

観光レポート Vol.32【2023年12月号】

発行：公益社団法人とやま観光推進機構

発行日：2024年1月31日（水）



とやま観光推進機構×©イナガキヤスト

氷見市：富山湾に浮かぶ緑色の島。①

12月の概況

- 個人宿泊者数は、対前年同月比約 67.1%と減少した。
(増減率△32.9%)
- SNS (Twitter) 利用者による本県の観光に関する投稿は対前月比減となった。

«本レポートの問合せ先»

公益社団法人とやま観光推進機構

住所：富山県富山市新総曲輪1-7

TEL：076-444-4571 FAX：076-431-4193

目次

1. 富山市の観光データの動向・・・P4

- ①宿泊者実績（富山市）
- ②宿泊者実績（地域別）
- ③性別×年齢層
- ④参加形態
- ⑤購入単価
- ⑥来訪者居住地域TOP10

2. 富山県観光に関する「SNS」の動向・・・P9

- ①Twitter分析

3. とやま観光推進機構からのお知らせ・・・P10

- ①「中部の観光セミナーin富山」を開催します！
- ②富山県観光アプリ「Discover TOYAMA」（iOS/Android）配信終了のお知らせ **NEW!**
- ③【観光庁】公募情報について **NEW!**

● レポートについて

本レポートは観光事業者、観光団体の皆様へ地域の観光データを提供し、誘客やプロモーション等の参考にさせていただくことを目的に発刊しております。データ分析を基にした戦略的な観光地経営を実現するためにも、本レポートが少しでも参考となりますよう今後も充実を図ってまいります。

● 掲載データについて

1. 観光データの動向

宿泊に関するビッグデータ「観光予報プラットフォーム」を用いて分析

2. 富山県観光に関する「SNS」の動向

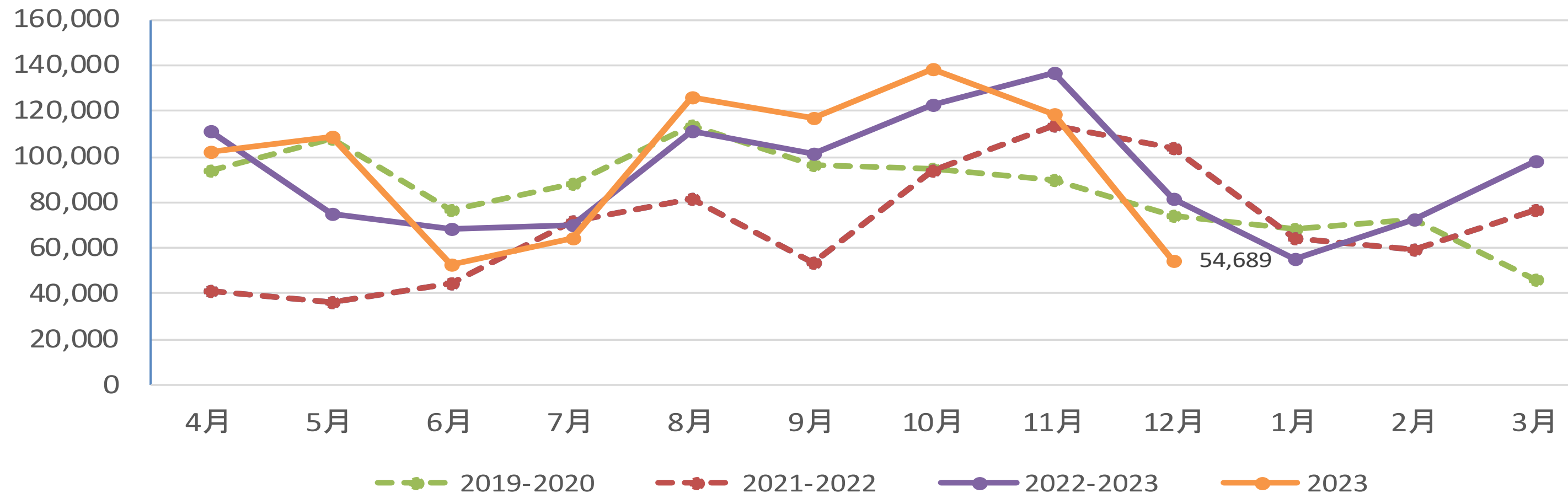
Twitterにおいて富山県の観光に関する投稿をユーザーローカル社が提供するSocial Insightを用いて分析

