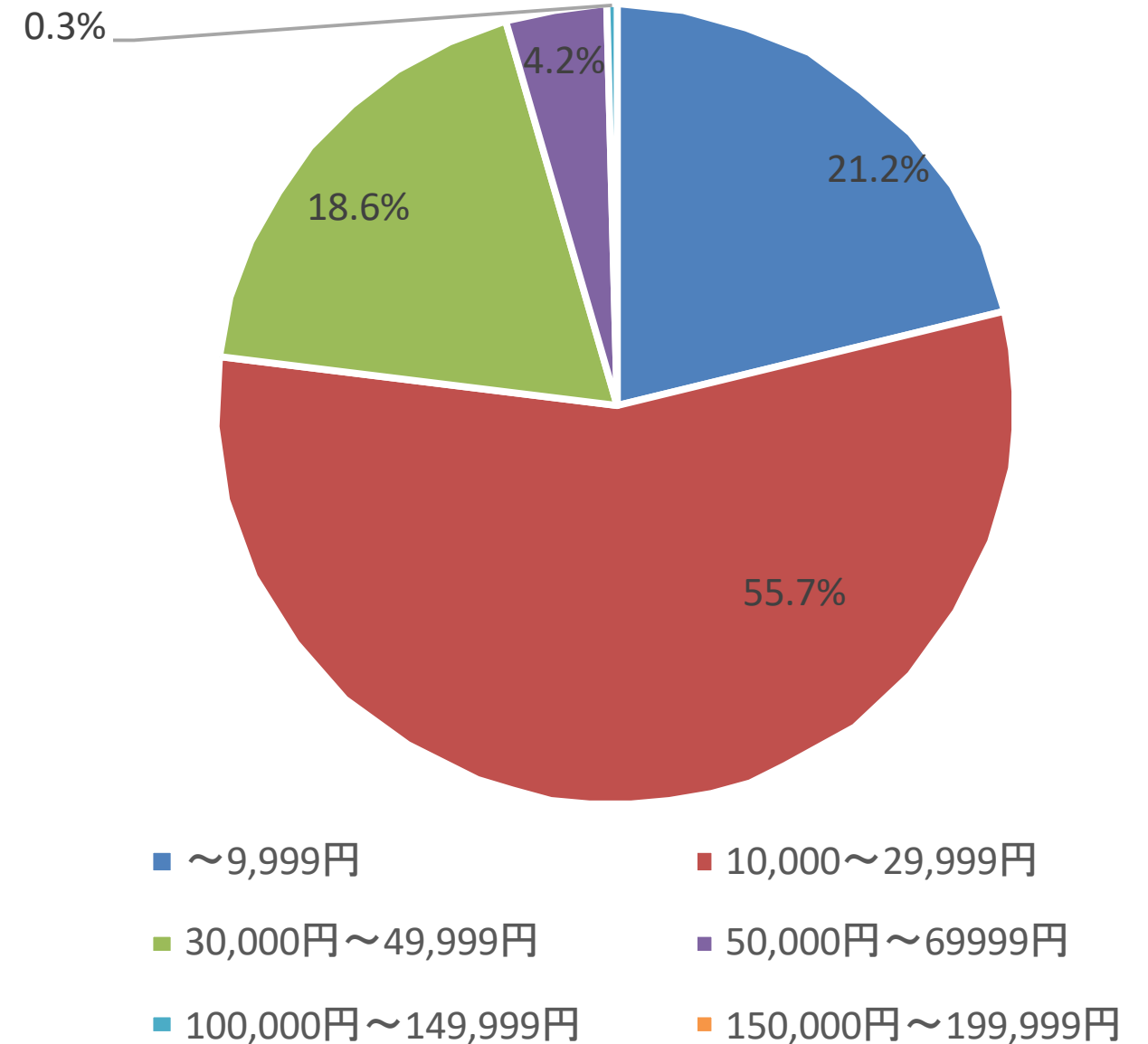
1. 観光データの動向 (2023年9月)

