

# 観光レポート Vol.33【2024年1月号】

発行：公益社団法人とやま観光推進機構

発行日：2024年2月29日（木）



滑川市：ほたるいか海上観光①

# 1月の概況

- 個人宿泊者数は、対前年同月比約 69.0%と減少した。  
(増減率 △31.0%)
- SNS (Twitter) 利用者による本県の観光に関する投稿は対前年同月比増となった。

«本レポートの問合せ先»

公益社団法人とやま観光推進機構

住所：富山県富山市新総曲輪1-7

TEL：076-444-4571 FAX：076-431-4193

# 目次

## 1. 観光データの動向・・・P4

- ①宿泊者実績（県全体）
- ②宿泊者実績（地域別）
- ③性別×年齢層
- ④参加形態
- ⑤購入単価
- ⑥来訪者居住地域TOP10

## 2. 富山県観光に関する「SNS」の動向・・・P9

- ①X(Twitter)分析

## 3. とやま観光推進機構からのお知らせ・・・P10

- ①【観光庁】DMO全国会議のアーカイブ動画・資料について**NEW!**

# ● レポートについて

本レポートは観光事業者、観光団体の皆様へ地域の観光データを提供し、誘客やプロモーション等の参考にさせていただくことを目的に発刊しております。データ分析を基にした戦略的な観光地経営を実現するためにも、本レポートが少しでも参考となりますよう今後も充実を図ってまいります。

# ● 掲載データについて

## 1. 観光データの動向

宿泊に関するビッグデータ「観光予報プラットフォーム」を用いて分析

## 2. 富山県観光に関する「SNS」の動向

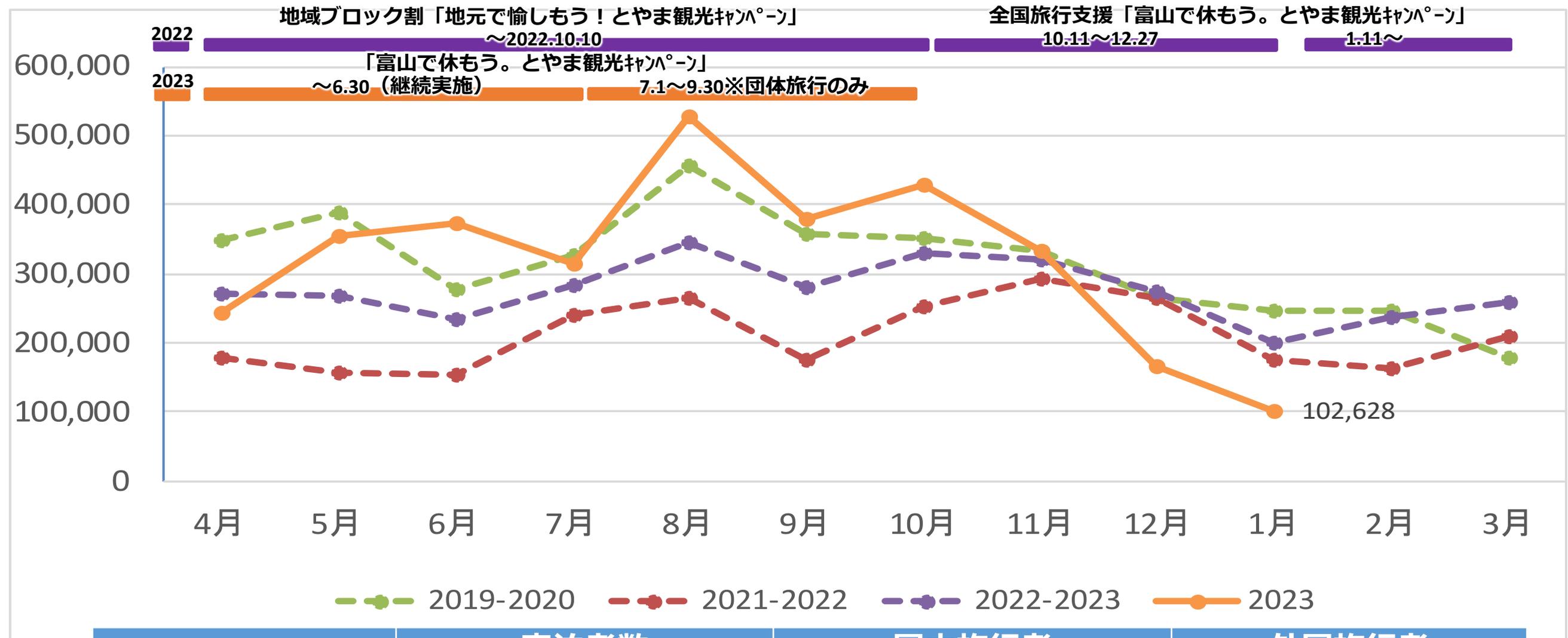
Twitterにおいて富山県の観光に関する投稿をユーザーローカル社が提供するSocial Insightを用いて分析