※宿泊データは、観光庁・各市町村データと差異があることもあります。

1. 富山市の観光データの動向

～ビッグデータ「観光予報プラットフォーム」分析～

① 宿泊者数の推移



	宿泊者数	国内旅行者	外国旅行者
12月1日～12月30日	54,689人	53,312人	1,377人
対前年同月差(比)	△26,768人 (67.1%)	—	—

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

1. 観光データの動向(2023年12月)

②地域別動向（宿泊実績）

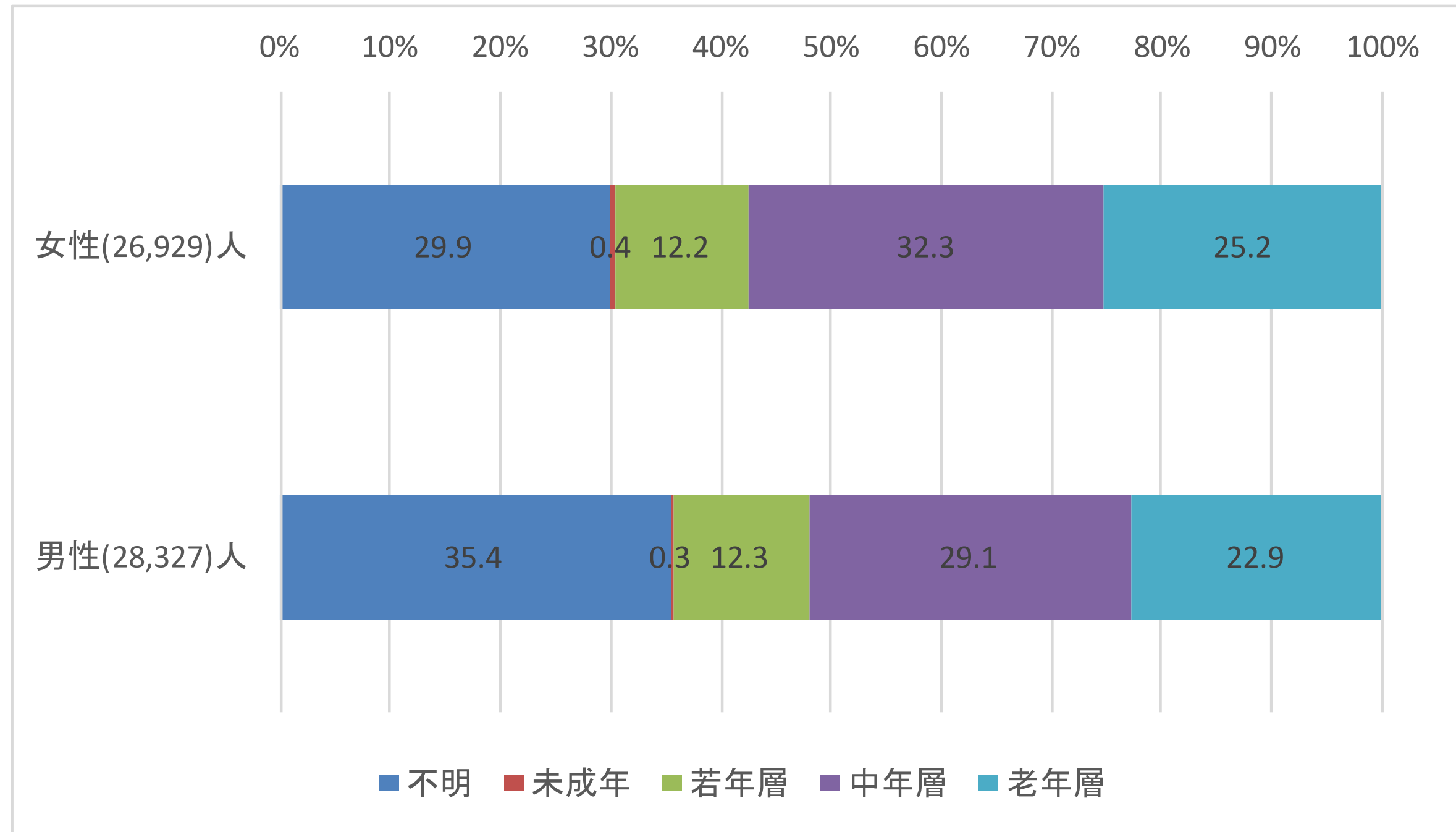
自治体	2022年12月			2023年12月			対前年同月比		
	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計
富山・滑川・上市・立山	84,860	0	84,860	54,871	1,377	56,248	64.7%	#DIV/0!	66.3%
魚津・黒部・入善・朝日	55,836	0	55,836	45,270	1,438	46,708	81.1%	#DIV/0!	83.7%
	140,696	0	140,696	100,141	2,815	102,956	71.2%	#DIV/0!	73.2%
高岡・氷見・射水	55,064	0	55,064	44,766	0	44,766	81.3%	#DIV/0!	81.3%
砺波・小矢部・南砺	21,489	0	21,489	16,409	2,522	18,931	76.4%	#DIV/0!	88.1%
	76,553	0	76,553	61,175	2,522	63,697	79.9%	#DIV/0!	83.2%
	217,249	0	217,249	161,316	5,337	166,653	74.3%	#DIV/0!	76.7%