④参加形態



⑤購入単価

宿泊代金総額を同伴者の人数をもとに平均単価を算出し、平均単価をもとに分類した項目

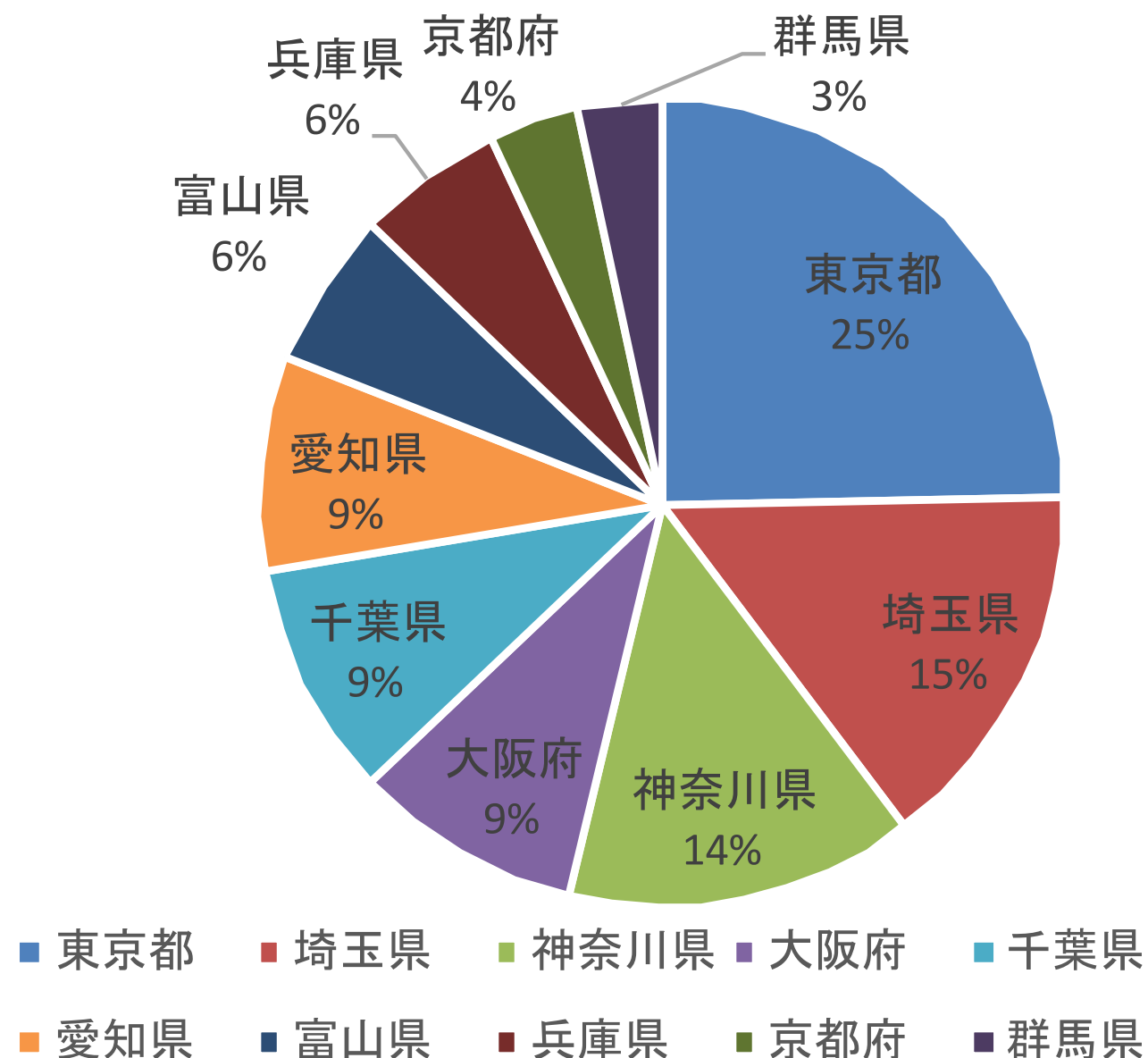


出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

1. 観光データの動向（2023年9月）

⑥来訪者居住地TOP10



出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

2. 観光に関する「SNS」の動向（～X(Twitter)分析～）

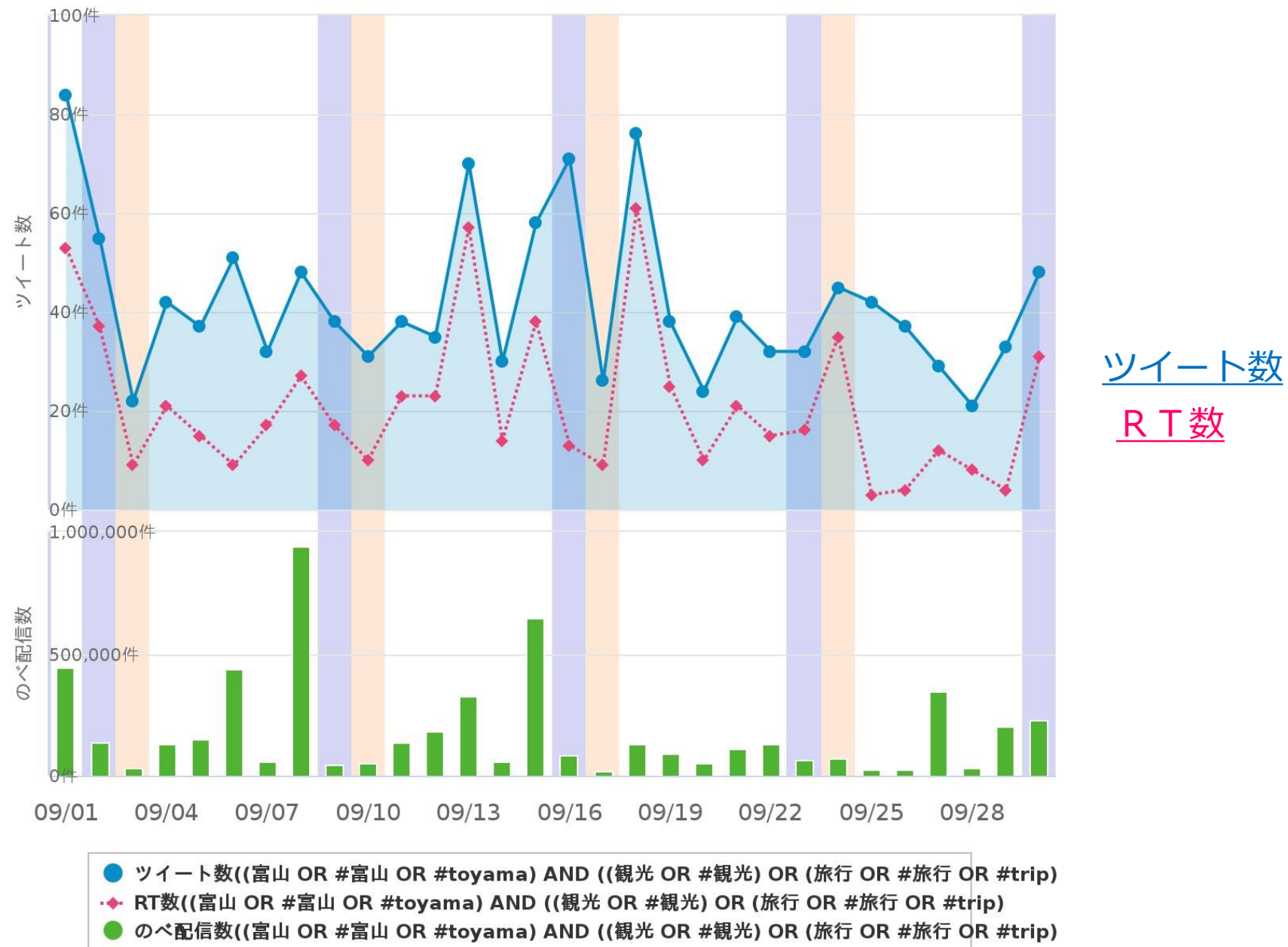
「富山県×観光」 X(Twitter)分析

「富山県」と「観光」もしくは「旅行」を同時につぶやいた件数(ツイート数や、のべ配信数を分析)

①月間動向

対象期間	合計ツイート数	合計RT数	合計のべ配信数
9.1~9.30	1,264	637	5,666,371
前月比	71.4%	55.1%	110.7%
対前年同月比	83.4%	75.9%	160.7%

②日別動向



3. とやま観光推進機構からのお知らせ

NEW！「観光DX Next Tourism Seminar」の開催について

観光庁よりセミナー「観光DXに取り組むDMOや自治体等を対象とした開催の案内がありましたのでお知らせします。

第3回「Next Tourism Seminar 2023」では「観光産業の生産性向上」をテーマとして、兵庫県の城崎温泉における「豊岡観光DX基盤」を活用した取組事例の紹介や観光DX推進を支援するサービスの活用方法の解説、観光DXコミュニティサイトのご案内等を行います。第2回までの参加有無に関わらずお申込み可能ですので、ぜひご参加ください。

【対象者】

本イベントは以下の方を対象者として想定しておりますが、観光DXについてご関心をお待ちの方ならどなたでもご参加いただけます。