※宿泊データは、観光庁・各市町村データと差異があることもあります。

# 1. 観光データの動向

## ～ビッグデータ「観光予報プラットフォーム」分析～

### ①県全体の宿泊者数の推移



	宿泊者数	国内旅行者	外国旅行者
1月1日～1月31日	102,628人	99,723人	2,905人
対前年同月差(比)	△46,129人 (69.0%)	—	—

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

# 1. 観光データの動向(2024年1月)

## ②地域別動向（宿泊実績）

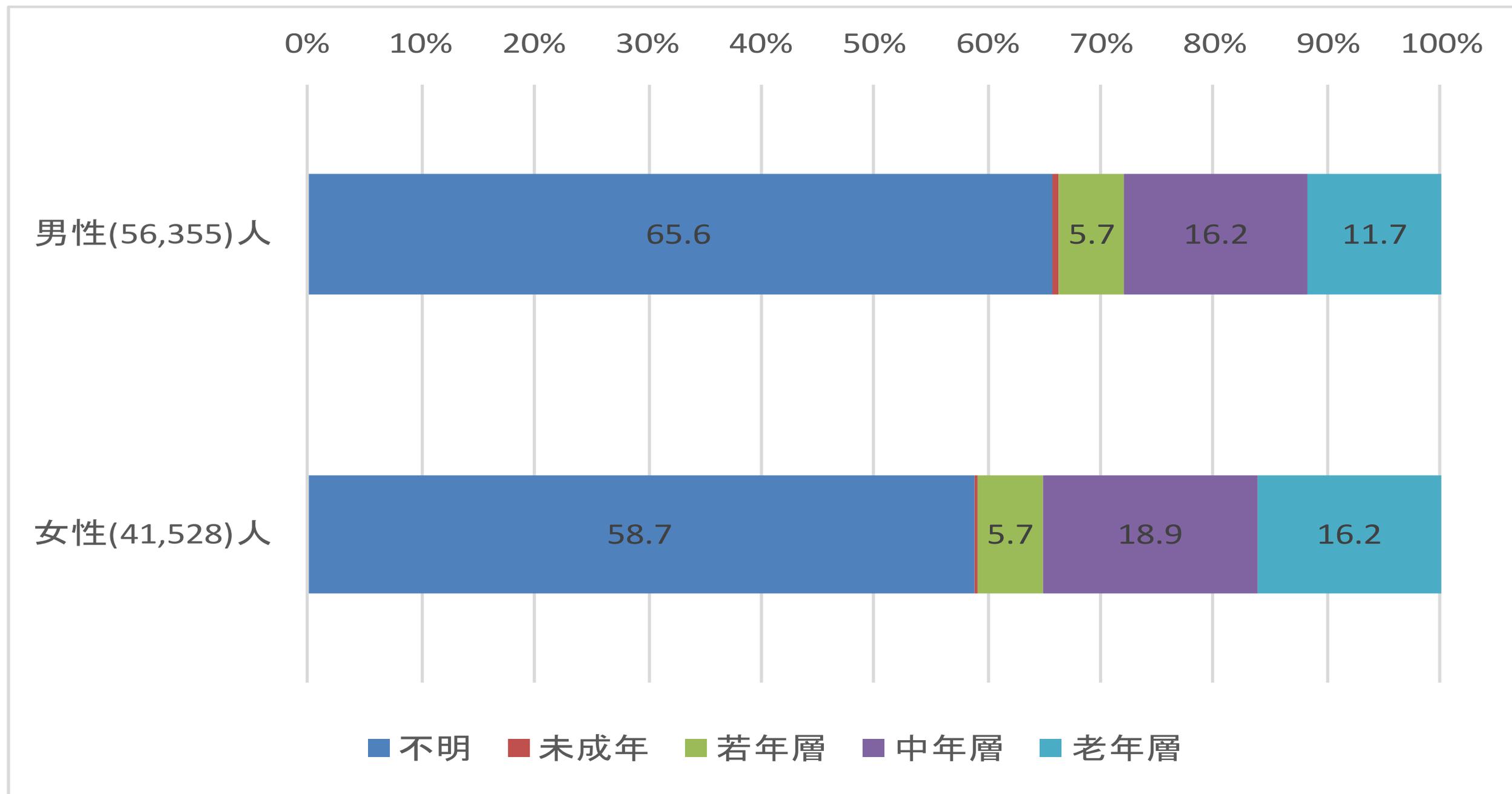
自治体	2023年1月			2024年1月			対前年同月比		
	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計
富山・滑川・上市・立山	56,891	0	56,891	34,126	512	34,638	60.0%	#DIV/0!	60.9%
魚津・黒部・入善・朝日	47,091	0	47,091	35,666	213	35,879	75.7%	#DIV/0!	76.2%
	103,982	0	103,982	69,792	725	70,517	67.1%	#DIV/0!	67.8%
高岡・氷見・射水	31,254	0	31,254	15,058	0	15,058	48.2%	#DIV/0!	48.2%
砺波・小矢部・南砺	13,521	0	13,521	14,873	2,180	17,053	110.0%	#DIV/0!	126.1%
	44,775	0	44,775	29,931	2,180	32,111	66.8%	#DIV/0!	71.7%
	148,757	0	148,757	99,723	2,905	102,628	67.0%	#DIV/0!	69.0%