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

1. 富山市の観光データの動向（2023年12月）

③性別×年齢層

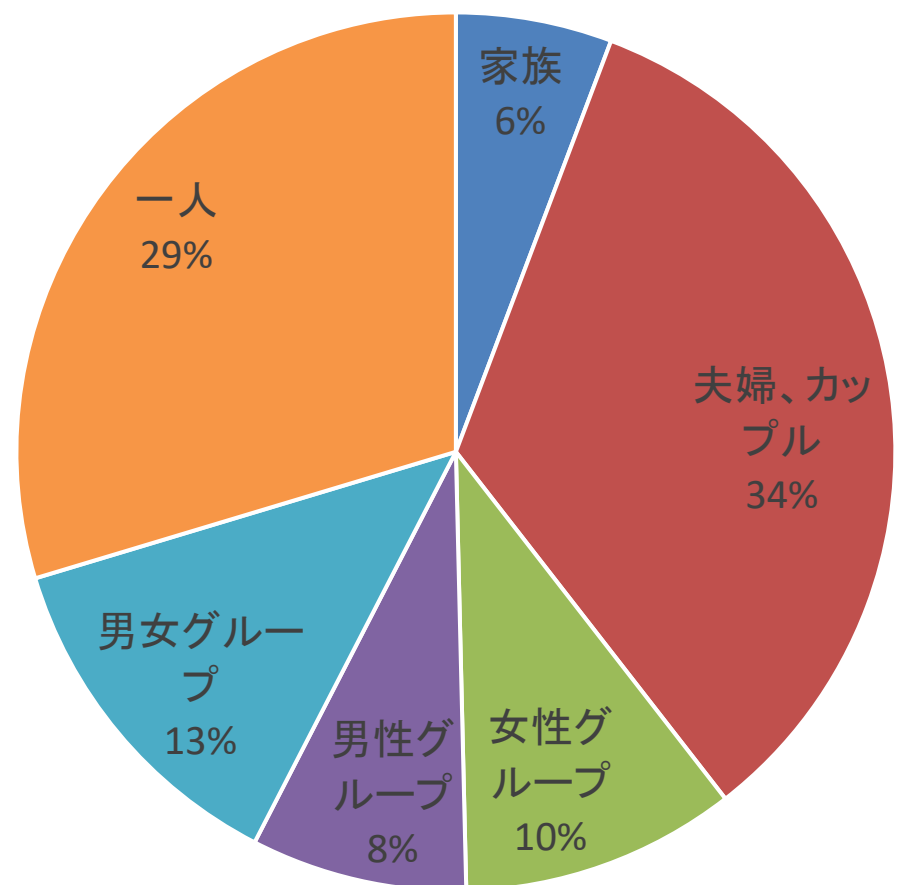


出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

1. 富山市の観光データの動向（2023年12月）

④参加形態



■ 家族 ■ 夫婦、カップル ■ 女性グループ
 ■ 男性グループ ■ 男女グループ ■ 一人

⑤購入単価

宿泊代金総額を同伴者の人数をもとに平均単価を算出し、平均単価をもとに分類した項目

50,000円～

69999円

2%

30,000円～

49,999円

20%

10,000～

29,999円

36%

～9,999円

42%

■ ～9,999円

■ 10,000～29,999円

■ 30,000円～49,999円

■ 50,000円～69999円

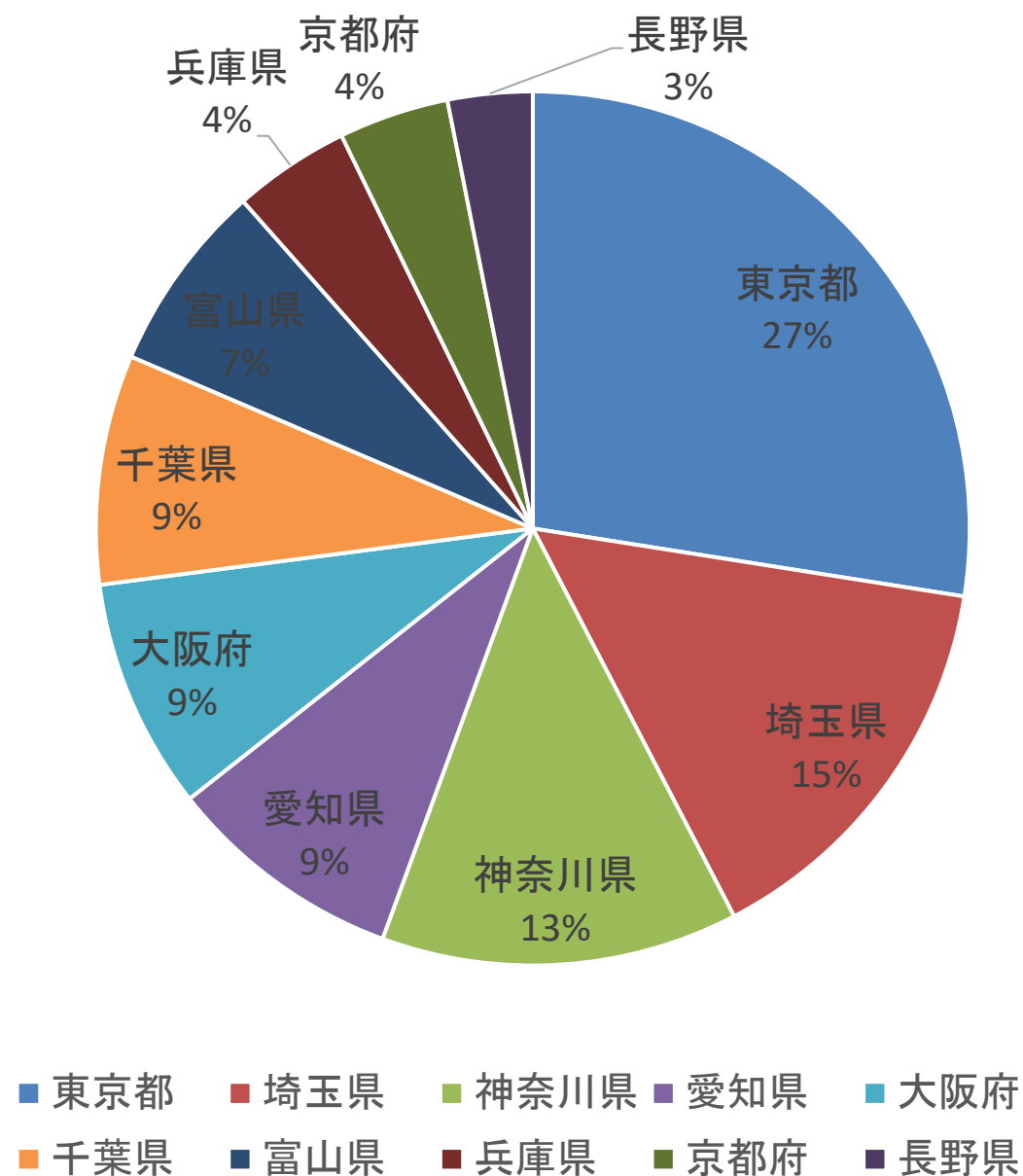
■ 100,000円～149,999円

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