- ・地域の観光戦略を策定する立場にある方（自治体・DMO・観光協会等）
- ・観光地でデジタルツールを導入・活用する立場にある方（DMO・観光事業者等）
- ・デジタルツールを企画・導入支援する立場にある方（IT事業者等）

【イベント名】第3回 Next Tourism Seminar 2023

【開催日時】令和5年11月20日(月) 13時30分～16時20分

【会場】オンライン開催

【参加費】無料

【プログラム】

13:30～ (1)本セミナーの紹介／事務局

13:35～ (2)観光DX事業趣旨の説明／観光庁

13:55～ (3)観光DX優良事例の紹介／一般社団法人豊岡観光イノベーション

- ▶ 城崎温泉の宿泊施設におけるPMSの統一化とマーケティングシステム「豊岡観光DX基盤」を活用した満足度向上・周遊促進・再来訪促進に向けた取組についてお話いただきます。

参考：<https://kanko-dx.jp/case-study/96/>

14:45～ (4)サービスの活用／株式会社リクルートライフスタイル

- ▶ 宿泊施設の価格調整業務を支援する「レベニューアシスタント」の活用方法や地域での導入事例についてお話いただきます。

15:15～ (5)Googleビジネスプロフィールの登録・活用／Grow with Google講師

- ▶ Google／事務局ビジネスプロフィールの登録から活用方法まで、地域の観光情報における効果的な発信についてお話いただきます。

16:15～ (6)事務連絡

※記載の時刻はあくまで目安です。多少変動する場合がございますこと予めご了承ください。

【申込URL】<https://next-tourism-seminar-03.peatix.com/>

<本イベントに関するお問合せ先>

観光DX推進プロジェクト事務局 jta-dx2023-jimu@ml.ntt.com