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

# 1. 観光データの動向（2024年1月）

## ③性別×年齢層

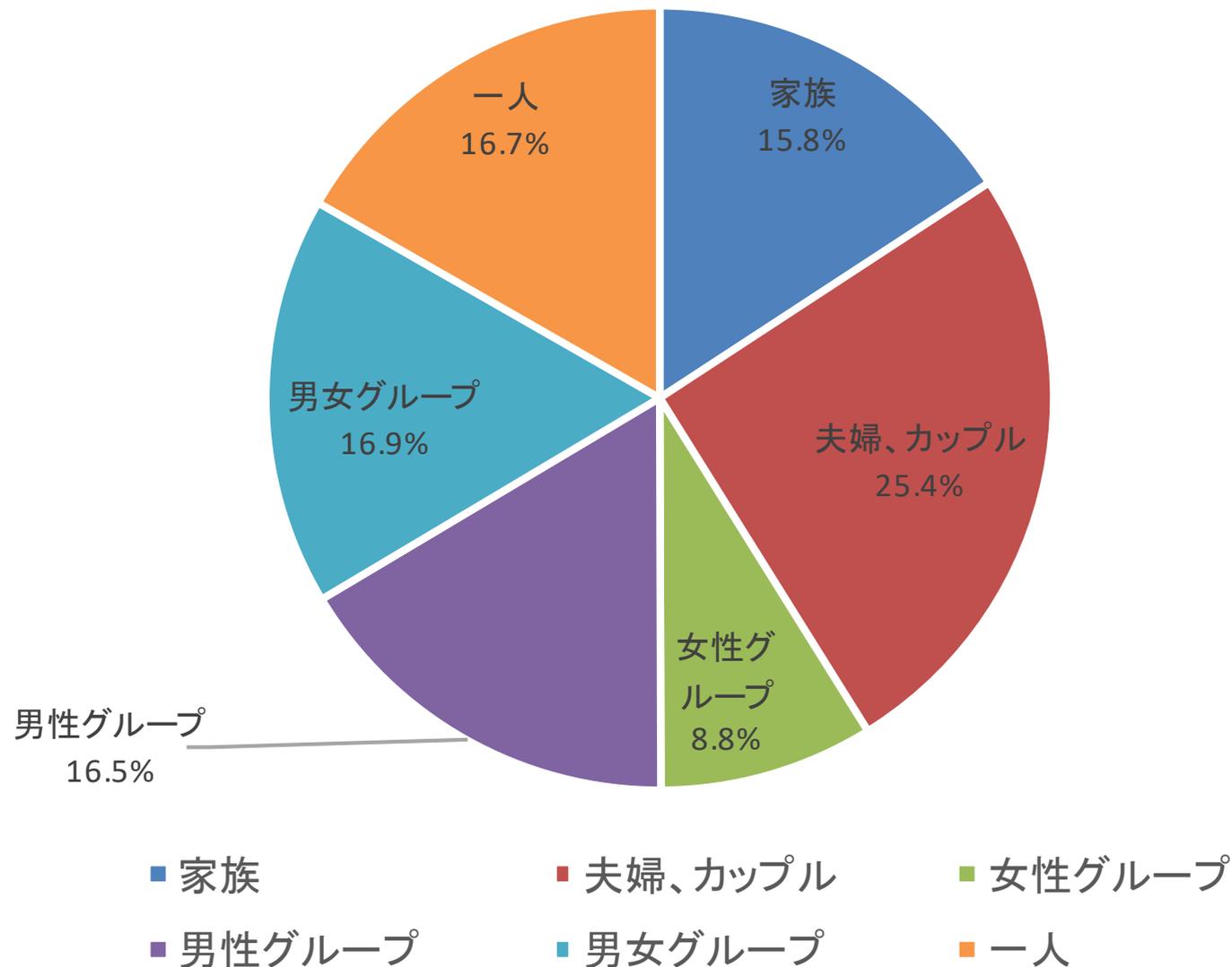