1. 富山市の観光データの動向（2023年12月）

⑥ 来訪者居住地TOP10



出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

2. 観光に関する「SNS」の動向（～X(Twitter)分析～）

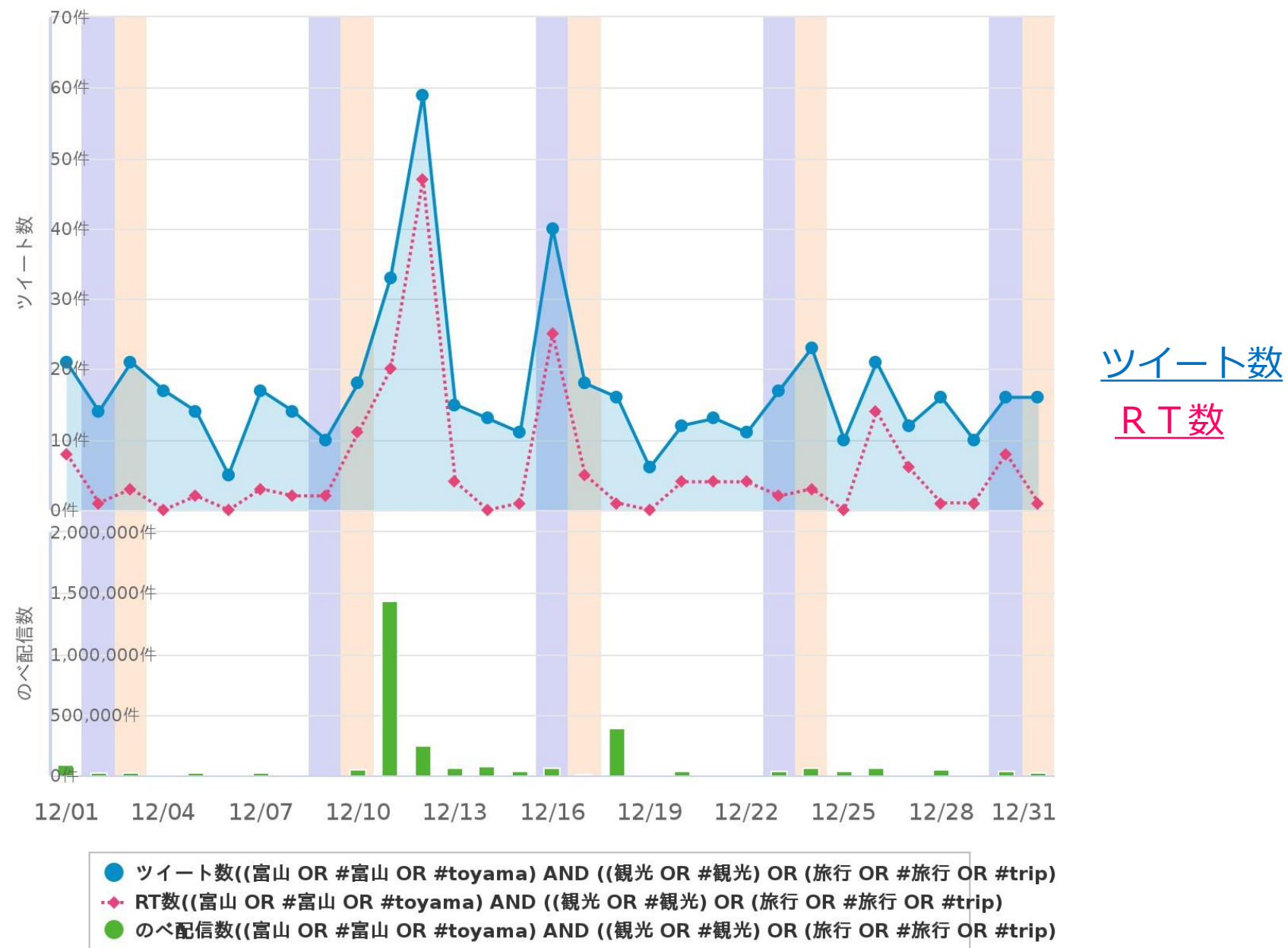
「富山県×観光」 X(Twitter)分析

「富山県」と「観光」もしくは「旅行」を同時につぶやいた件数(ツイート数や、のべ配信数を分析)

①月間動向

対象期間	合計ツイート数	合計RT数	合計のべ配信数
12.1~12.31	539	183	3,025,100
前月比	93.1%	134.6%	162.0%
対前年同月比	27.4%	22.8%	46.5%

②日別動向



3. とやま観光推進機構からのお知らせ

① 「中部の観光セミナーin富山」を開催します！

とやま観光推進機構では、以下のとおり「中部の観光セミナーin富山」を開催します。

コロナ禍を経て、国内外からの観光客数も確実に回復してきている中、これからの観光事業の活性化や持続可能な観光地域づくりに向けて、国内外の状況の変化も踏まえ、力強く取り組みを進めていく必要があります。