出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

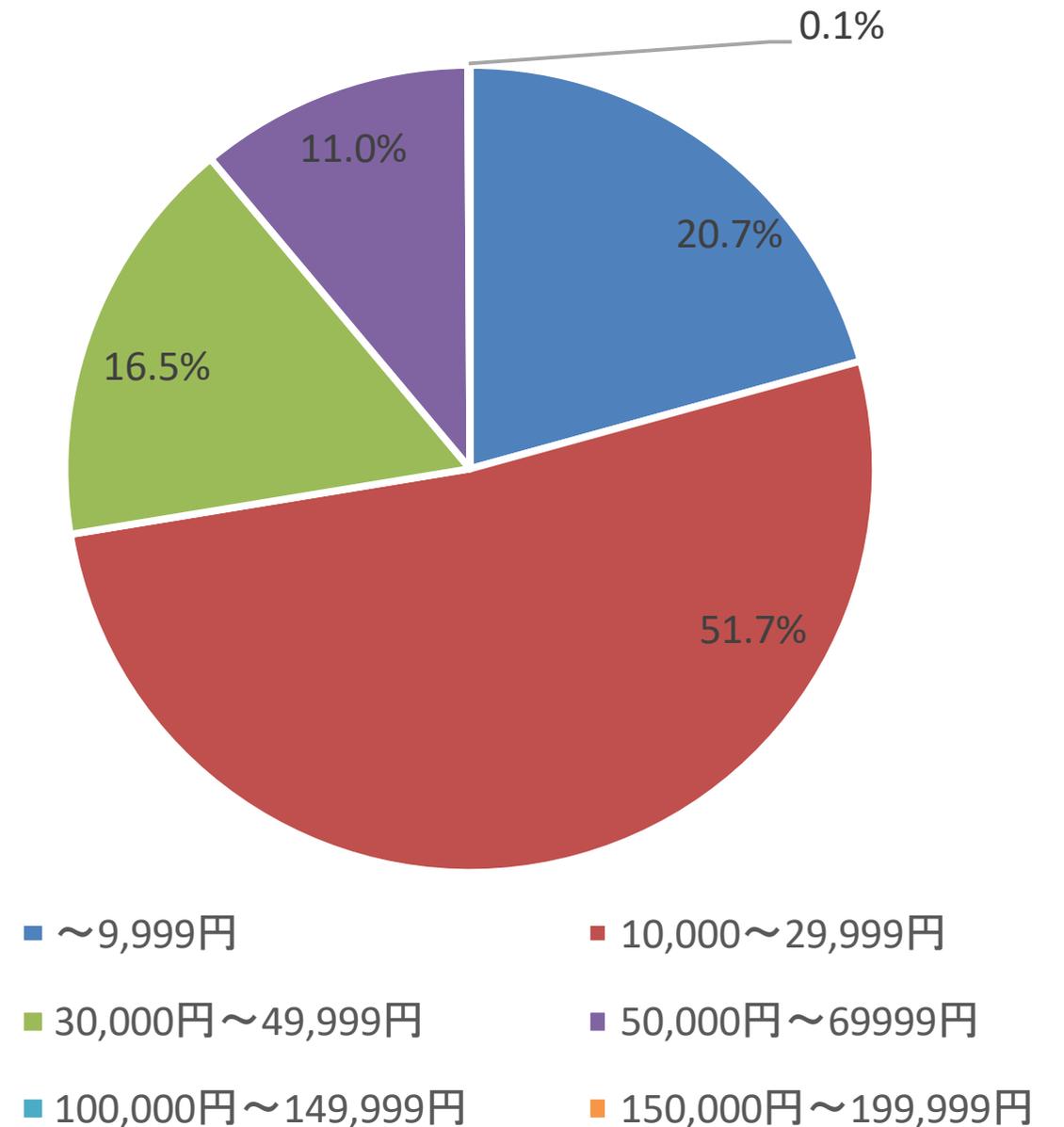
# 1. 観光データの動向 (2024年1月)

## ④参加形態



## ⑤購入単価

宿泊代金総額を同伴者の人数をもとに平均単価を算出し、平均単価をもとに分類した項目

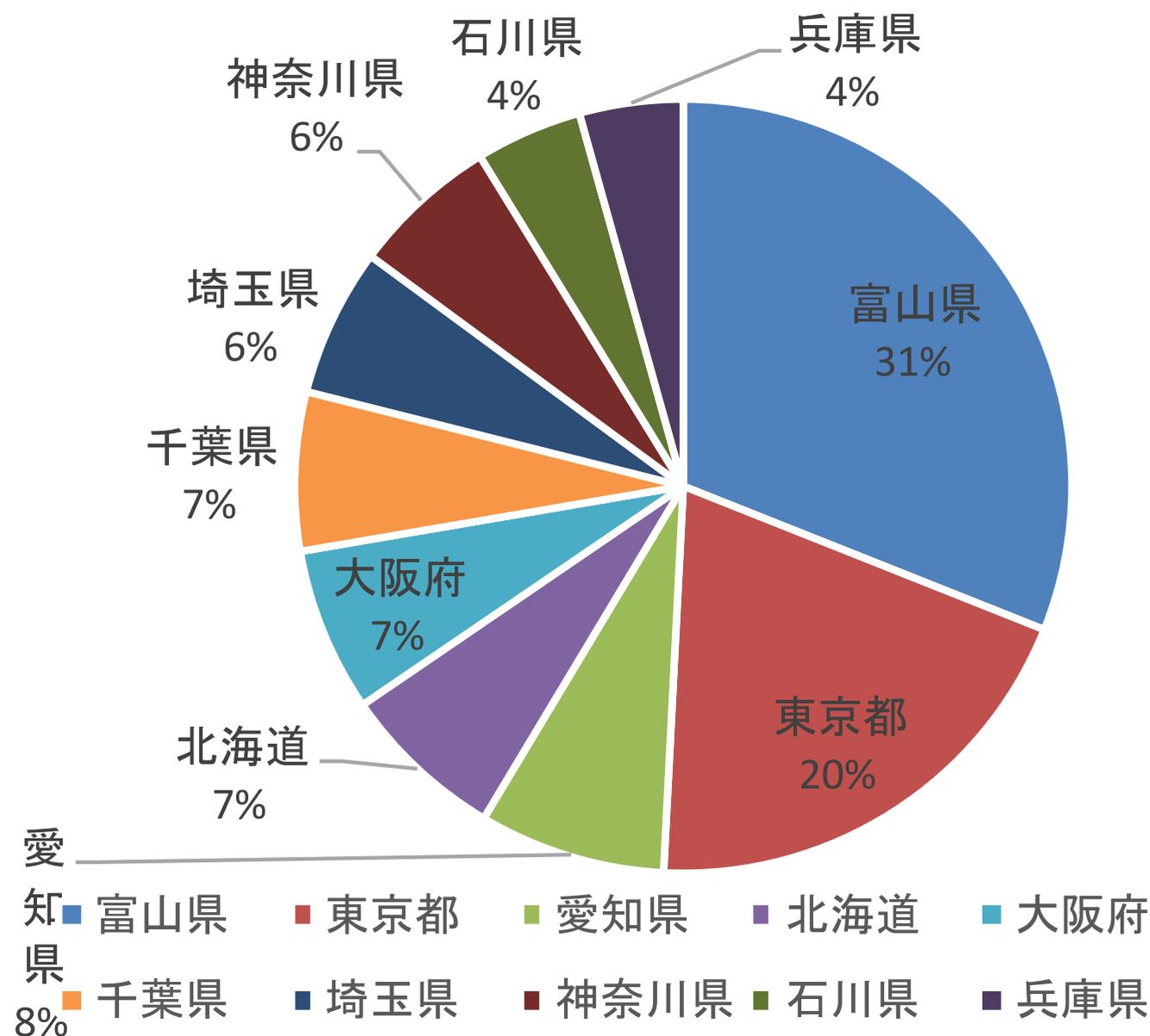


出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

# 1. 観光データの動向（2024年1月）

## ⑥来訪者居住地TOP10



出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

# 2. 観光に関する「SNS」の動向（～X(Twitter)分析～）

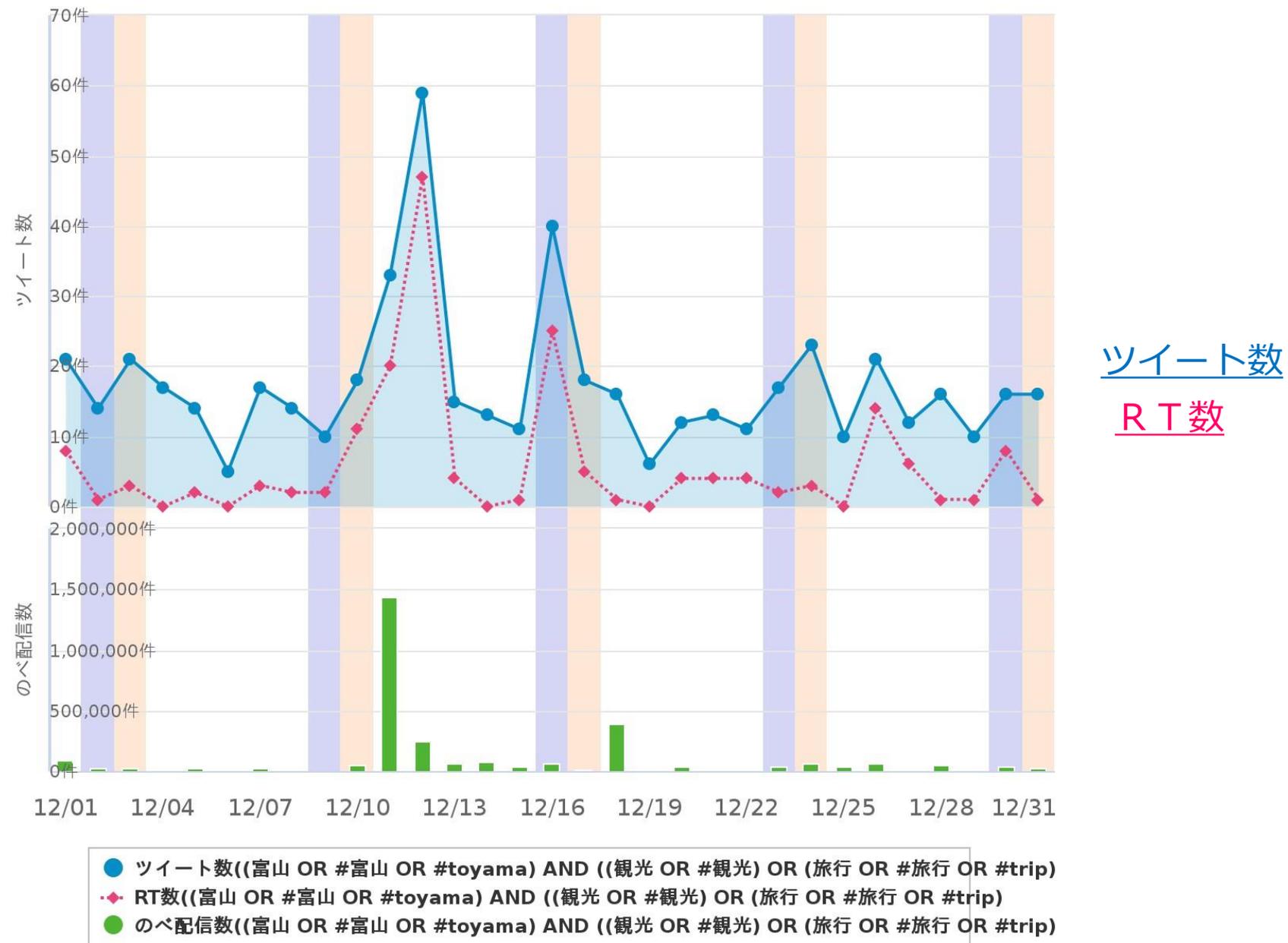
## 「富山県×観光」 X(Twitter)分析

「富山県」と「観光」もしくは「旅行」を同時につぶやいた件数(ツイート数や、のべ配信数を分析)