このたび、（公社）日本観光振興協会中部支部との共催で、アドベンチャーツーリズムを中心とした観光セミナーを開催します。皆様のご参加をお待ちしております。

日時：2024年2月26日（月）13：30～16：00

会場：富山県民会館304（富山市新総曲輪4番18号）

内容 1 13：30～14：50 基調講演

「世界に選ばれる観光地域づくりを目指したアドベンチャーツーリズムの推進」

講師：山下 真輝氏（株式会社JTB総合研究所 主席研究員）

2 15：00～15：30 活動報告

「南砺アドベンチャートラベル」

（一社）南砺市観光協会 事業部長 野原 善一氏

3 15:30～16:00 事業紹介

日本観光振興デジタルプラットフォーム（全国観光DMP）のご紹介

申込方法 下記URL又はQRコードからお申込みください。

<https://forms.office.com/r/wFvmpaGieT>



講師プロフィール

内閣官房地域活性化伝道師として全国各地の自治体やDMOに観光振興に関するアドバイスやコンサルティングを行い、観光関連政策の各種委員や観光関連団体の役員も多数務めている。2019年に日本国内のアドベンチャーツーリズム（AT）の普及啓発を目的として、（一社）日本アドベンチャーツーリズム協議会を設立させ、現在業務執行理事として事務局を運営し、全国各地でAT推進にむけた戦略策定、商品開発、人材育成等に関する事業支援を行っている。

3. とやま観光推進機構からのお知らせ

②NEW！ 富山県観光アプリ「Discover TOYAMA」（iOS/Android）配信終了のお知らせ

とやま観光推進機構ではこれまで、富山県立大学と共同開発した富山県観光アプリ「Discover TOYAMA」を平成29年から運用し、多くの方にご利用いただけてきましたが、富山県観光公式サイト「とやま観光ナビ」での観光情報が充実してきたことなどから令和6年3月31日をもってiOSAppストア及びGooglePlayストアでの配信を終了いたします。

これまでご利用・ご案内いただきましたことに対し、心より御礼申し上げます。

引き続き、「とやま観光ナビ」を中心に、観光客のニーズに応じた観光情報の発信に努めてまいりますので、ご協力賜りますようお願い申し上げます。

③NEW！ 【観光庁】公募情報について

観光庁が用意する、地方公共団体・登録DMO・観光事事業者等を対象とした支援の公募情報が観光庁 HP に掲載されています。最新の情報は以下からご確認ください。

https://www.mlit.go.jp/kankocho/category01_000122.html