### ①月間動向

対象期間	合計ツイート数	合計RT数	合計のべ配信数
1.1~1.31	21,376	19,595	18,365,541
前月比	93.1%	134.6%	162.0%
対前年同月比	1086.2%	2443.3%	282.1%

### ②日別動向



# 3. とやま観光推進機構からのお知らせ

## ① NEW！ 【観光庁】DMO全国会議のアーカイブ動画・資料について

観光庁主催で、以下のとおり「DMO全国会議」が開催されました。

観光庁では、世界に誇る観光地形成に向けて、DMOのネットワーク連携強化を図ることにより、今後一層の魅力ある観光地域づくりを推進することを目的にした「DMO全国会議」を2月6日（火）に開催しました。

当日は、観光の現状とDMOに求められる役割について講演を行ったのち、令和4年度に選定された「先駆的DMO」による取組紹介とパネルディスカッションのほか、全国各地のDMO37団体による地域の魅力や取組事例の発表がありました。

### プログラム

開会挨拶 高橋一郎 観光庁長官

### 第1部

#### 基調講演

- ・「観光の現状と今後の取組」 中村 広樹 観光庁 観光地域振興部長
- ・「DMOの役割」 デービッド・アトキンソン氏 株式会社小西美術工藝社 代表取締役社長

#### 先駆的DMOによる取組発表・パネルディスカッション

モデレーター 山田 桂一郎氏 JTIC.SWISS 代表

パネリスト 多田 稔子氏 一般社団法人田辺市熊野ツーリズムビューロー 会長

堀江 卓矢氏 公益社団法人京都市観光協会 マーケティング専門官

瀧 康洋氏 一般社団法人下呂温泉観光協会 会長

### 第2部

DMOによるPR

詳細はURLをご確認ください▶ [https://www.mlit.go.jp/kankocho/page04\\_000276.html](https://www.mlit.go.jp/kankocho/page04_000276.html)